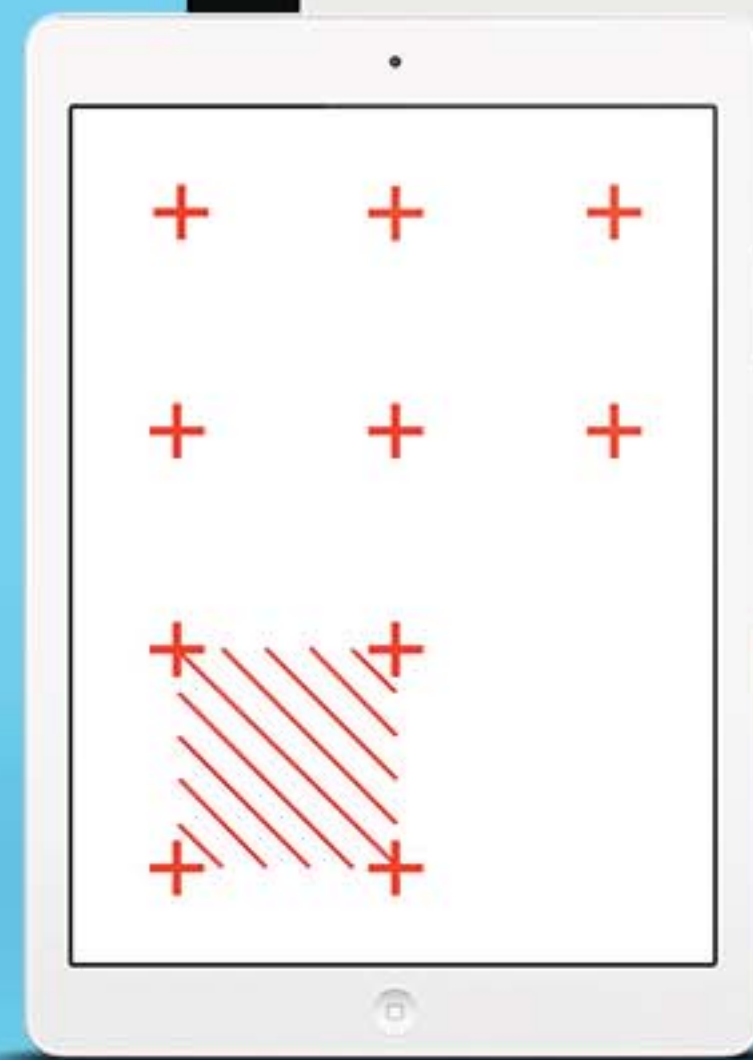


DIRETRIZES PARA **ACESSIBILIDADE** EM SITES

Isis Leonardo
Mylene Ito
Marcelo de Costa



DIRETRIZES PARA **ACESSIBILIDADE** EM SITES

SOBRE
ACESSIBILIDADE

SOBRE A
W3C

SOBRE A
WCAG

SOBRE AS
DIRETRIZES WCAG 2.0

SOBRE AS
DÚVIDAS

SOBRE AS
**LEIS DE ACESSIBILIDADE
NO BRASIL E O E-MEG**

SOBRE SITES
P/ VALIDAÇÃO

The page is decorated with red plus signs. There are four in the top row, four in the bottom row, and four in the left margin. On the right side, there is a 3x3 grid of plus signs. The top-right plus sign in this grid is crossed out with a diagonal line and has a small red number '1' above it. The bottom-right plus sign in the grid is also crossed out with a diagonal line.

SOBRE ACESSIBILIDADE

A **Acessibilidade** é a capacidade de qualquer pessoa, independente de suas capacidades físico-motoras e perceptivas, culturais e sociais, usufruir dos benefícios de uma vida em sociedade com o mínimo de restrições possível.

Acessibilidade digital refere-se ao acesso a qualquer recurso da Tecnologia da Informação. Já o termo **acessibilidade na Web**, refere-se especificamente ao componente Web, e representa o direito de acessar a rede de informações e o direito de eliminação de barreiras arquitetônicas, de disponibilidade de comunicação, de acesso físico, de equipamentos e programas adequados, de conteúdo e apresentação da informação em formatos alternativos.



SOBRE A W3C

O **World Wide Web Consortium** é um consórcio internacional que agrega empresas, órgãos governamentais e organizações independentes, para desenvolver padrões para a web. Por meio do desenvolvimento de protocolos comuns e fóruns abertos que promovem sua evolução e asseguram a sua interoperabilidade.

O **W3C** desenvolve padrões para a criação e a interpretação dos conteúdos para a Web. Em 1994, o W3C criou o **WAI (Web Accessibility Initiative)** formado por grupos de trabalho voltados para a elaboração de diretrizes ligadas à garantia da acessibilidade do conteúdo na Web. Cujos membros elaboraram o "*Estatuto de Recomendação do W3C*" (*WCAG 1.0*), primeira versão das Diretrizes para a Acessibilidade ao Conteúdo Web.



2



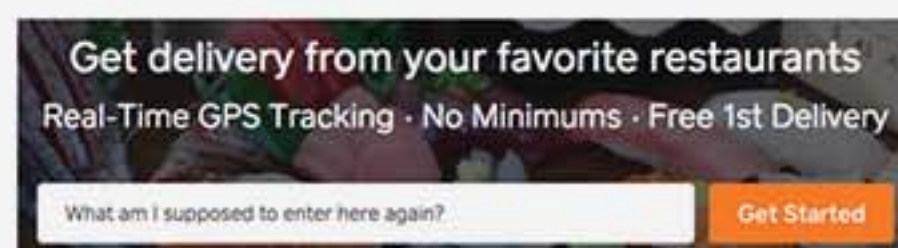
SOBRE A WCAG

WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*) é um guia de recomendações para a acessibilidade do conteúdo da Web. Através de suas diretrizes, é explicado como tornar o conteúdo da Web acessível para qualquer pessoa, inclusive para as pessoas com algum tipo de deficiência. Possui *quatorze recomendações ou diretrizes* que são princípios gerais de um projeto acessível. Cada diretriz proposta possui pontos de verificação associados que explicam como a recomendação aplica-se em uma área específica.

Cada um destes pontos possui um nível de prioridade associado: o **nível de prioridade 1**, relacionado a pontos obrigatórios, o **nível de prioridade 2**, pontos que o desenvolvedor deve atender e o **nível de prioridade 3**, pontos que o desenvolvedor pode atender.

3

SOBRE AS DIRETRIZES WCAG 2.0



Price 50 75

Ex: As etiquetas ou instruções são fornecidas quando o conteúdo exigir a inserção de dados por parte do utilizador.

Imag. 2 : Os campos para dados sem identificação são suscetíveis a erros e não acessível para usuários com dificuldades de atenção.

Princípio 1 - PERCETÍVEL

A informação e os componentes da interface de utilizador têm de ser apresentados de forma a que os utilizadores as possam perceber.

Diretriz 1.1 Alternativas em Texto: Fornecer alternativas em texto para todo o conteúdo não textual de modo a que o mesmo possa ser apresentado de outras formas, de acordo com as necessidades dos utilizadores, como por exemplo: caracteres ampliados, braille, fala, símbolos ou uma linguagem mais simples.

Diretriz 1.2 Média Dinâmica ou Contínua: Fornecer alternativas para conteúdo em multimédia dinâmica ou temporal.

Diretriz 1.3 Adaptável: Criar conteúdo que possa ser apresentado de diferentes formas (por ex., um esquema de página mais simples) sem perder informação ou estrutura.

Diretriz 1.4 Distinguível: Facilitar aos utilizadores a audição e a visão dos conteúdos nomeadamente através da separação do primeiro plano do plano de fundo.

SOBRE AS DIRETRIZES WCAG 2.0

Title

Tell your story...

search notes

searching in your notebooks

Title your note

Drag files here or just start typing...

Post Question Bug More ▾

What are you working on?

To My Followers ▾ ⓘ

Share

What's happening? 📷

Search Twitter 🔍

Enter phone number

Ex: Quando o texto tem 24 px, 19 px bold, ou maior, o cinza mais claro que você pode usar num fundo branco é o #959595.

Princípio 2 - OPERÁVEL

Os componentes da interface de utilizador e a navegação têm de ser operáveis.

Diretriz 2.1 Acessível por Teclado: Fazer com que toda a funcionalidade fique disponível a partir do teclado.

Diretriz 2.2 Tempo Suficiente: Proporcionar aos utilizadores tempo suficiente para lerem e utilizarem o conteúdo.

Diretriz 2.3 Convulsões: Não criar conteúdo de uma forma que se sabe que pode causar convulsões.

Diretriz 2.4 Navegável: Fornecer formas de ajudar os utilizadores a navegar, localizar conteúdos e determinar o local onde estão.

5

SOBRE AS DIRETRIZES WCAG 2.0

Princípio 3 - **COMPREENSÍVEL**

A informação e a utilização da interface de utilizador têm de ser compreensíveis.

Diretriz 3.1 Legível: Tornar o conteúdo textual legível e compreensível.

Diretriz 3.2 Previsível: Fazer com que as páginas Web apareçam e funcionem de forma previsível.

Diretriz 3.3 Assistência na Inserção de Dados: Ajudar os utilizadores a evitar e a corrigir os erros.

The slide features several red plus signs as decorative elements. There are four plus signs in the top left corner, four in the top right corner, two in the middle left, two in the middle right, one in the bottom left, and one in the bottom right. Additionally, a cluster of four plus signs is located on the right side, with seven red diagonal lines connecting them in a grid pattern.

SOBRE AS DIRETRIZES WCAG 2.0

Princípio 4 - **ROBUSTO**

O conteúdo deve ser suficientemente robusto para ser interpretado de forma fiável por uma ampla variedade de agentes de utilizador, incluindo as tecnologias de apoio.

Diretriz 4.1 Compatível: Maximizar a compatibilidade com os agentes de utilizador atuais e futuros, incluindo as tecnologias de apoio.

SOBRE AS LEIS DE ACESSIBILIDADE NO BRASIL E O E-MEG

Em dezembro de 2004, foi assinado, no Brasil, o decreto nº 10.098 (estabelecendo normas gerais e critérios básicos para a promoção de acessibilidade às pessoas com deficiência). A fim de viabilizar a implementação dessa lei, foi desenvolvido o **Modelo de Acessibilidade de Governo Eletrônico (e-MAG)**.

O *e-MAG* é composto por um conjunto de recomendações que devem ser consideradas no desenvolvimento e adaptação de conteúdos do Governo Brasileiro na Web.

No entanto, em um estudo comparativo entre o *WCAG* e o *e-MAG* permitiu-se identificar que as recomendações propostas pelos dois modelos apresentam poucas diferenças, indicando que o padrão internacional poderia ser utilizado para a realidade nacional.



8

The slide is decorated with red plus signs. There are four plus signs in the top left corner, four in the top right corner, and two in the bottom right corner. A central cluster of plus signs is partially obscured by a grid of red diagonal lines.

SOBRE SITES P/ VALIDAÇÃO

Com base nas recomendações do W3C/WAI, foram desenvolvidos programas que avaliam o nível de acessibilidade das páginas de um site. Esses programas detectam o código HTML e fazem uma análise do seu conteúdo, verificando se está ou não dentro do conjunto das regras estabelecidas; no final, geram relatórios com uma lista dos problemas encontrados e que devem ser corrigidos para que o site possa ser considerado acessível.

Validador da W3C - <http://validator.w3.org/>

CynthiaSays - <http://www.cynthiasays.com/>

DaSilva - <http://www.dasilva.org.br/>



SOBRE O EX. **COLOR SAFE**

De acordo com o WCAG, a relação de **contraste** entre o texto e o background deve ser de ao menos **4.5 para 1**. Se a fonte for ao menos **24 px** ou **19 px bold**, o mínimo baixa para **3 para 1**. Estas regras ajudam usuários com baixa visão, daltônicos, ou com problemas de visão a identificar os textos na tela.

Para ajudar na identificação de contraste existem ferramentas para os designers, como o **Color Safe**, que oferece paletas de cores baseadas nas recomendações da WCAG.



SOBRE AS DÚVIDAS

Afirmação: o custo benefício para providenciar acessibilidade na WEB é baixo. (Do mito: "Na prática, o número de usuários beneficiados com a acessibilidade é relativamente muito pequeno.")

Criar uma página acessível limita o processo criativo prejudicando a estética e a função?



OBRIGADO
PELA ATENÇÃO

