		Níveis do produto	Classificação de produtos	Aspectos de um produto / Diferenciais	Ciclo de vida	preço e estratégias	Ponto	Promo	Enxoval	Plus	**Nota**	**OBS** **Durante as apresentações, foram fornecidos os feedbacks principais.** **Aqui, apresento algumas observações de tõpicos que faltaram ou que poderiam ser aprimoradas.**
		3	2	4	2	2	2	3	1	1		
Alimentos	Helen	2,5	1,5	2,5	1	1,5	2	1,5	1		70	Ao escolher um produto fugiu um pouco da proposta / O preço é mais para premium...
	Izabelle										70	
	Marlon										70	
	Vinicius										70	
Café	Beatriz Santos Pereira	3	2	4	2	1,5	1,5	2	1	1	92	Elsticidade invertida
	Clara Silva										92	
	Gabriela Costa										92	
	Laís Furuhata										92	
	Sabrina Louro										92	
Setor de Móveis	Flavio Bach	2,5	1,5	3,5	1	1,5	2	2,5	1		80	Elsticidade invertida
	Everson Galvão										80	
	Helena Triches										80	
	Marcos Fernando										80	
Livraria	Ravi Isfer	2	1,5	4	1	1	2	2	1		75	Focou em livro e o tema é livrarira
	Mariana Harmatiuk										75	
Entretenimento Noturno	Bruno Costa	2	1,5	3,5	1	1,5	2	3	1		80	
	João Vitor Alves										80	
	Juliana Gusmão										80	
	Nicole Caetano										80	
	Yasmin Salamon										80	
HOTELARIA	DAVI	3	1,5	3	1	1	2	3	1	1	85	
	GUILHERME										85	
	LUCAS										85	
	VITOR										85	
Setor PET	Alysson Schrickte	2,5	2	4	1,5	2	2	3	1		92	
	Laura										92	
Farmácia	Carolina Teles	3	2	4	2	2	2	3	1	1	100	
	Eduarda											
	Thiago											