

MAIS LIDAS

/ ENTRETENIMENTO

Casamento de Preta Gil tem batalhão de famosos, fãs e fotógrafos



/ ENTRETENIMENTO

Seis cenas de sexo que fizeram atores sofrer no set



/ SAÚDE

Oito fatores que atrapalham a vida sexual



/ ESPORTE

Suspeita de plágio arranha divulgação mundial da marca da Rio 2016

Comparação entre logotipos correu o mundo junto com a notícia do lançamento da marca dos jogos. Comitê Organizador nega conflito entre os símbolos

Por: João Marcello Erthal e Leo Pinheiro  03/01/2011 às 19:00 - Atualizado em 13/07/2012 às 00:55



A logomarca dos Jogos Olímpicos de 2016: símbolo tridimensional (Ismar Ingber/AFP/VEJA)

Comitê Organizador informa que realizou "extensa busca mundial" e avaliou que marcas não apresentavam conflito com a dos Jogos Olímpicos Rio 2016

É pouco provável que as semelhanças entre a marca dos Jogos Olímpicos de 2016 e o logotipo da Telluride Foundation tragam algum prejuízo de fato para o evento no Rio ou para as receitas com o licenciamento. Mas a repercussão das suspeitas de plágio, praticamente simultâneas à divulgação do símbolo máximo da primeira Olimpíada na América do Sul, é um incômodo que as autoridades e o Comitê Olímpico Internacional já não têm como

conter. A inegável semelhança entre as duas criações gráficas é o assunto de sites mundo afora, sempre com algum tom de "estranha coincidência".

O Comitê Organizador Rio 2016 divulgou, nesta segunda-feira, nota de esclarecimento sobre o caso: "O Comitê

Organizador Rio 2016 realizou uma extensa busca mundial de marcas que tivessem elementos presentes na marca dos Jogos Rio 2016. E tanto o Comitê como o Comitê Olímpico Internacional (COI) avaliaram que as marcas encontradas na busca não apresentavam conflito com a marca dos Jogos Olímpicos Rio 2016."



A criação da logomarca: inspiração no Pão de Açúcar (Reprodução/VEJA)

A 'saúde' da marca dos Jogos Olímpicos é uma questão de sobrevivência para os organizadores. É a partir dela que patrocinadores - até o momento apenas o Bradesco fechou contrato - vão explorar seu apoio à competição em

propaganda, produtos licenciados e todo tipo de vínculo com esportes, atletas e símbolos consagrados, como os elos olímpicos. Como os contratos ainda vão ser fechados, não há uma estimativa precisa sobre quanto dinheiro está envolvido, mas a estimativa é de que algo como 3 bilhões de reais possa ser arrecadado nos próximos seis anos só com licenciamento.



Logo do Carnaval de Salvador (Reprodução/VEJA)

Tanto a marca dos Jogos Olímpicos de 2016 como o logotipo da Telluride Foundation parecem ter inspiração em algo bem mais nobre: o quadro A dança, de Henry Matisse. Caso tenham mesmo buscado inspiração na obra, os designers da Tátil e o pessoal da entidade filantrópica com sede no Colorado não foram os únicos. Em 2004, as quatro figuras humanas de mãos dadas ilustraram a marca do carnaval de Salvador, na Bahia - uma clara referência ao trabalho de Matisse. Ou terá sido ao logo da Telluride?

Licenciamento - Um exemplo de como isso se dá está em curso no site da London 2012, que começa a explorar a venda de produtos e exhibe os vínculos com as marcas 'parceiras' da competição. A concepção do escritório de design vencedor do concurso considerou, inclusive, a evolução das tevês com tecnologia 3D e, por isso, optou por uma logomarca tridimensional. Segundo Fred Gelli, um dos sócios da agência carioca Tátil, este é o principal diferencial da marca da Rio 2016 - e, para ele, uma prova irrefutável de que não há plágio ou mesmo inspiração na marca da entidade filantrópica norte-americana.

A agência publicou, em seu site, um vídeo sobre as etapas da criação e algumas imagens que mostram a inspiração no Pão de Açúcar. A marca foi escolhida no dia 1º de setembro, por unanimidade, pelos 12 membros do corpo de jurados. Depois de passar por pequenos ajustes, foi enviada ao Comitê Olímpico Internacional no dia 8 de outubro e aprovada pela entidade em 17 de novembro. Estima-se que cerca de 400 pessoas, dentro e fora do país, tiveram algum tipo de contato com a logomarca durante o processo.

TAGs: **Jogos Olímpicos**

Recomendados para você



A imagem da decadência:
Jô Soares resolve
emprestar fama para



As lições de liderança da
série 'Game of Thrones'



Especialistas elegem a
melhor dieta para seguir
em 2015



Gisele Bündchen é
criticada como mãe nos
EUA



8 sinais de que você
pode estar com
depressão

Pela Web

Comentários

Para comentar você precisará entrar com seu usuário e senha do Abril ID ou fazer login através do Facebook ou do Google+

Entre

ASSINATURAS

Veja outras assinaturas,
clique aqui.



CLUBE DO
ASSINANTE

AssineAbril.com



VEJA
8 x R\$ 65,00

Assine



EXAME
10 x R\$ 44,20

Assine



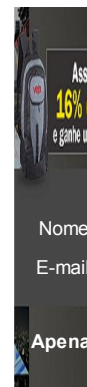
SUPER
10 x R\$ 23,59

Assine



NOVA ESCOLA
4 x R\$ 30,00

Assine



Edição 2426
20 de maio de 2015

Sabotagem ou negligência

Grampos, intrigas e troca de acusações podem
minar a Operação Lava Jato

ÍNDICE

ASSINE VEJA

Fale conosco

Abril SAC

Para anunciar

Termos de uso



Copyright