



Legibilidade

Exercício prático

Objetivos

- Experimentar as variáveis da legibilidade.
- Testar as possibilidades de personalização em tipografia para sinalizações.
(Técnico x personalidade... Ir além da técnica... Criar identidade)
- Pensar em públicos diferentes
- Situações de uso diferentes
(não só para emergências etc.)

Variáveis controláveis

Tamanho da fonte (distância x tamanho)

Tipo da fonte

Fundo / Contraste

Tratamento (textura, luz, sombra, etc.)

Entre linha / Entre letra / Entre palavra / Largura da coluna

Iluminação

Fornecedor

Suporte (Durabilidade)

Localização

Qualidade de reprodução

Variáveis incontrolláveis

Luzes incidentes

Acuidade visual do usuário

Atenção

Acidentes naturais (chuva, etc.)

Vandalismo

Ação do tempo

Proposta

Atividade

Montar uma exposição para público em geral sobre “o que é design” através de apresentações das atuações e tópicos estudados na área.

Itens

A. Painel explicativo

- para serem lidos a 2~3 m de distância
- Exposto na sala 1201
- P.S. 90 x 120 cm x 1mm

B. Sinalização interna

- para que o público consiga chegar na exposição entrando da porta do prédio.

C. Sinalização externa

- Para que uma pessoa no pátio consiga saber onde está a exposição, e consiga visualizar hipoteticamente do carro na rua Amintas de Barros. (Este item pode ser somente simulado)

Etapas

Pensar no fluxo da pessoa que entra no prédio até chegar até o 12º andar

Desenhar a planta do hall de entrada e 11º e 12º andar e pensar nos pontos de acesso à informação.

Procedimento

Testes com variações de:

Contraste

Fundo

Tipo de fonte

Tamanho de letras

Espaçamentos

Mapa

1. Saída do elevador: diretiva
2. Porta: indicativa
3. Na sala:
Indicativa
+ 1 painel contendo: Título / Texto / Legenda
4. Externa
para ser visto do pátio instalado na janela.
("ExpoDesign")

Entrega:

Projeto contendo:

- a escala humana em relação a cada item
- Fonte
- Fundo
- Ângulo de visão
- Medidas e distâncias
- Processo produtivo

Modelo (layout 1:1)

Temas:

- 1. Design sustentável*
- 2. Web Design*
- 3. Embalagem*
- 4. Design editorial*
- 5. Tipografia*
- 6. Sinalização*
- 7. Design vernacular*

Conhecimentos

Diagramação

Ênfases

Tipografia

“Way-finding”

Arquitetura

Cognição

Erros humanos

Design restritivo (“Poka-yoke”)

Mapa mental

Correspondências visuais

...

Testes

Local do contato visual:

- Ponto onde ocorre a decisão da ação

ex: ver a exposição quando sai do elevador

Solução usual:

- Existem várias soluções que atendem a mesma finalidade

A. Exposição

	5			
Solução usual	Painel			
Tipo	Exposição			
Contato visual	Dentro da sala	Título	Texto	Legenda
Distância		2- 3 metros	2- 3 metros	30 cm
Objetivo	Apresentar o tema			Explicar as figuras
Testes		3	6	3



B. Sinalização interna:

Item	2	3	4
Solução usual	Placa	Placa	Placa
Tipo	Diretiva	Indicativa	Indicativa
Contato visual	Saída do elevador	No corredor	Na porta onde ocorre a exposição
Distância	2- 3 metros	6-10 metros	1 metro
Objetivo	Diridir o usuário para o local da exposição	Indicar que ali está a exposição	
Testes		3	3



C. Sinalização externa:

Solução usual	Banner
Tipo	Indicativa
Contato visual	Pátio
Distância	30 metros
Objetivo	indicar para o usuário onde está ocorrendo a exposição
Testes	3



Etapas

1. Compilar o conteúdo para dia 3/nov
2. Prototipar os 9 testes do painel e fotografar
É necessário que as variações sejam diferentes entre si para melhor seleção: 08 /nov
3. Prototipar os 9 testes da sinalização e realizar os testes: 10/nov
4. Prototipagem virtual de 3 alternativas:
17/nov
5. Entrega 22/nov