Universidade Federal do Paraná

Setor de Artes, Comunicação e Design

Departamento de Design

ODSE6 Marketing Aplicado ao Design

2024

			VPD / Adlibs	Visão e Missão:	Diferencial	Público-alvo	Análise SWOT	Concorrência	Marketing Mix (os 4Ps)	Touching Points	Nome e marca	Conexões emocionais	anima	carrouceI	plus	
Area	Nome		4	2	3	4	3	2	4	4	3	2	4	3	1	Nota
Hotel	TAMAGO	Davi	4	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	0	1	91
		Guilherme														91
		Lucas														91
		Vitor														91
Pet	Bem-me-Pet	Alysson S	4	2	3	4	2	1,5	3	3	3	2	3	3	0	89
		Carolina T														89
		Laura L														89
Livraria	vestBox	Tayane Anunciação	3	2	3	4	3	2	3	3	2	1,5	4	2	0	87
		Mariana Harmatiuk														87
		Ravi Isfer														87
Natal	Oficina Natalina - Sabor e Memória	Helen	4	2	2	4	3	1,5	3	3	2	2	3	2	1	87
		Izabelle														87
		Marlon														87
		Vinícius														87
Cafe	Cafe²	Beatriz	3	2	2,5	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	84
		Clara														84
		Gabriela														84
		Laís														84
		Sabrina														84
moveis	NUMA. A Collaborative Creation	Everson Camargo Galvão	4	2	3	3	3	1,5	3	3	2	3	4	3	1	95
		Flávio Bach														95
		Helena Triches														95
		Marcos Fernando de Oliveira Filho														95
Noturno	Duo Bar	Bruno Costa	3	2	3	3	3	1,5	3	3	3	1,5	3	0	1	80
		João Alves														80
		Juliana Oliveira														80
		Nicole Caetano														80
		Yasmin Salamon														80