

# NORMAS

## COMUNICAÇÃO GRÁFICA EM VIAS PÚBLICAS

Ana Luiza Zavascki Smania  
Gustavo Zampieri Lago  
Gabriel Rodrigues dos Santos  
Fábio Giovanni Boschen Nardielo

# Introdução

- O design e o trânsito
- Anúncios
- Fachadas
- Letreiros
- Publicidade em geral



# Como encontrar?



**KEEP  
CALM  
AND  
GOOGLE  
IT**

Curitiba:  
Decreto 402 de 08/05/2014

Podem ter  
leis próprias

São Paulo: Cidade Limpa

ÓRGÃOS  
MUNICIPAIS

CONTRAN

PM

PRF

Código de  
Trânsito  
Brasileiro

DENATRAN

Regulamenta o CTB e  
aponta os órgãos  
responsáveis por  
cada função.

JARI

DETRAN

CETRA/  
CONTRAN/DIFE

DER

DNIT

Responsável pela  
Infra-estrutura de  
transporte

Administra  
Rodovias  
Estaduais

Administra  
Rodovias  
Federais

# CTB

## CAPÍTULO VII - DA SINALIZAÇÃO DE TRÂNSITO - §2º

Art. 81. **Nas vias públicas e nos imóveis é proibido** colocar luzes, publicidade, inscrições, vegetação e mobiliário que possam gerar confusão, interferir na visibilidade da sinalização e comprometer a segurança do trânsito.

Art. 82. **É proibido afixar sobre a sinalização de trânsito e respectivos suportes**, ou junto a ambos, qualquer tipo de publicidade, inscrições, legendas e símbolos que não se relacionem com a mensagem da sinalização.

Art. 83. A afixação de publicidade ou de quaisquer legendas ou símbolos ao longo das vias **condiciona-se à prévia aprovação do órgão ou entidade com circunscrição sobre a via.**

# Decreto 402 de 08/05/2014

Publicidade em imóveis, edificadas ou não.

Letreiros (fachada; recuo frontal)

Anúncios (tipo A; tipo B; tipo C)

Área de instalação ({c/ prédios; s/ prédios; ângulos, lotes de esquina)

Toldos (publicidade apenas nas bordas)

Materiais (Impresso; Backlight; Luminoso(neon); Eletrônico; LED)

# Decreto 402 de 08/05/2014

Proibido

Outdoors em laterais de edificios

III - em calçadas, refúgios, canteiros, árvores, postes, mobiliário urbano ou monumentos;

IV - colada ou pintada diretamente sobre muros, paredes ou portas de aço;

VII - através de faixas ou balões de qualquer natureza, inclusive no interior do lote;

XI - que atente contra a moral e os bons costumes;

XII - nos bens públicos.

# Case

## Empresas usam design para burlar lei 'Cidade Limpa'

Comunicação de marcas em outdoors, empenas e backlights não é permitida, panfletagens são restringidas e fachadas de lojas e estabelecimentos comerciais devem ter logotipos estampados em tamanhos específicos

O parágrafo 8.º do artigo 13 da lei veta “pinturas, apliques ou quaisquer outros elementos com fins promocionais ou publicitários, que sejam vistos dos logradouros públicos”

entre 70% e 80% da decisão de compra é feita no local da venda

Pelo logo da Coca-Coca não estar presente, talvez a fiscalização esteja tendo dificuldades em definir se as placas são irregulares ou não.



# Case

Empresas usam design para burlar lei 'Cidade Limpa'



# Case

Empresas usam design para  
burlar lei 'Cidade Limpa'





# Discussão



# Discussão



Obrigado!