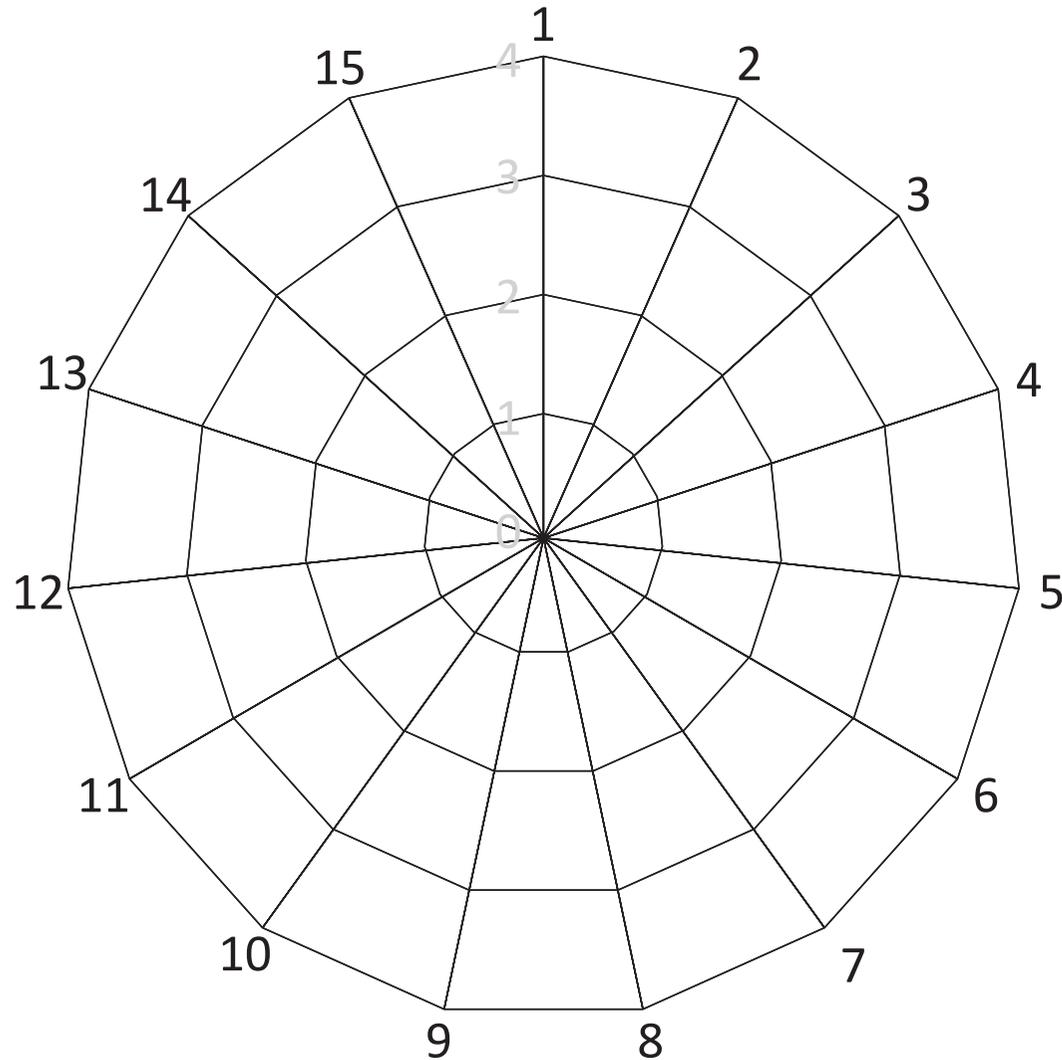


Avaliação da sustentabilidade



AMBIENTAL

- 1.Minimização de recursos
- 2.A escolha de recursos e processos de baixo impacto ambiental
- 3.Otimização da vida dos produtos
- 4.A extensão da vida dos materiais
- 5.Facilitando a desmontagem

SOCIAL

- 6.Melhorar as condições de trabalho
- 7.Melhorar equidade e justiça em relação aos stakeholders
- 8.Possibilitar um consumo responsável e sustentável
- 9.Integrar os mais fracos e marginalizados
- 10.Aumentar e valorizar os recursos locais.

ECONÔMICO

- 11.Posição de mercado e competitividade
- 12.Lucratividade/ valor agregado para as empresas
- 13.Valor agregado para os clientes
- 14.Desenvolvimento do negócio a longo prazo/ risco
- 15.Parcerias/ cooperação

NÍVEIS (indicado em cinza)

- 0 (CENTRO) : Nocivo ao tópico
1: Desconsidera
2: Neutro
3: Considera
4: (Linha da circunferências):Positivo