

Proposta de projeto 1

Capa de livro

Receitas

“Não há receitas” João Batista Aguiar

Para o Marketing:

“Comunicar rápido quem é o autor e qual é o conteúdo”

Uma boa capa é reconhecível até no tamanho de um slide.

Cuidar com os efeitos da moda >

Torna-se velha rapidamente.

Pensar na “Durabilidade” da capa



“A capa é um dos elementos fundamentais para a venda” **Monteiro Lobato**

Fez marketing com remédio utilizando o Jeca Tatu

“Primeira coisa a ser feita é colocar o autor e o título (...) morte.” **Moema Cavalcante.**

“80 % do trabalho é tipografia” **Claudio Ferlauto**

Solução

Buscar um conceito e tentar desenvolver com o uso de elementos.

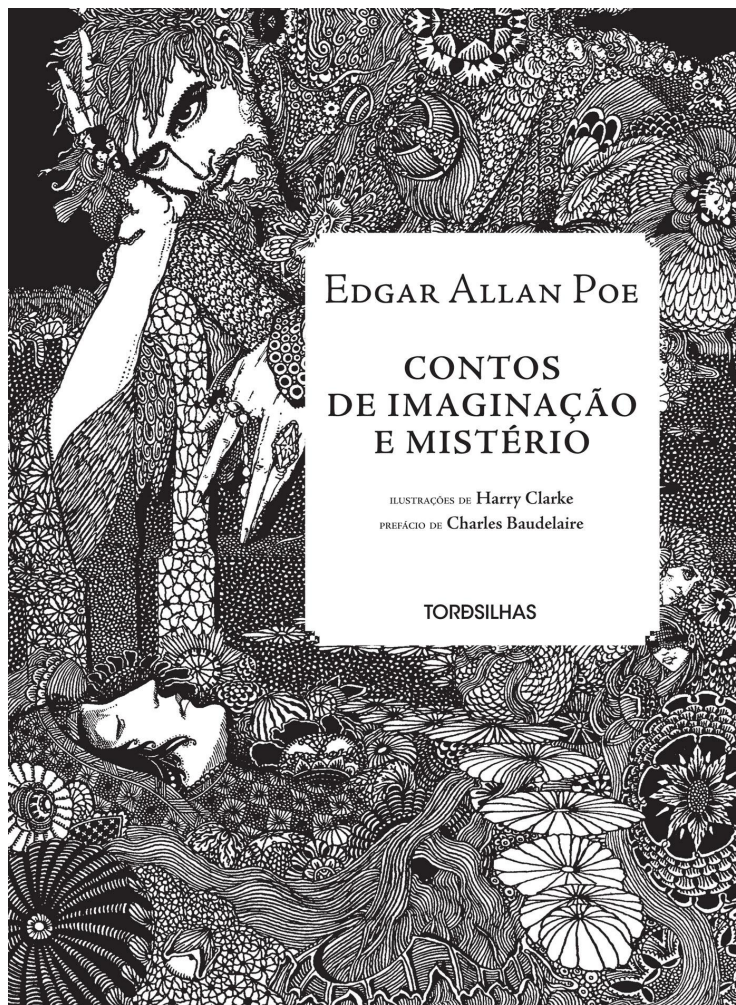
Ler a introdução

Tipografia

- Escolher uma fonte que expresse o clima do livro
- Agrupamento (ou não) / Hierarquia / Autor em primeiro lugar (para *bestsellers*)

Empatia com o
conteúdo é uma faca
de 2 gumes – “será
que a capa está a
altura do livro?”

All Type x “Ilustração”



Vocabulário

Capa 1-4

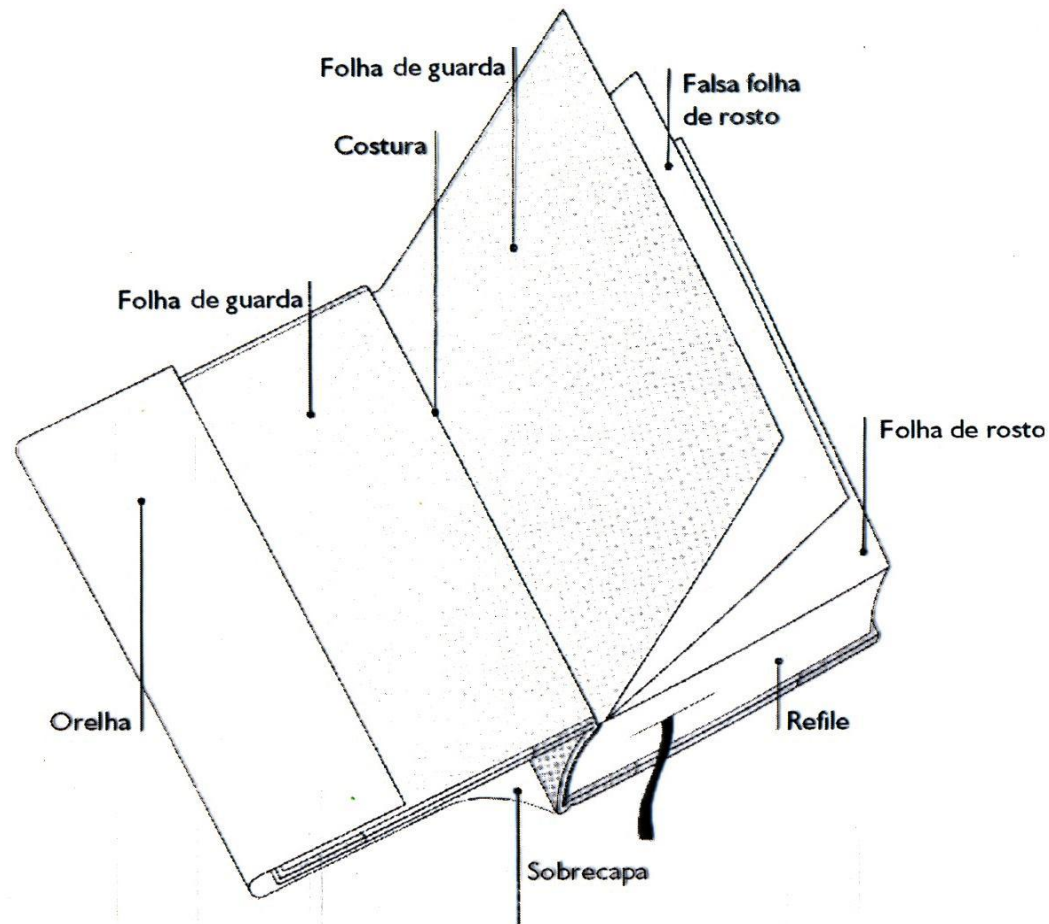
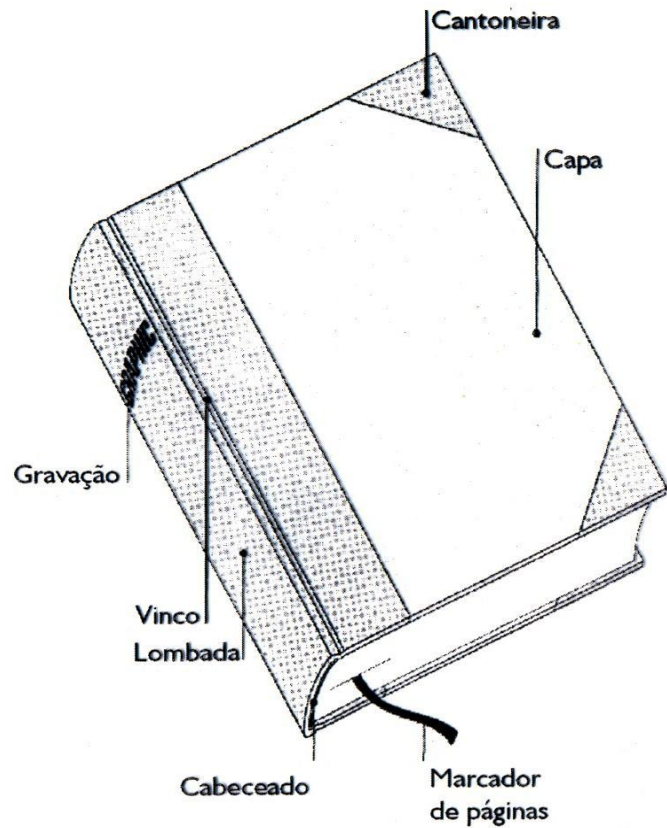
Orelha

Falsa folha de rosto (Título da obra sem editora)

Colofão



Vade-mécum de Tipografia foi impresso na Gráfica Fênix, Curitiba - PR. Utilizaram-se as fontes ITC Officina Serif 10,5/14 nos textos, por admiração ao Erik SPIEKERMANN, e Helvetica Neue LT Std 47 Light Condensed 8/9,6 nas legendas, em provocação ao Erik SPIEKERMANN, que no Workshop ocorrido na PUC-PR, em 1998, demonstrou uma clara aversão a esta fonte. Não é que as duas fontes criam um contraste interessante?



Acabamentos

Encadernação

Cola (Brochura)

Grampeado à cavalo

Grampo lateral

Costura

Capa dura

Sobrecapa

Capa com pano

Recursos Gráficos

Furo (Dicionário / O sentido da paixão)

Verniz UV (Auto engano)

Acabamento Tarja Externa (Guia do Curioso)

Mistura de Materiais (Einstein)

Sobrecaça transparente (Estorvo)

Variação de capa

Elástico

Holografia



Outros

Papéis mais utilizados

Espessura

Tamanho da capa

Preparação

Atividade:

Visitar livrarias e site de editoras

Verificar:

Estilo gráfico

Estilo literário

Os capistas

Acabamentos

Proposta

Título sorteado da Editora da UFPR

Proposta de trabalho

Briefing

Plano metodológico

Cronograma

Entregas Intermediárias

EI01 : Proposta de trabalho (> naoLab)

EI02 : Pesquisa

EI03 : MindMap

Seleção de tipografias que represente o clima do livro

GAs (Geração de Alternativas)

!! Entregas intermediárias Impressas

Entregas

Na sala de aula é para **acompanhamento**
no naoLab é para **avaliação**.

Entrega Final Física

Layout da capa

Falsa folha de rosto

Folha de rosto

Memorial  LAB

Entrega Final Virtual

1. PDF contendo **todas as entregas intermediárias**

Parâmetro: “Smallest file”

Nome do arquivo: **PDGB20xx_Aluno_Titulo.pdf**

2. JPG de apresentação

Incluir na na figura : nome, disciplina e ano

FullHD na horizontal 1920 x 1080 px

Nome do arquivo: **PDGB20xx_Aluno_Titulo.jpg**

Proposta de trabalho

Nas normas da UFPR (somente capa mas sem figura da UFPR), grampeado

1. Briefing (O que tem que ser feito)

Definição anterior ao projetar (diferente do memorial: o que propõe)

Delimitar o problema | Limitações

Público-alvo

2. Plano metodológico

O que e como vai fazer – Descrever as etapas o que vai ser feito

3. Cronograma

Quando – quanto tempo toma para fazer Serve para orçar o tempo por etapa

Pesquisa preliminar

Pranchas em equipe

Prancha 1 e 2 : iconografia brasileira / clichê e não tão clichês assim / cores / filme / pontos turísticos

Prancha 3: iconografia relacionada ao tema do livro (Foto e ilustrações)

Prancha 4: Antecedentes / similares / Concorrentes / Capa de traduções

Pesquisa extras

O que chamou a atenção na livraria = experiência da compra

Discutir em grupo para levantar as tarefas que podem ser feitas antes e depois de receber o briefing na etapa PESQUISA.

Fazer um acervo iconográfico de capas de livros e discutir com colegas. (Pinterest)

Mind map

Locais
Personagens
Acontecimentos chaves
“Clima”
Referências
Ideias
Trama
Vestimentas
Objetos



Ferramentas

- Coogle
- Mind41
- Edraw

INSPIRATION

I have a design challenge.

How do I get started?

How do I conduct an interview?

How do I stay human-centered?

IDEATION

I have an opportunity for design.

How do I interpret what I've learned?

How do I turn my insights into tangible ideas?

How do I make a prototype?

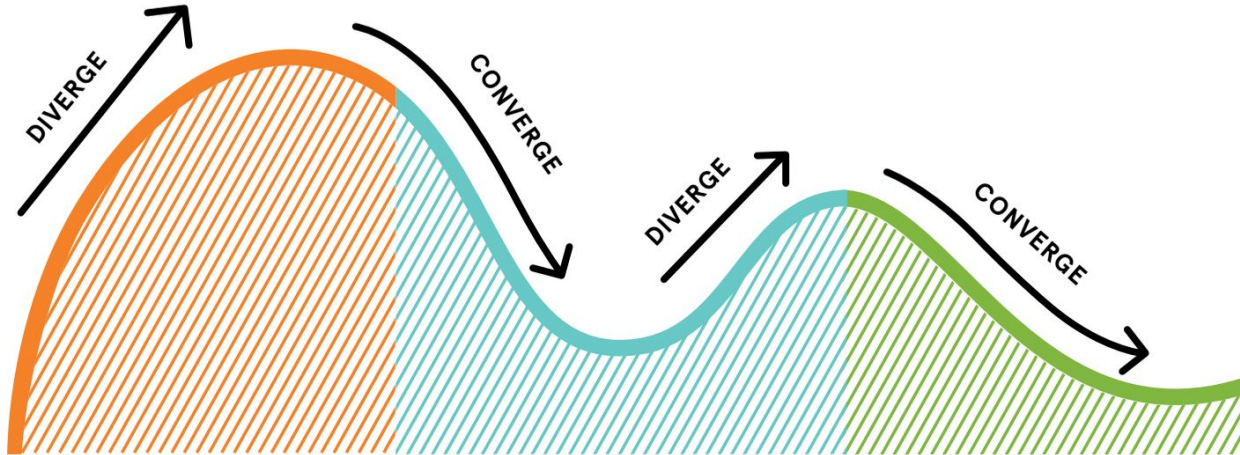
IMPLEMENTATION

I have an innovative solution.

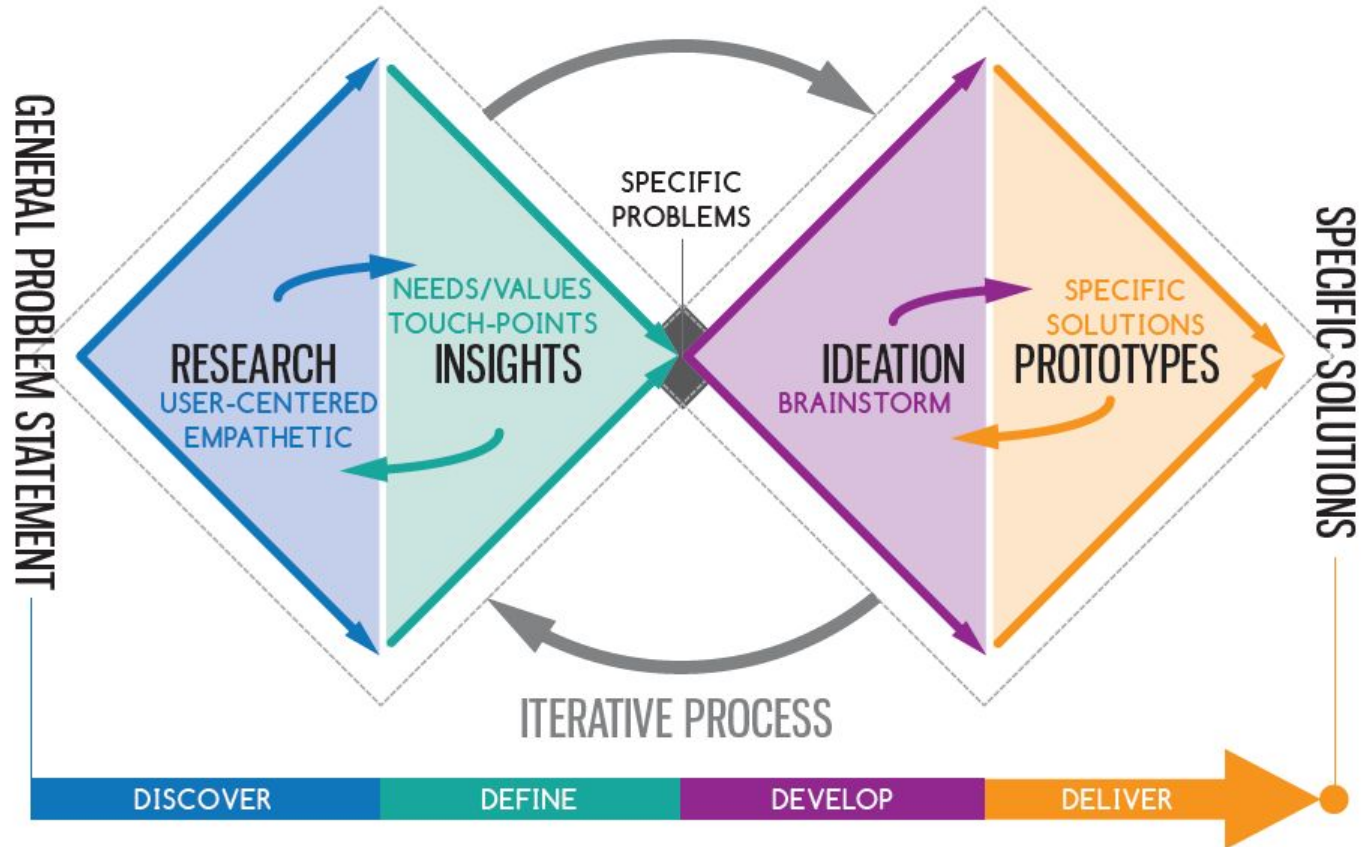
How do I make my concept real?

How do I assess if it's working?

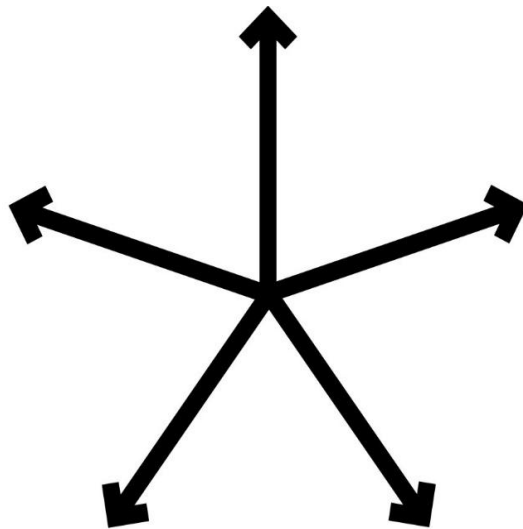
How do I plan for sustainability?



Double Diamond DESIGN PROCESS



Geração de alternativas



Atirar em todas as direções

Geração de alternativas

10 ideias / caminhos

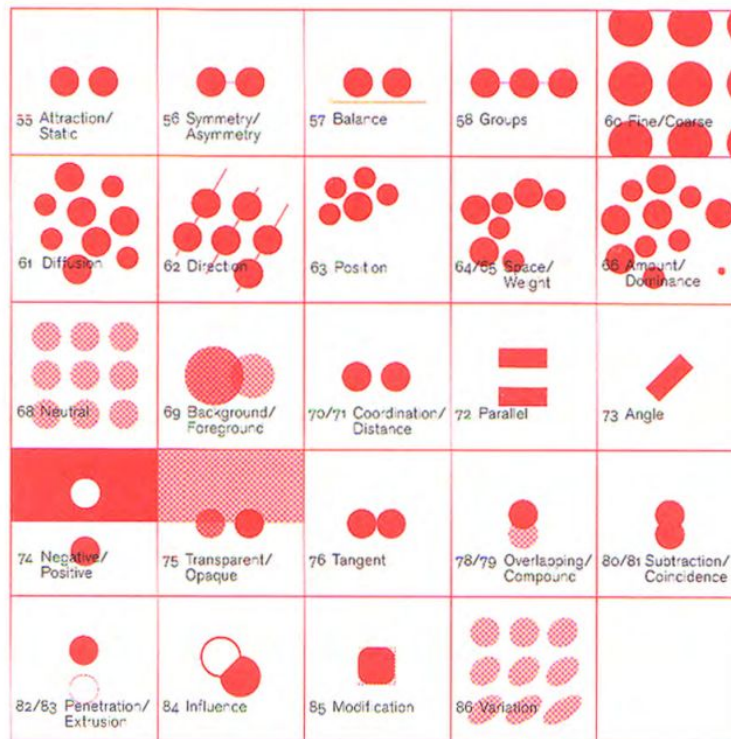
1. *Alltype*
2. Foto da pesquisa
3. Ilustração
4. Metodologia Visual 1
5. Metodologia Visual 2
6. Estilo de um designer (apresentar junto 3 trabalhos do designer de referência + link)
7. Algo do Mmap

Outros : livres

Relations

- 55 Attraction
- 55 Static
- 56 Symmetry/Asymmetry
- 57 Balance
- 58 Groups
- 60 Fine/Coarse
- 61 Diffusion
- 62 Direction
- 63 Position
- 64 Space
- 65 Weight
- 66 Amount/Dominance
- 68 Neutral
- 69 Background/Foreground
- 70 Coordination
- 71 Distance
- 72 Parallel
- 73 Angle
- 74 Negative/Positive
- 75 Transparent/Opaque
- 76 Tangent
- 78 Overlapping
- 79 Compound
- 80 Subtraction
- 81 Coincidence
- 82 Penetration
- 83 Extrusion
- 84 Influence
- 85 Modification
- 86 Variation

Relations



Avaliação

*Criticar o trabalho não significa
criticar a pessoa
(ou não gostar dela :)*

Avaliação

Intenção / Mensagem

Memorial deve apresentar a ideia

Seleção

Identificação do gênero

Hierarquia da informação

Funções estética | pragmática | simbólica

Etapas

Elaboração da proposta

Pesquisa

Mind Map

Geração de Alternativas – 10 ideias diferentes –
Conceito dos tiros para vários lados

Acompanhamento

Momento para os feedbacks

Etapas

Desenvolvimento

Seleção (na sala de aula com acompanhamento)

Layout

Pré-entrega

Entrega com apresentação

Cronograma 2019

06	19/03/19	3	Projeto 1: Capa de livro	Lançamento da proposta	
				Visão geral do Projeto	PPT
				Capa de livros	PPT
07	21/03/19			Continuação	
08	26/03/19			Pré-entrega Plano / Orientação plano	
09	28/03/19			Entrega do Plano + Proposta index	
10	02/04/19			Entrega Pesquisa	
11	04/04/19			Entrega GA Acompanhamento GA1	
12	09/04/19			Acompanhamento GA2	

Cronograma 2019

13	11/04/19			Acompanhamento GA3	
14	16/04/19			Acompanhamento Seleção	
15	18/04/19			Acompanhamento Seleção	
16	23/04/19			Pré-entrega	
17	25/04/19			Entrega + Avaliação	
18	30/04/19			Nova proposta !!!	