

Plano de Ensino 2019

Código	OD 322
Disciplina	Projeto Gráfico 4 - Design editorial

Natureza:	<input checked="" type="checkbox"/> obrigatória	<input type="checkbox"/> optativa	<input checked="" type="checkbox"/> semestral	<input type="checkbox"/> anual	<input type="checkbox"/> modular
Pré-requisito:	Co-requisito:				
Modalidade:	<input checked="" type="checkbox"/> presencial	<input type="checkbox"/> EaD	<input type="checkbox"/> 20% EaD		

C.H. Total da Disciplina (semestre / ano / modulo): 90h

C.H. Semanal da Disciplina: 6h

C.H. Semanal da disciplina distribuída por: TEORIA e PRÁTICA

Padrão Laboratório Campo Estágio
 Orientada Práticas Específicas Estágio de Formação Específicas

Resolução nº30/90 CEPE, Resolução nº35/17 CEPE

EMENTA

Fundamentos teóricos e práticos que proporcionem ao aluno conceituar e desenvolver projetos gráficos editoriais.

PROGRAMA

- História: história do design editorial: análise da trajetória do design editorial no Brasil.
- Peças Gráficas: as diferentes peças gráficas editoriais (revistas/jornais/ livros/ folders/catálogos) e suas especificidades.
- Processos: as características e os processos que envolvem a produção e criação de um projeto editorial.
- Diagramação: elaboração de materiais gráficos que façam uso da diagramação como recurso criativo.
- Tipologia: a importância do uso da tipografia em projetos editoriais.
- Formato: projetos gráficos editoriais que trabalhem diferentes formatos, diferentes números de páginas, para compreender a necessidade do uso correto de tipografia-imagens-diagramação para a criação de uma linguagem gráfica específica e adequada a cada projeto editorial.
- Linguagem: compreensão, durante o processo de criação de um projeto gráfico editorial, de como desenvolver uma linguagem gráfica adequada ao tema, procedimentos e conteúdo de cada proposta.

2 Objetivos

- Analisar os conceitos próprios dos projetos gráficos editoriais.
- Desenvolver a percepção visual e o processo criativo na construção de uma linguagem gráfica aplicada ao design editorial.

3 Procedimentos Didáticos

- Aulas expositivas.
- Aulas práticas.
- Seminários.

4 Formas de avaliação

- Apresentação de trabalhos práticos
- Leitura obrigatória de livros da bibliografia básica
- Exercícios em sala de aula

5. Bibliografia Básica

SAUTÉ, Enric El diseño gráfico. Madrid: Alianza Editorial, 1999.

VILLAS- BOAS, André, O que é (e o que nunca foi) design gráfico. Rio de Janeiro: ZAB, 2004.

HENDEL, Richard. O design do livro. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

6. Bibliografia Complementar



Ministério da Educação
Universidade Federal do Paraná
Setor de Artes Comunicação e Design
Departamento de Design



ROCHA, Cláudio Projeto Tipográfico. São Paulo: Rosari, 2004.

Data: 20/04/2019

Docente: **Naotake Fukushima**

Chefe de Departamento:

Daniella Rosito Michelena Munhoz