



Ministério da Educação
 Universidade Federal do Paraná
 Setor de Artes, Comunicação e Design
 Coordenação do Curso de Design Gráfico
 ODSE6 - Marketing aplicado ao Design Gráfico

		Qualidade do vídeo (tempo)					Apelo do produto e indicio que liga ao lifestyle	Apresentação da promoção	nota			
		Escolha do produto	1	2	3	2						
		1	2	3	2	2	10					
Alysson Fernando Teixeira Schrickte	Starbucks	1	2	3	3	1	10					
Beatriz Santos Pereira	Max Creatina	1	2	3	2	1	9					
Bruno Costa Vizoli Wiczorowski	Vans	1	2	3	3	1	10					
Carolina de Albuquerque Teles	Red Bull	1	2	3	3	2	11					
Clara Reinhardt Silva	Vans	1	2	2	2,5		7,5					
Flávio Bach de Souza	Garmin	1	2	3	2		8					
Gabriela Costa da Silva	3 Corações	1	2	3	2		8					
Guilherme de Freitas Lucio	Nissin foods	0	2	2	3		7					
Helena Triches Rodrigues	ÖUS	1	2	3	3	1	10					
Izabelle Vitória Silva Ramos	Melissa e Play-doh	1	2	3	3		9					
Laís Furuata Siqueira	Baggio Café	1	2	3	2		8					
Laura Baptista Lacerda	Red Bull	1	2	3	3		9					
Lucas Marques Ramalho De Souza	Nintendo	1	2	3	3		9					
Marlon Henrique Gomes Fernandes	Maxton Embelleze	1	2	2	2,5		7,5					
Nicole Semkiv de Andrade Caetano	Rosa Prajá	0,5	2	2	2,5	0	7					
Sabrina Louro Lacerda	Dr. Martens	1	2	3	3		9					
Vinícius Reis de Menezes	Flordemim + Feringos	1	2	3	2		8					
Vítor Guilherme Machado	tico tréco						9,5					
Yasmin Muraro Salamon	Converse (All Star)	1	2	3	2	1	9					

peso

Escolha do produto	25	critério misto: Relevante, Contribuição com a aula, Interessante, instigante...
Apelo do produto e indicio que liga ao life style	10	Vídeo em formato tiktok até 1min sobre o case de life style relacionado à marca.
Qualidade do vídeo	20	insuficiente, razoável, bom, excelente Preocupação evidente com a qualidade: insuficiente, razoável, bom, excelente. apresentar a conexão tempo
Informações sobre a marca	25	insuficiente, relevante, condizente com a proposta
Estilo de vida é retratado de alguma maneira?	20	Entendimento do estilo de vida, insuficiente, razoável, bom, excelente