



Ministério da Educação
 Universidade Federal do Paraná
 Setor de Artes, Comunicação e Design
 Coordenação do Curso de Design Gráfico
 ODSE6 - Marketing aplicado ao Design Gráfico

		Qualidade do vídeo (tempo)					nota				
		Escolha do produto	Qualidade do vídeo (tempo)	Estilo de vida	Apelo do produto e indicio que liga ao lifestyle	Apresentação da promoção					
		1	2	3	2	2	10				
										peso	
Alysson Fernando Teixeira Schrickte	Starbucks	1	2	3	3	1	10		Escolha do produto	25	critério misto: Relevante, Contribuição com a aula, Interessante, instigante...
Beatriz Santos Pereira	Max Creatina	1	2	3	2	1	9		Apelo do produto e indicio que liga ao life style	10	Vídeo em formato tiktok até 1min sobre o case de life style relacionado à marca.
Bruno Costa Vizoli Wiczorowski	Vans	1	2	3	3	1	10		Qualidade do vídeo	20	insuficiente, razoável, bom, excelente
Carolina de Albuquerque Teles	Red Bull	1	2	3	3	2	11		Informações sobre a marca	25	Preocupação evidente com a qualidade: insuficiente, razoável, bom, excelente. apresentar a conexão
Clara Reinhardt Silva	Vans	1	2	2	2,5		7,5		Estilo de vida é retratado de alguma maneira?	20	tempo
Flávio Bach de Souza	Garmin	1	2	3	2		8				insuficiente, relevante, condizente com a proposta
Gabriela Costa da Silva	3 Corações	1	2	3	2		8				Entendimento do estilo de vida, insuficiente, razoável, bom, excelente
Guilherme de Freitas Lucio	Nissin foods	0	2	2	3		7				
Helena Triches Rodrigues	ÔUS	1	2	3	3	1	10				
Izabelle Vitória Silva Ramos	Melissa e Play-doh	1	2	3	3		9				
Laís Furuata Siqueira	Baggio Café	1	2	3	2		8				
Laura Baptista Lacerda	Red Bull	1	2	3	3		9				
Lucas Marques Ramalho De Souza	Nintendo	1	2	3	3		9				
Marlon Henrique Gomes Fernandes	Maxton Embelleze	1	2	2	2,5		7,5				
Nicole Semkiv de Andrade Caetano	Rosa Prajá	0,5	2	2	2,5	0	7				
Sabrina Louro Lacerda	Dr. Martens	1	2	3	3		9				
Vinícius Reis de Menezes	Flordemim + Feringos	1	2	3	2		8				
Vítor Guilherme Machado	tico tréco						9,5				
Yasmin Muraro Salamon	Converse (All Star)	1	2	3	2	1	9				