

design LAB

ELECTROLUX DESIGN LAB

BRIEF 2012

Versão do brief em português. Em caso dúvidas deve ser considerado o Brief Oficial em Inglês, disponível no site: www.electroluxdesignlab.com



Thinking of you
Electrolux

HISTÓRICO



- 2012 é o ano do 10º aniversário do Electrolux Design Lab.
- O concurso é aberto para estudantes de graduação e pós-graduação de design em todo o mundo.
- 10 Finalistas são selecionados pela equipe de Design da Electrolux.
- Um júri internacional selecionará os vencedores para um evento final.
 - Primeiro prêmio € 5000 e 6 meses de estágio remunerado num Centro Global de Design Electrolux
 - Segundo prêmio € 3000
 - Terceiro prêmio € 2000
- Projetos finalistas serão expostos globalmente.



Thinking of you
Electrolux

FORMATO

DESIGN LAB

- Do número total de inscritos, iremos selecionar 25 semifinalistas que irão competir por 10 lugares no evento final.
- A seleção será baseada em cumprimento do regulamento e as qualidades estéticas e conceituais da contribuição.
- Os finalistas ganharão publicidade em todo o mundo e vários dos vencedores anteriores hoje estão empregados na Electrolux.



Thinking of you
Electrolux

CRITÉRIOS DE JULGAMENTO

DESIGN LAB

- Um júri de designers e especialistas de alto nível, incluindo Henrik Otto, SVP Design da Electrolux, vai julgar os trabalhos com base em uma visão intuitiva de design, inovação e percepção do consumidor.
- Antes de inscrever seu projeto pergunte-se:
- É ousado e verdadeiramente inovador?
- As qualidades estéticas são boas o suficiente?
É algo em que você acredita ao invés de algo que você acha que podemos esperar?
- O conceito é baseado na percepção do consumidor?
- Será que ele corresponde ao regulamento?



Thinking of you
Electrolux



DESIGN EXPERIENCE



Thinking of you
Electrolux

DESIGN EXPERIENCE

- Como demonstrado no the Cube da Electrolux, o mundo da culinária profissional é todo sobre a experiência. Isto não é para atingir a temperatura interior perfeita de um “steak” por causa da ciência ou desempenho. É sobre como criar a melhor experiência possível para seus convidados. A força criativa por trás da experiência é a fusão de uma aparelhagem intuitiva e inovadora, a criatividade do chef e seus ingredientes de alta qualidade selecionados cuidadosamente.
- Podemos desafiar os estudantes de design a inspirar profissionais criadores de experiência (cozinheiros, arquitetos, designers de interiores, designers de hotéis etc) para a concepção de eletrodomésticos que proporcionará uma completa experiência sensorial. Pode ser por meio de tecnologia de ponta, ou pode ser através de uma mistura inteligente de superfícies e texturas.



Thinking of you
Electrolux

RESUMO DOS INSIGHTS

- Nós sentimos o mundo
 - É usando nossos sentidos que podemos decifrar, julgar e controlar o mundo que nos rodeia. Tocando, cheirando e vendo algo que podemos dizer se é real ou não. Hoje em dia em uma sociedade cheia de informação nós temos a tendência de conhecer muito do mundo por pesquisa em frente de um computador, iPad ou smartphone. O que experimentamos não é o mundo real. Nós estamos imitando o mundo real, ou criando um mundo virtual.
- O visual é apenas um dos muitos sentidos
 - Os seres humanos têm uma infinidade de sentidos. Além dos tradicionalmente reconhecidos cinco sentidos nós podemos considerar outros sentidos como dor, equilíbrio e aceleração. O que constitui um sentido é uma questão para debate. E se nós pudéssemos incorporar nossos outros sentidos ao design? Nós poderíamos cheirar quem está chamando? Ou sentir o que está na TV?



Thinking of you
Electrolux

RESUMO DOS INSIGHTS

- Experiência é luxo
 - Férias e viajar são as experiências mais comuns que as pessoas compram. Tem se tornado cada vez mais popular a interpretação dos consumidores sobre luxo, que é de trazer, serviços e experiências para mais perto de casa.
- O Coração da Casa
 - Jantar e desfrutar de comida sempre teve lugar em casa, mas não necessariamente na cozinha propriamente dita que pode ter sido mais adaptada para funções práticas. Mas a cozinha moderna é um lugar para socializar onde podemos compartilhar experiências com nossos amigos e familiares.



Thinking of you
Electrolux

RESUMO DOS INSIGHTS

- Consumidores querem um desempenho profissional
 - Os consumidores querem hoje produtos que possam fornecer resultados finais como os de um equipamento profissional. Os consumidores estão dispostos a pagar até duas ou três vezes mais pelas mesmas chuteiras que Lionel Messi usa ou pela mesma faca de cozinha do Jaimie Oliver.
- Busca por autenticidade
 - Como nossa "camada" digital vive acima do nosso mundo físico e nós gastamos mais tempo on-line; uma nova apreciação emerge de interações e experiências autênticas



Thinking of you
Electrolux

design LAB

1ST JUNE 2012



Thinking of you
Electrolux