

Cliente:
Brief:
Responsável:
Campanha:
Data de aprovação:
Data de veiculação:

A AÇÃO

O QUE É (descrição da atividade - se tiver local, hora, palestrante, etc...)

O CONTEXTO

(o que está acontecendo em torno que pode influenciar a atividade)

SOBRE A AÇÃO

O QUE DEVE TER:
(direcionamentos objetivos da comunicação)

O QUE NÃO DEVE TER:
(direcionamentos objetivos da comunicação)

AS PEÇAS/ MÍDIAS:
(Descrição de peças, tamanhos e formatos)

O PÚBLICO

DESCRIÇÃO DO PERFIL PSICOLÓGICO E DEMOGRÁFICO: (descrição do perfil de público)

REFERÊNCIAS:

Referências de imagens que se assemelham ao que se pretende

Montar o Briefing

Descrição do Perfil Psicológico de Demográfico

Antídoto / Ação

Referências



DESCRIÇÃO DO PERFIL PSICOLÓGICO E DEMOGRÁFICO:

Descrição do perfil de público : Você

Qual a sua ansiedade? (Versão Light)

! Descreva coisas que possa ser exposto na sala de aula

Portanto explicar de LEVE...

Não coloque o seu nome

Antídoto / AÇÃO

Descreva a suas táticas

REFERÊNCIAS

Referências de imagens que se assemelham ao que se pretende

3 Instagram ou site de portfólio que admira