

ADG



Glossário de
termos e verbetes
utilizados em
Design Gráfico

Embalagem

Identidade Corporativa

Fotografia

Cinema e Vídeo

Papel e Suportes

Editoração

Computação

Marketing

Produção Gráfica

Impressão

Pré-impressão

Acabamento

ADG
a
b
c
d
a
a
d
g

ADG



Associação dos Designers Gráficos

Rua Cônego Eugênio Leite 920

05414-001 São Paulo-SP

Tel (11) 881 5513 Fax (11) 883 3288

E-mail: adg@adg.com.br

ABCdaADG

Glossário de termos e verbetes utilizados em **Design Gráfico**

Este glossário reúne palavras originárias do português e de outras línguas. No entanto, muitas vezes esses termos são utilizados em contextos diferentes do seu uso original, adquirindo significados absolutamente diferentes daqueles praticados na própria língua. Deste modo é necessário identificar não somente a origem da palavra como também o contexto em que se atribui o significado aqui desejado. Para caracterizar esses contextos, foi estabelecida uma lista de campos de atividade profissional e conhecimento. Para palavras de uso habitual, quando é mantido seu uso corrente, adaptável a qualquer contexto, não é utilizada nenhuma indicação.

ADG



Associação dos Designers Gráficos
Rua Cônego Eugênio Leite 920
05414-001 São Paulo SP
Tel (11) 881 5513 Fax (11) 883 3288
E-mail: adg@adg.com.br

Ficha técnica do glossário

Levantamento dos verbetes **Comissão de Ensino 98**
Digitação **Rita Feital**
Edição **João de Souza Leite**
Revisão **Márcia Regina Jaschke Machado**
Projeto editorial e coordenação **Lara Vollmer**
Diagramação e ilustração **Marcos Lisboa**
Fotólito **Paper Express**
Papel capa **Papelcartão Cristalkot 250g/m² RIPASA**
Papel miolo **Couché Image Mate 115g/m² RIPASA**
Impressão **Gráfica Melhoramentos**
Tiragem **5.000**

Patrocínio:

 **GRÁFICA
MELHORAMENTOS**

 **PAPER EXPRESS**
IMAGING CENTER

 **RIPASA**
Compromisso com Soluções

Apoio:



Diretoria ADG 98

André Poppovic
Airton Francisco
Cecilia Consolo
Kiko Farkas
Lara Vollmer
Marco Kato
Patrícia Cataldi
Priscila Farias
Ricardo Ohtake
Rico Lins

Diretoria ADG 2000

André Poppovic
Airton Francisco
Hugo Kovadloff
Milton Cipis
Marco Kato
Patrícia Cataldi
Sylvia Monteiro

Gerente executiva
Maria Angela E. dos Anjos

Assistente executivo
Fábio Cerqueira

Secretária
**Elizabeth Teixeira de
Andrade**

Comissão de Ensino da ADG

Antonio Delfino
Antonio Roberto de Oliveira
Carin Ades
Eunice Maria da Silva
José Luis Solsona da Silva
Lara Vollmer
Mônica Moura
Sandra Maria R. de Souza
Solange Salva

Consultor especial
João de Souza Leite

Sobre a ADG

A ADG – Associação dos Designers Gráficos, fundada em 1989, tem como objetivos fundamentais a divulgação e a valorização do Design Gráfico Brasileiro. Atuando como um canal entre profissionais, fornecedores, empresários e público em geral, procura afirmar a identidade da profissão, contribuindo para o desenvolvimento social, cultural e econômico do país.

Atualmente, a ADG congrega os maiores escritórios e os mais conceituados designers gráficos que exercem a profissão no Brasil, visando a difusão da profissão no mercado e o desenvolvimento do design e de seus profissionais.

Nesse sentido, a ADG desenvolve programas de atualização profissional, exposições, concursos, e realiza bianualmente sua mostra de design gráfico, apresentando o que há de excelência na produção gráfica brasileira no período.

Com sua linguagem reconhecidamente criativa, cores e matizes locais, o design gráfico brasileiro ganhou, por sua qualidade, espaço na mídia internacional especializada, conquistando espaços nas principais páginas da revista alemã *Novum Gebrauschgraphik*, na japonesa *Idea*, na suíça-americana *Graphis* e nas americanas *Print*, *Step by Step* e *Communication Arts*. Mais ainda, já foi assunto exclusivo do nº XLI:VI da revista *Print* (NY/USA).

Do ponto de vista de uma atuação social, a ADG apóia ações em prol da divulgação e conscientização de importantes problemas sociais, através da organização de concursos e exposição de cartazes apoiando instituições humanitárias e governamentais.

A ADG publica bimestralmente uma revista dedicada exclusivamente ao design gráfico, o **Boletim ADG**, que chega a atingir, com sua tiragem de 3 mil exemplares, um número aproximado de 10 mil leitores, no Brasil e em outros países.

ABC da ADG

Temos meio século de design gráfico brasileiro, embora a palavra “design” seja bem recente no nosso dicionário – palavra que saiu do anonimato diretamente para o nosso vocabulário mais cotidiano! E assim sentimos a necessidade de nos atualizarmos a cada instante: em um curto espaço de tempo, principalmente em função da rápida evolução tecnológica, muitos termos se perderam no tempo e outros muitos são criados a cada dia.

O glossário **ABC da ADG** nasceu em formato *pocket*, mas com grandes pretensões de um dia vir a ser um dicionário dirigido, mais completo a cada edição, e com o objetivo de homogeneizar e atualizar terminologias para que todos possamos falar a mesma língua dentro da nossa profissão. Ele tem como objetivo contribuir na formação de alunos, servir de referência para profissionais e clientes, enfim, consolidar ainda mais o design gráfico brasileiro.

Certamente surgirão divergências e dúvidas, mas principalmente – e assim esperamos – sugestões e informações atualizadas. Portanto, contribua! Queremos contar com a colaboração de todos, através de fax, e-mail ou ligação direta à ADG (vide ficha anexa), para termos sempre uma publicação útil, prática e atual.

Lara Vollmer

Coordenadora da Comissão de Ensino 98

Sócios colaboradores

AlphaGraphics Luis Coelho

Arjo Wiggins Papéis Finos

Augusto Associados Bureau de Profissionais

Bandeirante SA Gráfica e Editora

CCA Centro de Comunicação e Artes SENAC

Dialdata Internet Systems

Digigraf Tecnologia Indústria e Comércio

Dr Paulo Gomes de Oliveira Advogado

Espectron Sign Maker

Faculdade de Belas Artes de São Paulo

Fine Papers Ltda

Forlab Chitec Divisão de Papel

Fundação Dom Aguirre Universidade de Sorocaba

Garilli Fotolito e Gráfica

Gráfica **Melhoramentos**

Grupo Plamarç

Hamburg Gráfica e Editora

Iberplás Sign e Design

IDG – Revista Publish

Papeando Design e Confecção

Paper Express Image Center

Pergus Comunicação Visual

Photodisc do Brasil Ltda

PostScript,

Sala de Serigrafia

Sir Speedy

TSO The Sign Oficina

Universidade Anhembí Morumbi

VIP Papers

Vivox Couchés

VSP Papéis Especiais

Abreviaturas utilizadas neste glossário

Artes gráficas



Art.gráf.

Computação gráfica



Comp.gráf.

Cinematografia



Cine.

Comunicação



Com.

Design



Design

Diagramação



Diagram.

Editoração



Edit.

Fotografia



Fot.

Fotogravura



Fotogr.

Informática



Inform.

Jornalismo



Jorn.

Marketing



Markt.

Propaganda



Prop.

Televisão



Tele.

Tipografia



Tip.

[Ingl.] e [Fr.] indicam a língua de origem do verbete, inglês e francês, respectivamente.

AA 

Art.gráf. Formato padrão de papel de impressão, também conhecido por 'dois A', com as dimensões 76 x 112 cm.

ABNT

Associação Brasileira de Normas Técnicas – órgão brasileiro responsável pelo estabelecimento de padrões e normas técnicas para todos os setores industriais, inclusive para produtos editoriais.

aborta 

Inform. Abortar, abandonar a execução de uma tarefa.

abrir  


Inform. Ao executar o comando Abrir ou Open pode-se chegar a um documento já criado anteriormente. 2. Tip. Abrir letras significa espaçar letras.

acabamento 

Art.gráf. Em fotorreprodução, o ato de limpar, arrumar e controlar falhas e defeitos em filmes, antes de enviá-los para a montagem final. Em artes gráficas, processo de finalização de um produto gráfico (corte linear ou trilateral, plastificação, verniz, encadernação, embalagem, etc.).

acabamento mate 


Art.gráf. Termo atribuído ao acabamento fosco de superfícies impressas. Atribui-se a papel com superfície não-calandrada, levemente acabado. Também, em fotografia, acabamento texturizado, com grãos finos, em uma fotografia ou bromuro. Oposto a brilhante.

access 

[Ingl.] Inform. Acesso, entrada. Processo de obtenção de dados ou de acesso a arquivos.

access control 

[Ingl.] Inform. Controle de acesso – senha ou outro dispositivo de segurança que só permite o acesso de pessoas autorizadas a arquivos ou sistemas.

acerto de máquina 


Art.gráf. Todo o processo de preparação da máquina para assegurar uma impressão perfeita: alimentação da máquina, acerto das matrizes de impressão, ajuste de entintamento, etc.

acessar 

Inform. Acessar significa entrar em um arquivo ou documento. Para que ele seja encontrado pela máquina é preciso dizer a pasta ou diretório em que se encontra. Na Internet, é necessário fornecer o endereço eletrônico.

acondicionamento 

Art.gráf. Conjunto de operações específicas aplicadas a um produto para que o mesmo possa ser transportado, estocado, distribuído, comercializado e consumido em condições adequadas.

active window 

[Ingl.] Inform. Janela ativa, a janela do aplicativo realmente em uso.

add-in 

[Ingl.] Inform. Aquilo que é adicionado – arquivos ou programas que são instalados como assistentes – ou para acrescentar comandos ou funções a outro programa; diz-se dos programas complementares que dão suporte a certos aplicativos (como o "Always" do Lotus).

add-on 

[Ingl.] Inform. Adicional; arquivos, programas ou dispositivos suplementares. Um add-on vem

incluído em um programa e trabalha em conjunto com ele, acrescentando recursos ou melhorando o seu desempenho.

adesivo 📄

Art.gráf. Material impresso em qualquer tipo de suporte dotado de possibilidade de fixação por uma das faces (papel, plástico, metal, poliéster, cartão e outros). Ex: adesivos de automóvel, avisos, sinalizadores, plaquetas e outros. Exceto rótulos e etiquetas auto-adesivas.

adesivo de dupla face 📄

Art.gráf. Adesivo que permite fixação em ambas as faces.

ADG

Associação dos Designers Gráficos. Entidade sem fins-lucrativos, voltada para a divulgação e valorização do design gráfico brasileiro e do trabalho de seus profissionais. De caráter nacional, sua sede localiza-se em São Paulo.

aerógrafo

Instrumento de pressão, de formato parecido com uma caneta-tinteiro, que borrifa tinta por meio de ar comprimido. Usado manualmente para criar efeitos de gradação de tom, ilustrações e retoques de imagens.

aerógrafo



agência de publicidade e/ou propaganda

Empresa de prestação de serviços, especializada no planejamento, organização e execução de programas de propaganda e publicidade para seus clientes. Suas funções básicas são: planejamento estratégico de

campanhas; criação publicitária; produção e veiculação de anúncios comerciais e demais peças de campanhas.

agenda 📅

1. Publicação em forma de livro ou similar, em geral com indicação de data dia a dia, destinada a anotações de compromissos.
2. Edit. Termo utilizado para uma seção que divulga eventos.

água-forte 📄

Art.gráf. Técnica com ácido usada para gravar chapas metálicas.

água-tinta 📄

Art.gráf. Designação genérica das técnicas de calcogravura cuja impressão resulta em estampas com aspecto de aguada.

airbrush 📄

[Ingl.] 1. Inform. Sistema de pintura (acréscimo de cores) na tela, semelhante à aplicação de spray ou aerógrafo (ocupando gradualmente a cor de fundo).
2. Mesmo que aerógrafo.

alceamento 📄

Art.gráf. Também chamado colecionamento. Arranjo de folhas ou cadernos na sequência adequada para que as páginas fiquem na ordem correta antes da costura e da encadernação.

aliasing 📄

[Ingl.] Comp.gráf. Termo que designa a distorção provocada pelo mapeamento de pontos no computador – irregularidades em “escada” ou serrilha – nas linhas desenhadas ou na borda de áreas de cor em imagens gráficas.

alinhamento 📄

Diagram. Disposição precisa de linhas de textos, letras ou imagens por meio de uma linha imaginária vertical ou horizontal. Ao utilizar-se uma linha vertical, ainda assim o texto pode ser alinhado à esquerda, à direita, centralizado

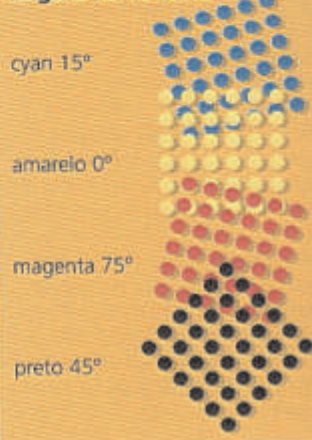
análise de mercado 📄

Markt. Variante de pesquisa de marketing.

ângulo de retícula 📄

Fotogr. Ângulo no qual as retículas são posicionadas para proporcionar a melhor ilusão de tom contínuo, evitando o efeito moiré. Ver retícula.

ângulo de retícula



anglo-americano 📄

Tip. Sistema de medição tipográfica dos países de língua inglesa, derivado da polegada e estabelecido ao final do século XIX. Dispõe de duas unidades básicas, o ponto e a paica. Um ponto equivale a 1/72 de uma polegada, e 12 pontos constituem uma paica. Ver Didot e paica.

animação em 2-D 📄

Cine. Comp.gráf. Animação que ocorre em um plano reto, imaginário, com apenas duas dimensões, altura e largura ou, em termos mais técnicos, um eixo x e um eixo y. Um animador pode adicionar uma ilusão tridimensional à animação utilizando truques de sombra bem feitos e outros truques gráficos, mas, mesmo assim, a animação ainda ocorrerá em uma superfície bidimensional.

ou justificado. Uma linha imaginária horizontal orienta a disposição de textos e imagens, na maioria das vezes, pela linha de base, podendo fazê-lo, entretanto, pela linha da caixa alta e pelo limite superior das imagens. Neste último caso, costuma-se dizer texto e imagens parangonados.

allocation, allocate 📄

[Ingl.] Inform. Alocação, alocar. Reserva de espaço de memória para determinada tarefa.

all-type 📄

[Ingl.] Prop. Anúncio de jornal ou revista, outdoor ou qualquer outro tipo de material impresso apenas com frases escritas, sem nenhum tipo de ilustração.

alto-contraste 📄

1. Contraste acentuado entre os elementos claros e escuros de uma imagem, podendo chegar à eliminação total dos meios-tonos.
2. Fotogr. Recurso fotomecânico usado para reproduzir imagem sem nuances de tom.
3. Fot. Diz-se da reprodução fotográfica que resulta da técnica descrita acima.

altura-x 📄

Tip. Medida que vai da linha de base até o ponto mais alto da letra x de caixa baixa. Altura das letras de caixa baixa de uma fonte, excluindo-se as hastes ascendentes e descendentes.

ampersand 📄

[fr.] Tip. Caractere tipográfico (&) que representa a palavra e.

ampliação

Reprodução de foto, desenho ou gravura, em tamanho maior do que o original.

analog


[Ingl.] Analógico – o oposto de digital; baseado em analogia. Descreve a expressão de uma quantidade em termos de mudanças contínuas.

animação em 3-D 

Comp.gráf. Modelagem e animação criadas em um programa que suporta um espaço virtual tridimensional com altura, largura e profundidade (o eixo z). Quando o modelo está formado, o animador pode movê-lo ou transformá-lo, alterando o seu tamanho, movendo-o ao longo dos eixos x, y e z e rotacionando-o ao redor de um eixo. Os programas 3-D podem também gravar cada etapa da transformação.

ANSI

American National Standards Institute – órgão americano para estabelecimento de padrões e normas técnicas para a indústria.

ante-rostro 

Edit. Primeira página de grande parte dos livros, que precede imediatamente a página de rosto e onde vem impresso apenas o título da obra. Ver falsa-folha de rosto.

antetítulo 

Jorn. Palavra ou frase geralmente localizadas anteriormente a um título, muitas vezes acima, como uma introdução.

anti-aliasing 


[Ingl.] Comp.gráf. Suavização; processo que procura disfarçar a aparência de imagens gráficas de mapeamento de pontos, inclusive para evitar o efeito aliasing. Técnica de exibição usada para suavizar a aparência serrilhada de imagens bitmap; os pixels são misturados em valor e cor de forma a suavizar as bordas e criar uma ilusão de suavidade.

anti-halo 

[Ingl.] Fotogr. Produto químico colorido e um pouco opaco que reveste a parte posterior da base dos filmes, para impedir o halo. Este produto desaparece nos banhos de revelação.

anúncio 

Prop. Peça publicitária para mídia impressa. Também utilizado como sinônimo de qualquer peça de propaganda. Em TV se diz "comercial" e em rádio se diz "spot" ou "jingle".

anúncio cooperado 

Prop. Anúncio feito por duas ou mais empresas em conjunto, com os custos divididos entre as mesmas. O exemplo mais comum está nos anúncios de lojas de varejo que destacam as marcas de determinados fabricantes.

apara 

Art.gráf. Sobre do papel cortado pela guilhotina por exceder a linha de corte de um trabalho impresso.

aparador

Ver faixa de gôndola.

apêndice 


Edit. Parte suplementar a uma matéria, a um texto ou ao conteúdo de um livro, que se agrega ao seu final para esclarecê-la.

API 

Inform. Application Program Interface. Interface de Programa Aplicativo; conjunto de funções, ou a biblioteca de funções, que o Sistema Operacional coloca à disposição dos aplicativos que requisitarem seus serviços.

Apple

Um dos primeiros fabricantes de computadores pessoais, sendo pioneiro no desenvolvimento de interfaces amigáveis, fáceis de usar.

aproveitamento 

Art.gráf. Estudo e escolha do melhor formato de papel a ser utilizado para a impressão de um produto, visando a menor perda possível de papel.

armação

Elemento rígido ou estrutura que

segura os vários componentes de um expositor.

arquivar 

Inform. Armazenar ou gravar. Deixar um ou mais itens guardados em disquete, no disco rígido da máquina ou em outra mídia.

arquivo 

Inform. Conjunto de dados agrupados em uma unidade – podem ser números, textos, imagens ou programas. Cada arquivo representa um documento próprio que precisa estar relacionado ao sistema de alguma forma para poder ser aberto e utilizado.

arquivo digital 

Inform. Arquivo de informações (texto e/ou imagem) gerado em computador; também arquivo eletrônico.

arquivo fechado 

Inform. Diz-se de arquivo digital finalizado, onde qualquer manipulação é desnecessária ou indesejada.

arquivo PostScript 

Inform. Arquivo gravado em linguagem PostScript.

arrancamento 

Art.gráf. Remoção de parte da superfície do papel durante a impressão. Ocorre quando a força de atração (a pega) da tinta é maior do que a resistência da superfície ou da camada do papel.

arte  

Prop. Design. Qualquer original preparado por profissional – designer, artista, ilustrador, fotógrafo – para ser reproduzido.

arte final  

Prop. Design. Acabamento final de um trabalho de arte destinado à produção gráfica, com indicações referentes a áreas de cor, retículas, fotografias, ampliações, reduções,

etc. Qualquer trabalho pronto para ser reproduzido.

artes gráficas

Conjunto de processos e atividades auxiliares que visa reproduzir, em qualquer número de cópias, escritos e imagens a partir de uma matriz. Abrange criação, pré-impressão, impressão e acabamento de qualquer material gráfico.

artigo 


Jorn. Gênero jornalístico que traz interpretação ou opinião do autor; sempre assinado, pode ser escrito na primeira pessoa.

ASA 

Fot. American Standard Association. Unidade de medida empregada para designar a sensibilidade de uma película fotográfica. Caracteriza a velocidade de impressão da película; um filme com índice ASA mais alto é capaz de registrar imagem com menos luz, ou em menor tempo de exposição.

ASCII

American Standard Code for Information Interchange. Padrão da indústria para codificação de sinais alfanuméricos.

ascendentes 

Tip. Partes das letras minúsculas que se elevam acima da altura x, como b,d,f,h,k,l e t; também, hastes ascendentes.

astralon 

[Ingl.] Art.gráf. Base de polivinil translúcido, estável e não inflamável, para montagem de filmes (fotolitos) de texto e/ou ilustrações, na ordem e posição adequadas das páginas em uma folha de impressão. Alguns gráficos fazem distinção entre base e astralon, designando por base a película mais fina.

atendimento  

Prop. Design. Função de contato

entre o cliente e o escritório ou agência contratada, também nomeia a área organizacional responsável.

autoflow 📄

[Ingl.] Comp.gráf. Especificação em programas de diagramação que permite que um texto seja apostado em páginas subsequentes sem a intervenção do operador.

auto-serviço

Sistema de vendas no qual o consumidor tem acesso direto ao produto, dispensando a presença do vendedor.

autotipia 📄

Fotogr. Processo de fotogravura em relevo que permite a reprodução de originais (fotografia e desenhos) em que há meios-tons: a imagem, focada através de uma retícula, é decomposta em pontos minúsculos, maiores ou menores segundo a gradação de tons do original. Ver retícula.

AVI 📄

Comp.gráf. Audio Video Interleave; similar da Microsoft para equivaler ao Quick Time, um formato de vídeo digital para computadores IBM-PC compatíveis.

BB 📄

Art.gráf. Formato padrão de papel de impressão, também conhecido por 'dois B', com as dimensões 66 x 96 cm.

background

[Ingl.] Fundo, o que fica por detrás, último plano.

back light

[Ingl.] Tipo de painel luminoso constituído por uma caixa de chapa galvanizada, com lona translúcida na parte frontal, pintada do lado avesso; à noite é iluminado internamente por lâmpadas, produzindo sensação de relevo.

backspace 📄

[Ingl.] Inform. Retrocesso; tecla que desloca o cursor um caractere por vez para a esquerda, apagando o que estava anteriormente naquela posição.

backup

[Ingl.] Cópia feita de arquivo digital, por medida de segurança.

balcão de degustação 📄

Markt. Stand que tem como objetivo dar a conhecer, ou divulgar de forma personalizada, um produto apresentado por um promotor ou demonstrador.

banco de imagens

Coleção de imagens de toda e qualquer natureza, disponível para utilização mediante pagamento pelos direitos de reprodução.

bandeiras 📄

Prop. Conjunto de cartazes pendurados em varal para decoração de ponto-de-venda; utilizadas por supermercados, lojas, shopping centers ou pontos de grande concentração de pessoas. São peças de fácil

legibilidade e visualização rápida, que podem ser impressas frente e verso ou coladas.

banner 📄

[Ingl.] Art.gráf. Peça impressa, em geral por processos digitais, em material rígido ou flexível terminada em formato arredondado ou em "V", para ser fixada verticalmente.



barra de ferramentas 📄

Inform. Barra gráfica com "botões" que executam alguns dos comandos mais comuns dos softwares em geral.

barriga 📄

Jorn. Grave erro de informação contido em publicação.

base de dados ou banco de dados

Ver database.

baseline 📄

[Ingl.] Tip. Linha de base, onde se apoiam as letras de caixa alta e a altura-x das letras de caixa baixa.

batch

[Ingl.] Marcação de data de

fabricação, lote e vencimento de um produto.

benchmark

[Ingl.] 1. Markt. Teste de bancada aplicável a todo tipo de produto. 2. Inform. Tarefa-padrão atribuída a computadores possibilitando a comparação de velocidade e precisão que cada um deles realiza; sistema para avaliar o desempenho de equipamentos e programas.

benday

[Ingl.] Fotogr. Consiste na inclusão de uma ou mais retículas uniformes, sem gradação de tonalidades, para obter uma estampa com efeitos mais diversificados (fundos, sombras, grês, etc.).

beta

Inform. Diz-se de uma versão avançada, ou preliminar, de um software (lançamento prévio, como amostra, promoção e/ou teste).

bibliografia

Edit. Lista de títulos de livros utilizados para o desenvolvimento de determinado trabalho, que contém informações necessárias para a identificação das obras: nome do autor, título da obra, nome do tradutor se for o caso, título da coleção ou série, local da edição, editora, data.

bicromia

Art.gráf. Processo de impressão a cores, no qual se utilizam dois clichês ou fotolitos, ou quaisquer outros pares de matrizes reticuladas, cada uma entintada com cor diferente. A superposição de tintas permite a obtenção de novos tons e cores. O mesmo que duotone.

bicromia de duplo preto

Art.gráf. Bicromia na qual ambas as chapas são entintadas em preto.

bicromia falsa

Art.gráf. Impressão de um meiotom a uma cor sobre um fundo uniforme da segunda cor.

bigode

Tip. Designa fio, originalmente mais grosso no centro e fino nas pontas, que separa textos, títulos, fotografias, etc. Não ocupa toda a largura do material que separa.

binário

Inform. Diz-se do código utilizado no sistema dos computadores; sistema numérico de base 2 que utiliza os dígitos 0 e 1.

BIOS

Inform. Basic Input /Output System – sistema básico de entrada e saída; conjunto de instruções, parte do sistema que controla operações de entrada e saída; programa básico que vem contido num conjunto de chips da ROM, usado para inicializar o computador. Alguns componentes, como certas placas controladoras de disco, incluem seus próprios BIOS, cujo código é reconhecido e incorporado como parte do próprio BIOS do sistema. Cada ato de leitura ou gravação de dados na unidade de disco ou na memória se utiliza dos serviços do BIOS.

bit

[Ingl.] Inform. Nos sistemas de computação, a menor unidade de informação, representando um dígito binário, 0 ou 1. A palavra é derivada das primeiras duas letras de binary e a última letra de digit. Cada bit é um sinal eletrônico, que, em grupo, ativa ou desativa o computador. Oito bits formam um byte. Um byte cria um carácter (número ou letra) na tela. Um kilobyte tem 1.024 bytes e um megabyte tem 1.024 kilobytes.

bitola

1. Fot. Medida reguladora usada em cinematografia e fotografia. Designa, em milímetros, a largura

do filme e, conseqüentemente, determina as dimensões do registro da imagem filmada ou fotografada. 2. Diagram. Refere-se à largura de uma coluna ou mancha tipográfica.

bitmap

[Ingl.] Inform. 1. Imagem gráfica computadorizada formada por pontos chamados pixels; imagens com resolução fixa. 2. Formato de arquivo (extensão.bmp) que, por exemplo, permite ao Windows exibir uma imagem consistentemente em diferentes dispositivos. Ver GIF e TIFF.

blanqueta

Art.gráf. Também conhecida como caucho ou pano de borracha. No sistema offset, a película de borracha, natural ou sintética, que estirada sob tensão em torno do cilindro impressor das máquinas tem a propriedade de transferir para o papel, com alta fidelidade, a imagem gravada na chapa.

blend

[Ingl.] Misturar, combinar; mistura, combinação.

blimp

[Ingl.] Prop. Inflável hermético de grandes proporções instalado em grandes ambientes abertos expando mensagem e/ou imagem, normalmente alimentado por gás hélio.

blister

[Ingl.] Design. Tipo de embalagem em que o produto é acondicionado entre um suporte de cartão e uma estrutura de plástico termorretrátil transparente, que permite a visualização do mesmo.

blocar

Tip. O mesmo que justificar; formar um bloco perfeitamente alinhado à esquerda e à direita, ajustando o espaço entre palavras para que cada linha de um texto

tenha exatamente a mesma largura.

blow up

[Ingl.] Fot. Técnica fotográfica que consiste em ampliar o detalhe de uma fotografia, destacando-o.

blur

[Ingl.] Comp.gráf. Comando, em edição de cores, que permite reduzir o contraste de valores pixel na imagem para dar-lhe suavidade (enevoar, embaçar, reduzindo a nitidez de seu contorno).

blueprint

[Ingl.] Ver prova heliográfica.

BMP

Inform. Bitmap; formato gráfico que pode ser dependente ou independente de aplicativo. Os arquivos independentes de dispositivos são codificados para serem interpretados por uma ampla variedade de telas e impressoras.

bobina

Art.gráf. Rolo contínuo de papel (usado nas impressoras rotativas). Depois de impressa, no final da máquina impressora, a bobina é cortada em comprimentos menores ou é enviada para outro equipamento, uma máquina de embalagem, por exemplo.

boletim

Edit. Publicação periódica especializada.

bold

[Ingl.] Tip. Versão de uma fonte com a espessura média de suas hastes mais grossas. O mesmo que negrito.

boneca / boneco

Diagram. Objeto demonstrativo de projeto gráfico de jornal, revista, livro ou qualquer outro trabalho gráfico de mais de duas páginas destinado a ser impresso. Confeccionado no mesmo formato em que se pretende

imprimir o trabalho em questão, o/a boneco/a funciona como um layout e orienta o paginador ou o arte-finalista, com o desenho das páginas a serem montadas e com a disposição de cada página em relação a outra. Em se tratando de livro, parte do/a boneco/a é geralmente constituída de folhas em branco, para dar a idéia do aspecto que terá o volume: espessura, tipos de papel do miolo e da capa, formato, dimensões da capa e da lombada, disposição dos cadernos. No Rio de Janeiro diz-se boneca; em São Paulo, boneco.

bookmark

[Ingl.] 1. Marcador de páginas.
2. Inform. Em programas editores, um local marcado em um documento, ou uma passagem em um texto, a que se deu um nome para referenciar aquele local; nos programas de navegação pela Internet, a marcação de um determinado endereço eletrônico.
3. O mesmo que ex-libris.

boot

[Ingl.] Inform. Iniciar, carregar; partida – programa de inicialização do computador; uso de certas instruções preliminares para carregar um programa em um computador, o mesmo que boot up e bootstrap.

boxe

Jorn. Texto curto que aparece destacado, em associação com outro texto mais longo. Colocado em separado do todo, geralmente fornece informação complementar ao leitor.

BPI

Inform. Bits per inch = bits por polegada (mede a densidade de bits).

brand

[Ingl.] O mesmo que marca.

branding

[Ingl.] Design. Markt. Sustentação da identidade de uma marca de

empresa, produto ou serviço; conjunto de ações destinadas à consolidação de uma marca no mercado.

brainstorming

[Ingl.] Tempestade cerebral; técnica utilizada para gerar idéias. Consiste em uma discussão em grupo onde se externam, sem censura, todo tipo de associações que vierem à mente sobre determinado problema proposto. Objetiva obter dos participantes a maior quantidade possível de idéias para uma avaliação posterior. Geralmente é feita em conjunto por duas ou mais pessoas.

briefing

[Ingl.] Resumo; série de referências fornecidas contendo informações sobre o produto ou objeto a ser trabalhado, seu mercado e objetivos. O briefing sintetiza os objetivos a serem levados em conta para o desenvolvimento do trabalho. Muitas vezes, o designer auxilia em sua delimitação.

brightness

[Ingl.] Brilho, claridade, esplendor.

broadcast

[Ingl.] Com. Irradiar, espalhar, disseminar por rádio, transmitir. Em comunicações por rede de computadores, designa o envio de uma mensagem para muitos destinatários.

broadsheet

[Ingl.] Art.gráf. Folha grande de papel que tem a impressão em um só lado.

broadside

[Ingl.] Prop. Peça promocional impressa dirigida a vendedores, distribuidores e varejistas com o objetivo de explicar como será a campanha de publicidade ou de promoção a ser lançada. Através de um broadside, o revendedor toma conhecimento do produto e do apoio publicitário que terá para vendê-lo.

broche

Diagram. Foto ou ilustração aplicada sobre outra foto ou ilustração maior, em região de pouca informação visual. Funciona como informação complementar. Também é chamado de destaque.

brochura

Art.gráf. Tipo de acabamento que se caracteriza por uma capa mole (plastificada, envernizada ou sem proteção) que envolve os cadernos de um livro. Esses cadernos, que formam o miolo do livro, podem ser costurados, grampeados ou colados entre si. O termo designa também a própria capa, flexível, geralmente de cartolina ou de papel encorpado, utilizada nesse tipo de livro.

bromuro

Art.gráf. Duplicação fotográfica de um original, utilizada para indicar ao gráfico o tamanho, a posição e o corte desejados no impresso; designação genérica do Photostat, nome comercial.

browse

[Ingl.] 1. Folhear (livros), detalhar, relacionar detalhadamente. 2. Inform. Colocar em exibição arquivos e diretórios (botão Browse = exibe a lista de arquivos e diretórios para seleção); comando para exibição de uma tela com os registros de banco de dados, possibilitando a edição desses registros.

browser

[Ingl.] Inform. Aplicativo que emula o acesso à World Wide Web.

brush

[Ingl.] Pincel, broxa, escova; escovar, limpar, polir, retocar, tocar de leve.

budget

[Ingl.] Orçamento; fazer provisão ou previsão.

buffer

[Ingl.] Inform. Espaço de memória para armazenamento temporário de dados durante sua transferência de uma parte do sistema para outra.

bug

[Ingl.] Erro persistente em software ou hardware.

buril

Art.gráf. Instrumento usado em gravação, feito de uma barrilha de aço temperado; com seção triangular, quadrada ou romboidal, terminando em uma das extremidades em ponta oblíqua, cortante, tendo a outra fixa num cabo semi-esférico.

bus

[Ingl.] Inform. Barramento, caminho comum, canal entre aplicativos múltiplos.

button

[Ingl.] 1. Markt. Prop. Peça promocional em forma de broche, que pode ser produzida em diferentes formatos.
2. Comp.gráf. Área, objeto ou pequena imagem disposta na tela de um computador, que pode ser acionada pelo ponteiro de um mouse.

BV

Prop. Abreviação de bonificação de volume (publicidade) ou de vendas (acompanhamento gráfico), comissão, em dinheiro ou em crédito, recebida em contrapartida ao volume de inserção de anúncios em veículos ou por acompanhamento de produção de material gráfico.

byte


[Ingl.] Inform. Unidade de armazenamento de informação em computadores composta por oito bits. Um byte contém o equivalente a um caractere simples, como uma letra, um cifrão ou um ponto decimal.

c.a. / CA 

Tip. Caixa alta, ou as letras maiúsculas de uma fonte. Ver caixa alta/baixa.

c.a.b. / CAB 

Tip. Caixa alta e baixa, ou as letras maiúsculas e minúsculas de uma fonte. Ver caixa alta/baixa.

c.b. / CB 

Tip. Caixa baixa, ou as letras minúsculas de uma fonte. Ver caixa alta/baixa.

cabeça

Parte de cima de qualquer letra, ou parte superior de uma página ou livro.


cabeça de página 

Diagram. Alto da página; espaço nobre reservado para a publicação de textos mais importantes.

cabeçalho 

Jorn. Nome que se dá à parte superior da primeira página de um jornal, onde constam logotipo e informações como data, número, ano, nome do diretor ou redator-chefe e endereço da sede. Nas páginas internas, usa-se o fio-data.

cabeceado 

Art.gráf. Pequeno cordão colorido, feito em geral de seda ou algodão, que é colocado nas extremidades do lombo do livro encadernado, na cabeça e no pé, como elemento decorativo e de reforço.

cache 

[Ingl.] Inform. Local na memória do computador onde são armazenados temporariamente dados freqüentemente utilizados, para evitar repetidos acessos ao disco rígido; também conhecido como disk cache.

CAD 

Inform. 1. Computer-Aided Design – desenvolvimento de projetos com a ajuda do computador. 2. Programa que permite automatizar o processo de desenho em projetos de design, arquitetura, topografia, engenharia industrial e várias outras áreas, em especial da engenharia.

CADD 

Inform. Computer-Aided Design & Drafting. O mesmo que CAD, com recursos adicionais para desenho, como dimensionamento e entrada de textos.

CAD/CAM 

Inform. Computer-Aided Design / Computer-Aided Manufacturing. Projeto e manufatura auxiliados por computador.

caderno 

Art.gráf. 1. Folha de impressão depois de dobrada, ou formando partes de um livro, jornal, revista, etc. Dependendo de suas dimensões e do formato da publicação, resulta geralmente em oito, 16 ou 32 páginas. 2. Conjunto de folhas de papel impressas, pautadas ou em branco, cortadas e dobradas, grampeadas ou costuradas. 3. Cada uma das partes separadas de um exemplar de jornal. Pode ser a sequência da própria edição, com suas notícias e artigos, como também ser dedicado a um assunto especial: Caderno Feminino, Caderno Literário, etc.

caixa 

Tip. Tabuleiro de tipos móveis utilizados em composição manual. Cada um dos caracteres da fonte de tipos tem sua própria seção no tabuleiro, chamado caixa de tipos.

caixa alta/baixa ①

Tip. A expressão caixa alta indica o emprego de letras maiúsculas; caixa alta e baixa, de maiúsculas (na primeira letra das palavras, segundo as regras da língua) e minúsculas (nas demais). Os nomes vêm da divisão das caixas onde se guardavam os tipos (letras) para a composição manual de textos: na divisão de cima (caixa alta), letras maiúsculas; na de baixo (caixa baixa), minúsculas.

caixa de texto ①

Comp.gráf. Bloco dentro de uma caixa de diálogo onde o utilizador insere a informação necessária para executar um comando.

calandra ①

Art.gráf. 1. Espécie de prensa usada para produção de matrizes de estereotipia (flãs). É constituída por uma superfície plana horizontalmente móvel (cama, como nas máquinas impressoras tipográficas planas) e por um cilindro. O flã ainda não gravado, coberto por uma manta, é colocado sobre a fôrma, que repousa na cama. O operador leva o conjunto flã/fôrma até encostar no cilindro e aciona o avanço da cama. O conjunto é forçado a passar sob a forte pressão exercida pelo cilindro e grava no flã, em baixo-relevo, os caracteres tipográficos, fios e clichês. 2. Máquina utilizada na fabricação de papéis. Ao passar através dos inúmeros cilindros que compõem a máquina, a massa do papel (pasta mecânica) adquire unidade, textura, espessura e acabamento adequados.

calcogravura ①

Art.gráf. Qualquer processo de gravura a entalhe sobre matriz de metal. A gravura em metal costuma ser classificada em duas famílias: a traço (buri, criblê, ponta-seca, roulette, verniz mole) e águas-tintas (em suas várias formas, além das técnicas conhecidas como lávis, maneira-negra e rebaixamento).

cálculo de texto ①

Diagram. Determinação da área necessária para a disposição de uma dada quantidade de caracteres de um original em uma especificação tipográfica (tipo, corpo e entrelinha).

calendário de mesa

Impresso de consulta de cronologia sem número de páginas e formato definidos. Apresenta dispositivo ou suporte para permanecer sobre a mesa.

calendário de parede

Impresso de consulta de cronologia usado largamente como peça publicitária. Itens como legibilidade, formato, originalidade, papel, tintas especiais e acabamento são largamente utilizados como recursos.

calha ①

Art.gráf. Parte anterior das folhas de um livro, oposta ao dorso e pela qual o livro se abre.

calhau ①

Jorn. Determinados anúncios referentes ao próprio jornal preparados com antecedência para preencher, sempre que necessário, espaços em branco de uma página criados pela falta de material previsto (jornalístico ou de publicidade). Também se diz pejorativamente de texto muito "frio" ou considerado ruim.

câmera alta ①

Cine. Ângulo obtido com a câmera filmando de cima para baixo.

câmera baixa ①

Cine. Ângulo obtido com a câmera filmando de baixo para cima.

câmera contínua ①

Cine. Técnica narrativa característica das montagens com pouco ou nenhum uso de cortes.

câmera lenta ①

Cine. Slow motion; técnica que consiste em filmar um assunto em velocidade aumentada e projetar a imagem em velocidade normal. Assim é possível apresentar uma ação em movimento mais lento do que na realidade aconteceu.

câmera rápida ①

Cine. O contrário de câmera lenta.

campanha ② ②

1. Jorn. Série de artigos, matéias ou anúncios, sobre determinado tema, visando sensibilizar a opinião das autoridades ou do público para o problema levantado. 2. Prop. Conjunto integrado de peças e esforços publicitários ou promocionais.

canaleta ①

Art.gráf. Parte da encadernação de um livro que forma a articulação de uma capa dura com o miolo, na junção com a lombada.

canoas ①

Art.gráf. 1. Processo de grameamento em que o grampo é colocado no dorso do livro ou revista (exatamente na dobra). Também se diz cavalo. 2. Espécie de revista, livro ou boletim grameado por esse processo.

cantear ①

Art.gráf. Cortar folhas arredondando os cantos.

cantos ①

Tip. Linhas decorativas ou desenhos disponíveis em tipos, usados para cercar a mancha tipográfica ou a página.

capa ②

Art.gráf. Cobertura de papel, cartão, couro ou outro material, que forma a parte externa de livro, revista, programa ou catálogo.

capa dura ②

Art.gráf. Capa de um livro

cartonado ou encadernado, com aspecto rígido.

capital ①

Tip. Também conhecida como letra capital, versal, maiúscula ou caixa alta.

capitular ①

Tip. 1. Recurso gráfico que consiste na utilização da primeira letra do texto em tamanho maior do que as demais. Geralmente, é usada em textos longos e de caráter literário. 2. Letra utilizada na abertura da composição de um texto, de tamanho maior que os tipos do texto.

caps lock ①

[Ingl.] Inform. Trava de maiúscula, no teclado do computador; tecla fixadora de maiúsculas que, quando pressionada, permite digitar letras maiúsculas sem o uso da tecla Shift.

caractere ①

Tip. É todo símbolo utilizado em texto, incluindo os espaços entre as palavras (letras individuais, números, sinais de pontuação, etc.).

cartão ②

Art.gráf. Folha grossa de papel, obtida pela colagem e prensagem de várias outras folhas ou fabricada diretamente na máquina. Conforme a grossura, diz-se cartolina ou papelão. A distinção se faz pela espessura, é papelão quando esta supera meio milímetro. Na prática, diz-se cartão se a folha pesar 180 gramas ou mais por metro quadrado, menos do que isto é papel.

cartão duplex ②

Art.gráf. Trata-se de um cartão fabricado em duas camadas, sendo a superior de melhor qualidade, monolúcido, ou com revestimento couchê, geralmente de 80 a 100g/m², bem colado. A camada inferior, ou suporte, é fabricada com pasta química não

branqueada, pasta mecânica e quase sempre com aparas. O peso total vai de 200 a 600g/m². É sobretudo utilizado na confecção de cartuchos, caixas, pastas e similares. Comumente é comercializado no formato de 77 x 113 cm.

cartão triplex

Art.gráf. Muito semelhante ao duplex, mas com suporte feito em duas ou mais camadas, sendo a última geralmente branca. É utilizado e comercializado da mesma forma que o duplex, porém tem melhores características de vincagem.

cartaz

Meio de publicidade e de informação visual, algumas vezes realizados em peça única, mas geralmente impressos, de grande formato, para se tornar visível em lugares de grande frequência de público. É normalmente executado sobre suporte de papel.

cartaz aéreo

Cartaz produzido em qualquer material destinado a ser pendurado no alto, dentro de ponto-de-venda.

cartazete

Tipo de cartaz, de formato reduzido, geralmente utilizado em ponto-de-venda.

cartão de visitas

Pessoal ou de negócios, impresso sobre suporte celulósico ou não, pode incluir efeitos especiais como aplicação de cores metálicas, relevo, hot-stamping, efeitos tridimensionais, como holografia e outros.

cartão-postal

Representação de imagens turísticas ou institucionais. Não há limite para formato, tamanho, número de cores e estilo de acabamento. Regido por regras dos correios (ECT).

cartridge

[Ingl.] Ver cartucho.

cartucho

Art.gráf. 1. Embalagem fabricada a partir de uma chapa de cartão por meio de operações de corte e vinco. Geralmente expedido pelo fabricante aberto ou colado e colapsado, sendo montado, enchido e fechado apenas no usuário, para facilitar o estoque e transporte. 2. Fita magnética em invólucro plástico, para gravação de dados.



cartucho tipo "display"

Art.gráf. Tem o formato de uma bandeja e consiste basicamente de uma chapa de cartão com os quatro lados dobrados em ângulo reto em relação à chapa principal, com um dos lados apresentando uma extensão que atua como tampa.

cartoon

[Ingl.] Desenho humorístico que pode servir de ilustração para algum texto ou ter existência autônoma. Gênero em que o autor pode fazer crítica de costumes.

cascata

Jorn. Texto feito apenas para ocupar espaço, sem informação nova nem análise ou interpretação inédita, que não deve ser publicado.

catálogo de arte

Livro, catálogo ou folheto

volumoso apresentando fotos e textos de exposições, coleções particulares, apresentação de coleções de artistas, trabalhos impressos de coleções de obras de arte, livros, moedas, selos, cartões, etc., segundo catalogação realizada por entidade física ou jurídica.

CD-ROM

Compact Disc Read Only Memory. Disco compacto com memória de leitura ótica apenas, drive de disco ou o próprio disco, de alta capacidade, semelhante ao CD de música, onde são gravados textos, sons e imagens.

centimetragem

Prop. 1. Área total de um anúncio publicado em jornal. Equivale à multiplicação da altura em centímetros pela largura, expressa em número de colunas. 2. Volume total ocupado por um anunciante num jornal, ou por todas as inserções em um ou mais jornais, durante um período determinado.

centímetro de coluna

Prop. Espaço-padrão de um jornal, ou seja, um centímetro de comprimento por uma coluna de largura.

centralizar

Diagram. Dispor qualquer componente gráfico na página de modo que ele fique a igual distância das margens das colunas.

centro óptico

Ponto localizado cerca de 10% acima do centro geométrico de uma página ou layout.

chamada

Jorn. 1. Texto curto na primeira página que resume as informações publicadas pelo jornal a respeito de um assunto, remetendo o leitor para as páginas que trazem a cobertura extensiva. É um texto jornalístico que exige frases curtas, secas,

substantivas. 2. Comercial de rádio ou televisão promovendo sua própria programação.

chapa de impressão

Art.gráf. Peça de material flexível onde são gravadas as imagens destinadas à impressão offset.

chapado

Art.gráf. 1. Na impressão, refere-se a áreas que são completamente cobertas com tinta ou áreas que imprimem 100% de uma determinada cor. Termo que designa a impressão uniforme e contínua, sem retícula, obtida por meio de uma fôrma, chapa ou matriz completamente lisa. 2. Cor impressa por esse processo. Ex: azul chapado.

chapéu

Jorn. Palavra ou expressão curta colocada acima de um título. Usada para indicar o assunto de que trata o texto ou os textos que vêm abaixo dela. Ver retranca.

charge

Jorn. Representação pictórica de caráter satírico, utilizada no comentário a fatos sobretudo políticos.

chip

[Ingl.] Inform. Peça de silício, na qual há um circuito eletrônico integrado miniaturizado.

chooser

[Ingl.] Inform. Comando, em um computador, que define as relações entre portas de conexão e dispositivos de out-put.

ChromaKey

[Ingl.] Tele. Sistema que permite a composição de imagens de vídeo captadas por câmeras diferentes em uma única imagem.

Chromalin

[Ingl.] Fotogr. Prova colorida que simula os resultados da impressão a partir dos fotolitos, obtida por processo misto de fotografia e

depósito de pigmentos coloridos produzido pela Dupont.

ciano 

Fotogr. Uma das cores da seleção utilizada para impressão de policromias; um dos filtros usados na separação de cores. Também chamado azul de seleção. Mesmo que cyan.

cíceros 

Tip. 1. Medida tipográfica equivalente a 12 pontos do sistema Didot (França, séc. XVIII) – aproximadamente 4,512 mm; a largura de uma coluna de texto é usualmente dimensionada em cíceros, por exemplo, uma coluna-padrão na diagramação de jornais mede 10 cíceros. 2. Antiga denominação dos caracteres tipográficos em corpo 12.

ciclo de cores 

Comp.gráf. Técnica de animação que cria a ilusão de movimento, passando de uma cor do pixel na paleta de uma imagem em bitmap para outra. Recurso normalmente usado em gráficos de previsão do tempo, tutoriais e outros aplicativos onde as animações precisam ser criadas de forma rápida e eficaz.

cilindro de impressão 

Fotogr. Cilindro oco de aço, recoberto de cobre, utilizado como matriz no processo de impressão por rotogravura.

cinta 

Art.gráf. Tira de papel apropriada para cingir impressos (jornais, revistas, livros) que serão expedidos pelo correio.

circulação 

Jorn. A maior ou menor difusão que uma publicação periódica tem junto ao público, de acordo com o número de exemplares habitualmente vendidos ou distribuídos em cada edição.

claros 

Diagram. São os espaços não-impressos tanto em uma linha de texto como em uma página, não somente próximos a títulos e clichês, mas também em colunas. O equilíbrio de claros em uma mancha tipográfica é fator determinante para o grau de conforto na leitura do texto em questão.

clicar 

Inform. Pressionar e largar o botão do mouse do computador num único movimento. Em determinadas circunstâncias é necessário repetir a operação rapidamente, para acionar o que se deseja.

clichéria 

Fotogr. 1. Oficina de fotogravura ou lugar da oficina onde são feitos os clichês. O termo é extensivo a oficinas de estereotipia e de galvanotipia, embora pouco usado nessas acepções. 2. Técnica de fazer clichês.

clichê 

Fotogr. 1. Placa de metal (usualmente zinco) gravada fotomecanicamente, cuja superfície apresenta, em relevo e em sentido inverso à imagem original, todos os pontos que devem deixar impressão no papel. Empregam-se clichês em tipografia, para impressão de jornais, revistas, livros, anúncios, folhetos, etc. 2. A imagem ou texto gravados por esse processo. 3. O mesmo que telha, na estereotipia.

numa trilha (track) na superfície de um disco de armazenamento de dados.

CLUT 

[Ingl.] Inform. Color Look-up Table (Tabela de Consulta de Cores). Um tipo de recurso que grava a cor de acordo com sua posição em uma tabela de 256 cores, assim como zero para branco e 255 para preto. As cores em 16, 24 e 32-bit não possuem uma CLUT associada a elas.

CMYK 

Inform. Cyan, Magenta, Yellow, Black (ou ciano, magenta, amarelo e preto). Sistema de composição de cores subtrativas primárias usadas na impressão de policromias. Quando pontos dessas cores são combinados em diferentes densidades, obtêm-se uma grande variação de cores.

cobertura 

Prop. Espectro de território geográfico ou de segmento de população coberto por um veículo de comunicação.

codec 

[Ingl.] Inform. Vem de compression-decompression (compactação-descompactação), um algoritmo de compactação normalmente aplicado ao vídeo digital, para reduzir o tamanho do arquivo. O vídeo descompactado é executado a, aproximadamente, 27 MB por segundo, um valor alto de informações para a maioria dos computadores.

colar 


Inform. Introduzir texto ou imagem cortado ou copiado, temporariamente armazenado em clipboard, em um documento. O mesmo que paste.

coletura 

Art.gráf. Papel utilizado durante a etapa de acerto de máquina anterior ao início de uma impressão.

clichê editorial 

Fotogr. Originalmente, chapa de metal para a qual uma página é transposta para poder ser impressa. As expressões primeiro clichê, segundo clichê e assim por diante designam as edições sucessivamente atualizadas do jornal em um mesmo dia.

clipboard 


[Ingl.] Inform. Área de armazenamento na memória do computador para texto ou elementos gráficos cortados ou copiados. O conteúdo do clipboard pode ser colado em outro lugar do documento, outro documento ou outro aplicativo. O clipboard guarda a informação até se cortar ou copiar um outro texto ou elemento gráfico.

clipbook 

[Ingl.] Inform. Versão mais avançada do Clipboard (ver acima) do Windows; permite armazenar e acessar na "área de descarte" ou "área de transferência" várias páginas, e não apenas uma, com texto, imagem, etc.

clipping

[Ingl.] Coleção de material impresso, de rádio ou TV, com notícias sobre determinado assunto, empresa, pessoa ou marca.

clipping path 

[Ingl.] Inform. Função do Photoshop que permite exportar linhas ou curvas junto com os arquivos EPS. Esta função permite posicionar uma imagem em outro documento mantendo a transparência do fundo (imagem recortada).

cluster 

[Ingl.] Inform. Grupo, bloco. Unidade de alocação de dados no espaço de armazenamento do disco; a menor parte de um disco que pode ser atribuída a um arquivo. A combinação de dois ou mais setores (sectors)

clichê



tinta



escuros

claros

colofon

Indicações do nome do impressor, diagramador, ilustrador, data, materiais e processos utilizados, fontes tipográficas, etc., colocadas ao final de uma obra editorial. Sem formato definido, provém do grego e era utilizado, ao fornecer dados objetivos sobre a obra, para garantir a integridade de manuscritos compostos de folhas soltas. Diz-se também colofão.


coluna 

Diagram. Cada uma das subdivisões verticais em que a página de um jornal, revista ou livro é dividida. Por extensão, coluna também significa o espaço no jornal em que um autor escreve regularmente.

composição 

Tip. Ato ou efeito de compor tipograficamente qualquer texto (linhas e páginas de caracteres, fios ou vinhetas) destinado a impressão.

compreensivo  

[Ingl.] Design. Prop. Layout preciso e acabado mostrando a composição e ilustrações em sua posição exata, apropriado para se ter uma visualização do projeto antes de sua finalização. Mais comumente chamado comp.

compress 

[Ingl.] Inform. Comprimir, compactar. Recodificar dados para eliminar redundâncias, resultando em menor espaço para armazenamento e tempo para transmissão.

comunicação visual

Conjunto de técnicas, conhecimentos e procedimentos que buscam maior eficácia na transmissão visual de mensagens verbais ou não-verbais através dos diversos meios de comunicação.

conceito  

1. Idéia, manifestação mental de alguma coisa. 2. Design. Prop.

Concepção virtual a respeito de qualquer coisa. Também a argumentação prévia à concepção de peças de comunicação, seja uma campanha publicitária, um cartaz, até mesmo uma identidade visual.

condensação 


Tip. Recurso gráfico que permite diminuir a largura da letra sem alterar sua altura. Torna possível dispor mais letras no mesmo espaço.

conexão 

Inform. É a união de equipamentos eletrônicos (como, no computador: monitor, teclado e mouse) através de cabo.

configuração 

Inform. Configurar um computador e os diversos periféricos a ele conectados significa estabelecer características comuns, para que funcionem em harmonia. Configurar um programa é ajustá-lo às características da máquina e do usuário.

connect 

[Ingl.] Inform. Ligar, unir, juntar, associar, conectar; ligar dois pontos em uma rede, um circuito, etc. Diz-se do ato de acessar a Internet.



conta 

Prop. Termo utilizado para designar o atendimento publicitário permanente de agência a determinado produto, serviço, marca ou empresa.

conta-fio

Instrumento imprescindível para a avaliação de resultados de impressão e de montagem de filmes, trata-se de pequena lupa de bolso de tal modo estruturada que, ao ser colocada sobre uma superfície, se mantém regularmente à distância focal dessa mesma superfície. Pode ser constituída por conjunto de três

peças metálicas articuladas ou em materiais plásticos.

**contato**  

1. Prop. Profissional que representa a agência junto ao cliente, atuando como elemento de ligação entre as duas partes, no atendimento a uma conta de publicidade. É o executivo da conta: supervisiona o planejamento, a execução, a distribuição e o controle dos serviços prestados ao cliente (anúncios, campanhas, etc.) pelos diversos departamentos da agência. Transmite à sua agência as intenções do cliente, suas determinações, problemas e objetivos relacionados à propaganda. Acompanha de perto a elaboração das campanhas ou de quaisquer outros serviços e apresenta-os ao cliente para aprovação. Cuida de toda a administração comercial da conta, desde a aprovação de verbas pelo cliente até o momento de remeter à contabilidade as informações para faturamento. O levantamento e a conquista de novos clientes (novas contas) são, também, atribuições do contato da agência. 2. Prop. Profissional que representa um determinado veículo de divulgação (jornal, revista, emissora de TV ou rádio, etc.) junto às agências e anunciantes. Sua função é promover o veículo e vender espaço ou tempo para inserções publicitárias. 3. Fot. Cópia obtida fotograficamente por meio de contato direto, em equipamento

apropriado, de um filme positivo ou negativo com outro filme, papel ou qualquer outro suporte. 4. Fot. Cópia fotográfica obtida a partir de contato direto do negativo com o papel sensível, por meio de ampliador ou de uma copiadora apropriada, sem ampliação da imagem (nesse caso, a cópia apresenta o mesmo tamanho do negativo). Por este processo, várias chapas são reproduzidas numa única folha de papel, que serve de prova para seleção das fotos a serem ampliadas. Diz-se também cópia por contato.

conteúdo linear 

Com. Estrutura tradicional da maioria das narrativas, com um início, meio e fim definidos. Os desenvolvedores de multimídia normalmente criam programas com modelo não-linear, permitindo que os usuários participem da estrutura do aplicativo.

contracapa 

Edit. Qualquer um dos lados internos da capa de uma publicação. Também chamada de 2ª ou 3ª capa.

contrafibra 

Art.gráf. Dobrar papel em ângulo reto em relação ao sentido (direção) da fibra.

contraste

Relação entre gradações de tom, entre altas-luzes, médias e baixas luzes, ou ainda entre luzes e sombras. Pode-se dizer, em um modo livre, contraste entre cores.

control 

[Ingl.] 1. Controlar, comandar, controle. 2. Inform. Tudo o que se acrescenta (campos) a um formulário criado em banco de dados, com texto, gráfico, imagem, etiqueta, caixas de lista, etc. – mesmo campo de uma tabela. Em banco de dados, um objeto gráfico, como uma caixa de

texto, um retângulo, um botão de comando, etc., que se coloca em um formulário ou relatório para exibir dados, executar uma ação ou como simples decoração. 3. Inform. Botão de comando que, ao ser acionado simultaneamente a outros, aciona diretamente a função desejada. Ver ctrl.

conversão a traço (reticulagem)

Fotogr. Conversão de original de tom contínuo em traço através do uso de retícula de meio-tom convencional ou retícula de efeitos especiais padronizados.

copidesque

Edit. Jorn. Trabalho – ou pessoa que o executa – de reescrever textos para publicação. Quando for inevitável que outro jornalista o faça, a assinatura do autor original deve ser suprimida caso as alterações sejam profundas e não puderem ser a ele comunicadas. O mesmo que copydesk.

copy

[Ingl.] 1. Prop. Texto de uma peça publicitária. 2. Inform. Comando para copiar arquivos ou suas partes. Em aplicativos diversos, comando que remete à área de descarte uma cópia da imagem ou texto selecionados, permanecendo o texto ou imagem original no documento.

copyright

[Ingl.] Direitos de reprodução. O termo refere a direitos autorais e morais de toda produção intelectual, ou seja, respectivamente, os direitos de propriedade por parte do autor e o direito de divulgação de autoria.

cor especial

Art.gráf. Diz-se de qualquer tinta com cor ou matiz diferente das cores de seleção para policromia. São geralmente especificadas através de escalas especiais de fabricantes de tintas ou da escala

universal Pantone®. Em softwares gráficos, são chamadas spot colors.

cor primária

Cor pura, que não resulta de nenhuma mistura de outras cores. São três, as cores básicas, a partir das quais todas as outras cores podem ser obtidas. As cores primárias diferem no caso de impressão ou de projeção de luz. Para impressão tem-se: ciano (cyan), magenta e amarelo. Em impressão de policromias, utiliza-se essas três, acrescidas do preto, (diz-se impressão a quatro cores) para reproduzir toda a variedade de cores. Para projeção de luz são: vermelho, verde e azul, usadas na tecnologia do CRT (Cathode Ray Tube) – tubo de raio catódico – e em iluminação de palco. Intensidades iguais das cores primárias para efeito de luz produzem tons variados de branco, variando de cinzas em direção à luz branca pura.

cores frias

Azul, verde e violeta, e suas variações tonais, em oposição às cores quentes, como vermelho, amarelo e laranja.

cores quentes

Amarelo, vermelho e laranja, e suas variações tonais, em oposição às cores frias, como azul, verde e violeta.

cores secundárias

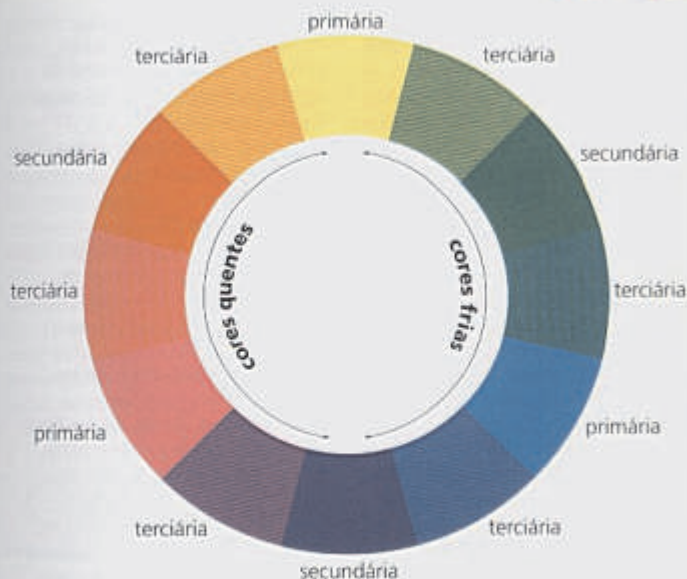
Cores que resultam da mistura de duas cores primárias: laranja (amarelo e vermelho), violeta (vermelho e azul) e verde (amarelo e azul).

cores terciárias

Cores produzidas pela mistura de duas cores secundárias: laranja e verde, verde e violeta, violeta e laranja.

corner

[Ingl.] Prop. Conjunto de elementos de apresentação de



uma marca ou de uma linha de produtos formando uma miniloja dentro do ponto-de-venda.

corpo

Tip. Dimensão, em altura, dos tipos de uma fonte, geralmente medido em pontos. Esta medida compreende a altura total necessária para apresentar os caracteres de uma fonte, incluindo ascendentes, descendentes e espaço reservado para acentos no caso de fontes para textos. Tem sua origem como uma das dimensões do bloco metálico conhecido por caracter tipográfico.

corpo da matéria

Jorn. Matéria de leitura regular, ou texto. Também chamado corpo do original.

cortar

Inform. Remover o texto selecionado ou um gráfico de um documento para poder copiá-lo em outro local do documento ou ainda em outro documento. A informação cortada é colocada na área de armazenamento temporal chamada clipboard, que a armazena até que um outro texto ou elemento gráfico seja cortado ou copiado.



síntese aditiva (luz)



síntese subtrativa (pigmento)

CPM / mala direta 📄

Prop. O custo total de envio de mil malas diretas. É composto de quatro partes: custo de impressão, custo de lista, custo da postagem e custo da manipulação / expedição. Ao contrário dos Estados Unidos, onde não é usual incluir o custo de criação e produção, no Brasil ele é normalmente considerado, provavelmente pela constante instabilidade econômico-mercadoológica que reduz drasticamente a vida útil de uma peça de mala direta.

CPU 📄

Inform. Central Processing Unit ou Unidade de Processamento Central. O cérebro do computador – um chip – também chamado microprocessador. Alguns chamam de CPU a placa de circuitos ou a caixa em que está o clock. Sua velocidade varia de acordo com o número de bits ("tamanho das palavras") processados por vez. O PC 286 processa 16 bits e os 386, 486 e Pentium têm 32 bits.

crédito 📄 📄

Jorn. Edit. Indicação de autoria de obra intelectual, pictórica ou fotográfica; indicação de responsável por trabalhos de natureza técnica ou artística; ou ainda indicação de direitos de propriedade – de textos, imagens, atuações – em qualquer trabalho editado sobre qualquer suporte ou meio de comunicação.

criação 📄

Prop. 1. Uma das principais funções publicitárias, tem por objetivo conceber o conceito de campanhas e expressá-lo por meio do uso retórico de palavras, imagens e sons, evidenciando os benefícios e valores da marca promovida. 2. Departamento encarregado do trabalho criativo dentro de uma agência. 3. Diz-se dos profissionais especializados na criação de peças publicitárias.

cristalização 📄

Art.gráf. Na impressão, uma condição na qual a camada de tinta impressa e seca tem pega insuficiente para aceitar a deposição de uma segunda tinta impressa sobre ela.

crominância 📄

Cine. Informações de cor em sinais de vídeo Y/C das câmeras de vídeo Hi-8 e S-VHS.

cromo 📄 📄

1. Fot. Fotografia colorida em positivo, revelada sobre uma película transparente de celulose. 2. Art.gráf. Forma reduzida de cromolitografia. Litografia em cores.

crop marks

[Ingl.] Marcas de corte; pequenas linhas verticais e horizontais que mostram as dimensões finais de uma página impressa.

CRT

Cathode Ray Tube – tubo de raios catódicos. Tubo a vácuo usado em televisões e em monitores que possui um ou mais "canhões" de elétrons que pintam a imagem do lado oposto do tubo quando os elementos de fósforo brilham em resposta à corrente de energia.

CT 📄 📄

(Continuous Tone) 1. Fot. Tom contínuo, diz-se das imagens onde a passagem entre os diversos tons se dá através de gradação de tons. 2. Inform. Formato de arquivo de imagens utilizado no sistema Seltex.

ctrl

[Ingl.] Controle. Tecla Ctrl. Ver control.

cupom de desconto 📄

Prop. Peça promocional contendo oferta de desconto de preço, normalmente por determinado período. Distribuída através de mala direta, mídia impressa, embalagem de produtos ou em

pontos-de-venda. O mesmo que discount off.

cupom de resposta direta 📄

Prop. Peça ou parte de uma peça de resposta direta que objetiva ser preenchida pelo receptor e retornada ao anunciante. Também conhecida por carta-resposta, o mesmo que coupon.

cursiva 📄

Tip. Desenho tipográfico que se assemelha à escrita manual, na maior parte das vezes com as letras desconectadas.

**cursor** 📄

Inform. Ponto de inserção na tela de um computador, comandado por um dispositivo acoplado, como um mouse.

curva de Bézier 📄


Inform. Utilizada para o desenho tipográfico digital, as curvas de Bézier se caracterizam pela determinação de pontos de controle vetorial, o que lhes permite um traçado composto por arcos não-uniformes.

Custo por GRP 📄


Prop. Custo para atingir 1% da audiência de um veículo, espaço ou programação de mídia.

Custo por mil (CPM) 📄

Prop. Custo para atingir mil consumidores através de um veículo, espaço ou programação de mídia.

database 

Inform. Banco de Dados – coleção integrada de dados armazenados de modo sistemático (de forma estruturada em memória de massa), facilitando o acesso a usuários, a recuperação e a atualização dos itens. Por exemplo, livro de endereço e outras informações sobre clientes; informações sobre vendas em um “livro-razão”, controle de empregados, etc.; bem como o entrelaçamento desses grupos de dados em uma relational database.

data label 

Inform. Texto que identifica ou provê informação adicional sobre um Data Marker; legendas que encimam as barras ou seus correspondentes em gráficos (data markers), com base em uma planilha.

DDL 

Inform. Data Description Language – linguagem de descrição de dados.

deadline

[Ingl.] Prazo final. Em jornalismo, prazo final para o fechamento de uma edição.

debug

[Ingl.] Depurar. Pesquisar. Localizar e eliminar erros – bugs – de programação ou no equipamento. Comando para montar códigos de programas, consertar arquivos de programas existentes, examinar memória e outras funções técnicas.

decalque 

Art.gráf. Transferência indesejada de tinta de uma folha impressa para outra.

default 

[Ingl.] Inform. 1. Padrão. 2. Ajustes, formatos e posições

predefinidos em aplicativos, como margens, paradas de tabulação, etc. 3. Os ajustes padrões de um programa, assumidos quando não há outra especificação pelo usuário. 4. Valores ou atributos utilizados a menos que outras opções sejam escolhidas.

defesa 


Tip. Espaço com que se recua uma composição tipográfica à esquerda, à direita ou em ambos os lados, para deixá-la menor do que a bitola da coluna. O mesmo que recolhido ou recuo. Ver indentação.

deletar 

Inform. Neologismo que significa apagar, jogar fora. Quando se deleta um arquivo ou documento, elimina-se para sempre esses dados. Trata-se de função acionada pela tecla Del.

densidade 

Fot. Medida de opacidade de um objeto transparente ou translúcido. Em um filme negativo, quanto maior a área de densidade, mais preto ou mais revelado ele é. A densidade é medida de 0 a 4,0.

densitômetro 

Fotogr. Fot. Instrumento provido com célula fotoelétrica que mede a densidade de películas fotográficas e de provas de impressão (gráfica e fotográfica). Utilizado pelo impressor para controlar a qualidade de um trabalho impresso, pode ser usado para mensurar a densidade de uma cópia fotográfica ou de um cromo. Há dois tipos de densitômetro: de reflexão e de transmissão.

depósito legal

Obrigação legal imposta a editores

e impressores pela União, no sentido de depositar junto à Biblioteca Nacional, no Rio de Janeiro, ao menos dois exemplares de cada obra editada no país. Esse procedimento visa a constituição de uma documentação sistemática da produção editorial e fonográfica brasileira. Há poucos anos foi iniciada a coleta de materiais ditos da gráfica efêmera.

descendentes ①

Tip. Partes das letras que se estendem abaixo da linha de base ou baseline, como em ç, g, l, p, q, e y.

descreenização ①

Inform. Processo que transforma fotolitos em arquivos digitais compostos.

desenho a traço

Qualquer arte criada com linhas em uma cor absoluta (usualmente o preto), normalmente a caneta e tinta; desenho sem tons intermediários de cinza.

design gráfico

Termo utilizado para definir, genericamente, a atividade de planejamento e projeto relativos a linguagem visual. Atividade que lida com a articulação de texto e imagem, podendo ser desenvolvida sobre os mais variados suportes e situações. Compreende as noções de projeto gráfico, identidade visual, projetos de sinalização, design editorial, entre outras. Também pode ser empregado como substantivo, definindo assim um projeto em si.

design visual

Termo utilizado como substituto à terminologia design gráfico, muitas vezes defendido como nomeação amplificada desse campo, por não se restringir diretamente às questões gráficas, ou seja, produzidas por algum tipo de impressão.

desktop ①

[Ingl.] Inform. Área de trabalho;

área apresentada ao usuário quando o computador é acionado com sucesso; interface gráfica, tanto no Macintosh como no Windows, imbuída da metáfora de área de trabalho de verdade, com pastas, arquivos, lixeira e arquivo de pastas suspensas na forma do ícone do disco rígido. Como se fosse a "mesa de trabalho", ali estão arquivos, documentos, softwares e gerenciadores.

desktop publishing ②

[Ingl.] Comp. gráf. Editoração eletrônica; desenvolvimento, em computador, do projeto e da produção de arquivos eletrônicos de matrizes para a realização de impressos – folhetos, catálogos, jornais, revistas, etc. O mesmo que DTP.

diagrama ③

Design. Esquema, gráfico; plano básico de um trabalho gráfico, sobre o qual se organizam texto e imagem segundo alguma lógica; folha de papel pré-traçado com linhas que delimitam campos segundo os quais é distribuída a matéria de uma publicação, nela são traçadas as páginas de uma revista, de um jornal, de um livro, etc.; representação gráfica de um impresso por meio de suas linhas construtivas; diz-se diagrama de construção o conjunto de orientações gráficas pelo qual uma determinada imagem é traçada.

diagramação ③

Design. Conjunto de operações utilizadas para dispor títulos, textos, gráficos, fotos, mapas e ilustrações na página de uma publicação ou em qualquer impresso, de forma equilibrada, funcional e atraente, buscando estabelecer um sentido de leitura que atenda a determinada hierarquia de assuntos.

didot ③

[Ingl.] Tip. 1. Denominação do sistema de medição tipográfica criado por François Ambroise Didot

no século XVIII, que aperfeiçoou o sistema do também tipógrafo francês Pierre Simon Fournier, adotando o cícero de 12 pontos. Pelo sistema Didot, um ponto mede aproximadamente 0,376 mm e um cícero 4,512 mm. Um milímetro corresponde a 2,66 pontos Didot. Esse sistema, adotado em fundições tipográficas por todo o mundo, hoje se encontra em razoável desuso em função das novas tecnologias computacionais, muito embora seja mantido ainda como possibilidade de medição. Nos Estados Unidos e na Inglaterra, o ponto tipográfico é derivado da polegada. Ver anglo-americano e paica.

diferencial

Neologismo criado para caracterizar a diferença competitiva de um produto, serviço ou empresa em relação ao mercado onde se insere.

digital ①

Inform. Sistema de processamento baseado em dígitos. O computador só conhece dois tipos de sinais: ligado (codificado pelo dígito 1) e desligado ou sem passagem de corrente (codificado pelo dígito 0).

digitação ①

Inform. Operação de registro de dados – um texto, por exemplo – em um computador.

digitalização ①

Inform. Processo de transformação de uma imagem qualquer em arquivo eletrônico através de uma codificação de sinais digitais, em um sistema binário.

dingbat ③

[Ingl.] Tip. Fonte tipográfica que traz pequenas ilustrações ou símbolos no lugar de letras ou números.

diretor de arte ② ③ ④

1. Com. Em uma produção de cinema ou vídeo, profissional

responsável pelo projeto e execução da imagem visual do comercial, o que pode incluir decisões a respeito de cenografia, figurinos, objetos de cena, etc. 2. Design. Profissional responsável pela definição e orientação das linhas gerais de um projeto gráfico. Termo usual na indústria editorial. 3. Prop. Profissional de criação especializado em desenvolver a linguagem visual e gráfica de peças publicitárias.

direitos de reprodução

Diz-se da negociação de direitos patrimoniais especificamente em relação a determinado veículo ou meio de comunicação. Esta é regida, juntamente com os direitos patrimoniais e os direitos morais, pela legislação de direitos autorais.

dir / diretório ①

Inform. Conjunto de informações agrupadas em arquivo, disco ou folder; conjunto de registros com as informações necessárias para localizar e recuperar dados em um disco.

disco ótico ①

Inform. Meio de armazenamento de arquivos digitais que utiliza tecnologia ótico-magnética.

disco rígido ①

Inform. Também conhecido como HD (Hard Disk), composto por mais de uma lâmina revestida com elementos magnéticos, é nele que ficam armazenadas cópias de aplicativos, arquivos e documentos. O mesmo que Winchester – primeiro HD criado pela IBM, composto por dois discos de 30Mb.

display ② ③

[Ingl.] 1. Prop. Peça promocional destinada a promover, expor, demonstrar e auxiliar a vender determinado produto ou serviço em ponto-de-venda, podendo ser colocado diretamente no solo, em vitrine, sobre balcão e em

gôndola. 2. Tip. Categoria de fontes tipográficas criadas especificamente para utilização em grandes dimensões.

disquete

Inform. Disco magnético, de 3" ou 5", utilizado para armazenamento e transporte de arquivos digitais. O mesmo que floppy disk.

DLL

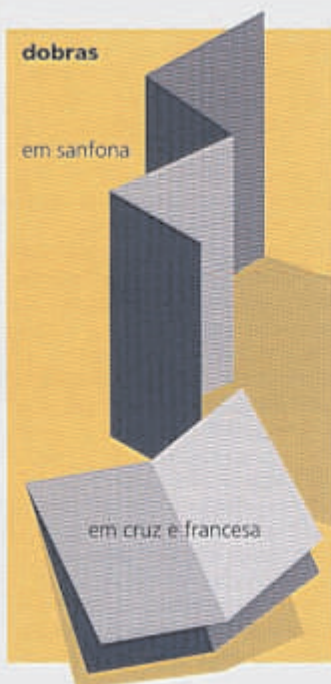
Inform. Dynamic Link Library – biblioteca de vínculo dinâmico – arquivos compartilháveis por dois ou mais programas contendo rotinas habitualmente utilizadas.

dobra em cruz

Art. gráf. Em encadernação, se refere à dobra de caderno em ângulo de 90° em relação à outra dobra.

dobra em sanfona

Art. gráf. Série de dobras paralelas em papel, sendo que cada dobra se abre na direção oposta à da dobra anterior, como uma sanfona.



dobra francesa

Art. gráf. Dupla dobra – a folha é impressa somente de um lado, depois dobrada duas vezes; uma verticalmente e a outra horizontalmente, resultando em folheto de quatro páginas.

dorso

Art. gráf. Ver lombada.

DOS

Inform. Disk Operating System. Sistema operacional de disco dos computadores compatíveis com IBM.

dot

[Ingl.] Inform. Ponto; marca redonda, retangular ou quadrada, elemento de matriz, utilizada para formar, mostrar ou imprimir uma imagem. O mesmo que pixel.

download

[Ingl.] 1. Descarregar carga.
2. Inform. Processo de transferência de arquivos de um computador para outro. Por exemplo, de uma BBS ou de um website para um outro computador.

downsizing

[Ingl.] Inform. Diminuir o tamanho; diz-se do processo de substituição, em empresas, de grandes computadores (mainframe) por unidades menores (micros), por exemplo.

dpi

Inform. Dots per Inch, (pontos por polegada). Medida da resolução de uma imagem impressa ou na tela de vídeo, descreve seu grau de definição – quanto mais pontos, maior a definição. Define a resolução de saída de impressoras e fotocompositoras, a resolução de vídeo em monitores e de captação de imagem em scanners.

drive

[Ingl.] Inform. Unidade de disco; porta de entrada para informações por conexão com outras mídias

(arquivos em zip, syquest, CD-Rom, etc.); dispositivo eletrônico que gira discos e fitas em uma velocidade especificada. Refere-se também a toda unidade periférica, tal como um disk-drive ou um zip-drive.

driver

[Ingl.] Inform. Módulo de código na forma de um driver de impressora, por exemplo, assim como os arquivos exibidos na janela chooser, em plataformas Macintosh, que adicionam informações à memória para que um dispositivo funcione corretamente; normalmente descrito como "o programa que faz um determinado equipamento funcionar".

DTP

Inform. Desktop Publishing, (editoração eletrônica). Equipamento informatizado,

sistema e softwares apropriados para o desenvolvimento e execução de tarefas de composição tipográfica, diagramação, artes e arte-final no computador, sendo o resultado mostrado no vídeo do monitor, e capazes de dar saída do trabalho diretamente em papel e fotolito, ou em disquete ou outras mídias – no caso de ser enviado a fornecedores de fotolito; diz-se também do processo que reúne a série de tarefas indicadas.

duotone

Ver bicromia.

durantrans

Fotogr. Filme de poliéster translúcido, impressionado por processo fotográfico, utilizado para impressão de mensagens e/ou imagens em back lights. Fabricado pela Kodak.

edição 🗨️ 📄 🖨️

1. Edit. Ato de editar; articulação entre texto e imagem, estabelecendo hierarquia de valores com o objetivo de constituir uma determinada ordem de informação visando publicação ou exposição; conjunto de exemplares de uma obra, impresso a uma só vez com a mesma composição; tiragem do dia de um jornal ou conjunto de exemplares de uma mesma tiragem de revista; 2. Cine. Tele. O mesmo que montagem.

edit box 🗨️

[Ingl.] Comp.gráf. Caixa de texto ou caixa de edição – um box no qual se insere texto, números ou outras referências, em aplicativos no ambiente gráfico.

editar 🗨️

Edit. Acrescentar, apagar ou modificar texto ou elementos gráficos; estabelecer relações entre textos e imagens constituindo alguma espécie de narrativa.

editora

Empresa que se dedica à edição de livros e/ou quaisquer outras publicações.

editoração 🗨️

Edit. 1. Conjunto das tarefas *involucradas de funções de editores, como* busca e seleção de originais, contratação de direitos autorais, de tradução e de estudos de diagramação, organização e adequação dos originais, marcações, revisões, supervisão gráfica, etc. 2. Conjunto de todas as atividades relacionadas com a publicação de livros, para as quais concorrem, dentre outros agentes: o editor (que assume a responsabilidade da edição), o designer (que projeta e diagrama o livro), o gráfico (que compõe e imprime o livro), o distribuidor (intermediário entre o editor e o

livreiro) e o livreiro (que coloca o livro ao alcance do público leitor).

editoria 🗨️

Jorn. Cada uma das seções ou equipes que formam a redação de um jornal ou revista; cada editoria é responsável pela cobertura de determinado campo temático.

editorial 🗨️

Jorn. Artigo de jornal ou revista, que reflete o pensamento e a orientação dos seus dirigentes; artigo de fundo.

efeito de halo 🗨️

Art.gráf. Amontoamento de tinta nas bordas das letras impressas e pontos meio-tom, especialmente em impressões flexográfica e tipográfica. Os centros dos pontos, embora impressos, aparecem mais claros ou menos densos do que as bordas.

efeito especial 🗨️ 📄

Cine, Tele. Em produção, qualquer efeito mecânico (realizado durante filmagem ou gravação), fotográfico ou de edição (realizado na etapa de finalização) capaz de gerar uma imagem especialmente modificada da realidade, dramatizando a intenção de comunicação desejada.

EE 🗨️

Edit. Erro da gráfica. Oposto de AA (alteração do autor).

egyptian 🗨️

[Ingl.] Tip. Termo que designa genericamente desenho tipográfico caracterizado pela presença de serfas com espessura muito semelhante à espessura média de suas hastes.

egyptian

design

em

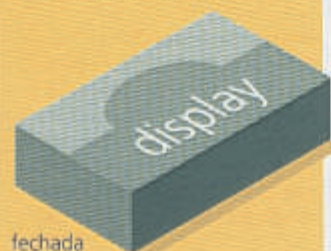
[Ingl.] Tip. Quadrado de qualquer corpo de letra, é muitas vezes utilizado como unidade de medida. Por exemplo, no kerning do software Page Maker.

embalagem

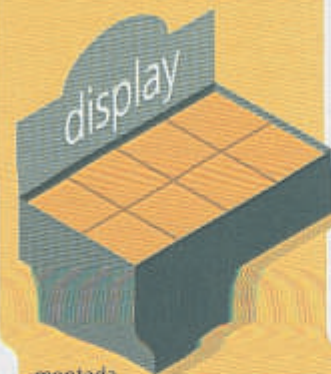
Recipiente ou invólucro destinado ao acondicionamento de produtos industrializados (processados) ou in natura.

embalagem display

Design. Embalagem de transporte que também funciona como display no ponto-de-venda.

embalagem display

fechada



montada

embalagem econômica

Design. Criada para consumo em grande quantidade. Normalmente o benefício da redução de custos é repassado ao consumidor.

embalagem institucional

Design. Criada para grandes consumidores de produtos como cantinas, restaurantes, hotéis, hospitais e cozinhas industriais.

embalagem promocional

Design. Embalagem produzida para utilização específica em uma determinada promoção (datas comemorativas, "leve 3 pague 2", inclusão de brindes e bônus em volume, etc.).

embalagem primária

Design. Fundamentalmente a embalagem uni ou multifoliada destinada a conter e proteger produtos alimentícios, facilitando a venda em quantidades adequadas ao uso final.

embalagem secundária

Design. Fundamentalmente destinada a conter e proteger embalagens primárias durante operações de manuseio e transporte de produtos alimentícios.

embalagem semi-rígida convencional

Design. Embalagem impressa em cartão duplex, triplex, ou semi-rígido, para acondicionamento.

emendar

Edit. Corrigir os erros assinalados pelo revisor em uma prova tipográfica.

empastar

Art.gráf. Em encadernação, prender as pastas (papelões rígidos para capa dura) ao miolo de um livro por meio de cordões ou de cola.

emulsão

Fot. Camada fotossensível constituída por gelatina e sais de prata, que se decompõe sob a ação da luz e reveste chapas, filmes e papéis fotográficos, para registro da imagem. Existem vários tipos de emulsão – ordinária (sensível às luzes ultravioleta e azul), ortocromática (sensível às luzes ultravioleta, azul e verde) e pancromática (sensível às luzes ultravioleta e a todas as cores do espectro visível) são os exemplos mais comuns.

Com o desenvolvimento da química, surgiram ainda outros tipos de emulsão, como as emulsões de tintas ou de plásticos sensíveis à luz.

encadernação

Art.gráf. Ação de encadernar, de unir cadernos que compõem uma publicação colando seus dorsos para mantê-los unidos, formando a lombada do livro, e costurá-los ou simplesmente grampeá-los, recobrimdo-os com uma capa resistente (placas de papelão rígido, em geral cobertas de couro, percalina ou plástico). Chama-se encadernação editorial a que é produzida em série durante a produção gráfica da obra, por encomenda do editor. Chama-se meia-encadernação (ou simplesmente meia) a que tem apenas a lombada e, eventualmente, as cantoneiras, revestidas em couro ou pano, sendo as pastas de papel ou papelão. Encadernação inteira é aquela em que todo o volume é recoberto com o mesmo material.

encalhe

Jorn. Quantidade de exemplares de uma publicação qualquer, devolvida ao editor por não ter sido vendida. O encalhe de livros, jornais e revistas chega a ser previsto em certa medida, sendo em parte necessário para garantir que haja distribuição suficiente

**encarte**

Jorn. Peça publicitária ou jornalística preparada e impressa separadamente – até mesmo por outro tipo de impressão e sobre outro tipo de suporte – para ser inserida em outra peça impressa ou publicação. Serve para dar visibilidade à mensagem, ser destacada pelo consumidor ou para atingir territórios geográficos e segmentos de mercado.

encarte de jornal

Jorn. Folhas ou folhetos de qualquer tamanho que circulam inseridos exclusivamente em jornais. Por exemplo, os chamados tablóides de lojas de departamento, magazines, produtos importados e outros.

encarte de revista

Jorn. Folhas com uma ou duas dobras, impressas separadamente e encartadas em revistas no momento da colagem em lombada quadrada ou do grampo no acabamento a cavalo. Alguns apresentam efeitos especiais como pedaços de tecidos, produtos colados, sachês, perfumes e outros.

enquadramento

Cine. Delimitação da imagem isolada pela câmera; ato ou efeito de dispor e limitar, no visor, o assunto que se deseja fotografar ou filmar.

entrelinha

Tip. Medida vertical do espaço entre a linha de base de uma linha de texto e a linha de base da seguinte. Em tipografia mecânica e manual, usualmente é dimensionada em pontos. Em editoração eletrônica, é possível estabelecer a unidade de medida que se queira.

entrelinhamento

Tip. O mesmo que entrelinha.

entreletra

Tip. Medida do espaçamento entre letras.



entretítulo 

Jorn. Título em meio a uma composição tipográfica, para evitar textos longos. O mesmo que intertítulo.

envernizamento 

Art.gráf. Processo feito na impressora com rolos entintadores ou chapa em branco, ou fora de máquina com vaporizadores tipo spray ou rolos de verniz. O verniz é utilizado por várias razões: estética, para proteção do impresso, contra abrasão, para proteger a imagem impressa contra desgaste, como impermeabilizante, para proteção de impressos expostos à umidade, para isolar o cheiro da tinta, e para conferir brilho ao impresso. O verniz aplicado pode ter acabamento brilhante, fosco ou também UV (ultravioleta).

enxugar 

Jorn. Reduzir uma notícia ou texto a seus dados essenciais, desprezando pormenores.

EPS 


Inform. Encapsulated PostScript. Formato de arquivo usado para transferir imagens PostScript de um programa para outro. Este tipo de arquivo inclui um código PostScript e uma imagem (bitmap) de baixa resolução.

errata 

Edit. Lista de correções a serem efetuadas em erros encontrados em uma obra após sua impressão.

escala de cores 

Art.gráf. 1. Tabela impressa contendo diversas combinações de tonalidades de cores, podendo se referir a tintas, papéis, ou outros materiais utilizados por um designer. 2. Em artes gráficas, as provas do conjunto de cores a ser utilizado em uma impressão, demonstrando o exato tom e a ordem em que devem ser impressas. Orienta o impressor no controle da impressão de cada cor, visando atingir um bom resultado final.

escala de gris 


Art.gráf. Escala de densidades de preto possíveis de ser obtidas por fotorreprodução.

escala Pantone de cores 

Art.gráf. Marca registrada de um sistema largamente usado na identificação de cores para impressão. Existem escalas

**escala de cores
quadricromia**


adequadas tanto para o uso de cores especiais (spot color) como no caso de separação de cores (process color).

esmagamento 

Art.gráf. Na impressão, alargamento ou engrossamento de áreas impressas causado pelo sangrado ou arrastamento lateral de tinta.

espacejamento 

Tip. Separação entre letras ou palavras em um texto ou separação de linhas de texto pela inserção de espaço sendo, para este caso, mais utilizada a palavra entrelinhamento.

espelhado 

Prop. Em mídia, designa anúncio publicado em página dupla ou anúncio de página inteira publicado ao lado de outro também de página inteira – um em página par, o outro em página ímpar.

espelhar  


1. Diagram. Traçar, sobre diagramas, a disposição das matérias de um jornal ou revista, página por página. 2. Prop. Publicar anúncio na condição de espelhado.

espelho  

Diagram. 1. Traçado da disposição de matérias em jornal ou revista de modo a orientar uma diagramação ou paginação. 2. Esquema ou diagrama de página de jornal ou revista, contendo a relação das seções que deverão compor a página e as diversas matérias, com suas respectivas retrancas, para orientar o diagramador e o paginador. 3. Tele. Relação seqüenciada das matérias a serem apresentadas em um telejornal.

estratégia 

Prop. Definição de linhas gerais de ação que irão nortear as tarefas necessárias para atingir objetivos nas áreas de planejamento, comunicação e criação. Quando se diz estratégia de copy, se faz referência à abordagem sintética que será traduzida depois, criativamente, para as peças publicitárias.

ethernet 

[Ingl.] Inform. Sistema de acesso mais utilizado para redes locais.

etiqueta 

Art.gráf. Rótulo, contendo letras ou marca, afixado em potes, frascos, mercadorias, embalagens, etc., que indica seu conteúdo ou registra outros esclarecimentos quaisquer.

ex-libris


Etiqueta colada na contracapa ou na folha de rosto de uma publicação, utilizada para identificar a propriedade de livros e outros tipos de publicação, podendo servir tanto a colecionadores individuais como a bibliotecas de todos os portes.

exemplar 

Edit. Unidade de tiragem; cada uma das cópias de uma edição; unidade de gravura, impresso, jornal, revista ou livro reproduzido de um original.

expediente 

Jorn. Relação, geralmente disposta na página editorial, contendo o nome dos responsáveis pela publicação. Pode incluir também preços de assinaturas, de venda avulsa, endereços da sede da editora responsável, de sucursais e correspondentes e demais departamentos.

export 

[Ingl.] Inform. Em um software, função que possibilita ao usuário gerar arquivos em formato diferente do software nativo.

extensão 

Inform. Uma adição ao MacOS, semelhante aos programas TSR (Terminate and Stay Resident) dos PCs. Pode estar localizada na pasta Control Panels, na pasta Extensions, na pasta Fonts ou na raiz da pasta System. Acrescenta ou aumenta a funcionalidade do sistema.

fac-simile

Cópia ou reprodução exata de assinatura, documento, estampa, livro, etc. por meio de calco, gravura, ou qualquer processo gráfico.

faca 🗡️

Art.gráf. 1. Chapa de corte, instrumento de metal montado em madeira, que serve para recortar impressos em formatos especiais. 2. Lâmina de aço disposta tangencialmente à superfície do cilindro-matriz das rotativas de rotogravura, que retira todo o excesso de tinta da chapa de impressão.

facing 📖

[Ingl.] Prop. Espaço ou frente que determinado produto ou marca ocupa na gôndola de um supermercado, seja na posição horizontal ou na vertical.

fail, failure

[Ingl.] Falhar; falta; deficiência.

faixa de gôndola 📖

Prop. Peça produzida em diversos materiais para ser colocada na parte frontal de prateleiras de gôndolas de supermercados. Por exemplo, servindo como delimitador de espaço dos

embalagens, podendo conter mensagens e/ou imagens.

falsa-folha de rosto 📖

Edit. Em grande número de publicações, folha precedente à folha de rosto onde consta unicamente o título da publicação, segundo recomendação da ABNT.

família 👨👩👧👦

Tip. Conjunto de caracteres cujo desenho apresenta semelhantes características de construção; conjunto de fontes tipográficas

(desenhos de letra) com as mesmas características fundamentais, independentemente da variação da espessura média de suas hastes (light, regular, bold). Diz-se família tipográfica.

fascículo 📖

Edit. Parte integrante de uma obra publicada em segmentos distribuídos periodicamente ou não. Pode ser composto de um ou mais cadernos.

fechamento 📖

Jorn. Conclusão do trabalho de edição.

file 📁

[Ingl.] Inform. Arquivo, pasta; conjunto de informações (dados) armazenadas em mídia magnética, como discos rígidos ou flexíveis. Todos os dados em um computador são organizados em arquivos (files) e todos os arquivos têm nome.

file server 📁

[Ingl.] Inform. Arquivo servidor – computador com disco rígido de alta capacidade usado para armazenamento de arquivos e dados a serem compartilhados em rede.

file sharing 📁

[Ingl.] Inform. Compartilhamento de arquivos. Ocorre quando dois ou mais computadores têm acesso ao mesmo disco rígido, em uma rede.

filipeta 📄

Edit. Ver volante.

filme 📽️

Fotogr. Fot. Película fotográfica constituída de um suporte transparente revestido por emulsão fotossensível. A qualidade

da emulsão determina o tipo de reprodução fotográfica possível. Ver fotolito.

filter

[Ingl.] Inform. Filtrar, filtro; dispositivo ou programa que separa sinais ou dados de acordo com algum critério; em bancos de dados; conjunto de critérios aplicados a registros, a fim de que seja exibido um subconjunto de registros, ou classificados os registros.

find

[Ingl.] Inform. Achar, encontrar; comando utilizado para procurar frases, palavras ou arquivos em um software ou em um computador.

flag

[Ingl.] Inform. Bandeira, sinalizador; meio de sinalizar o fim de um campo ou outro evento especial num banco de dados. Dados de BIOS conhecidos como flags são sinalizadores utilizados para indicar o estado das diferentes condições internas do sistema.

flat

[Ingl.] 1. Plano, liso, chato, achatado; alisar, aplinar, abaixar o tom. Condição de um objeto desenhado ou editado sem efeitos especiais, uma imagem sem contrastes. 2. Art. gráf. Diz-se da retícula de impressão que apresenta regularidade em seus pontos, tanto em sua dimensão como no intervalo entre eles. É muito utilizada para aplicação em bendays.

flatten

[Ingl.] Inform. 1. Processo executado antes de transportar um filme QuickTime para uma plataforma PC. Ele retira os "recursos" exclusivos do MacOS e não reconhecidos pelo Windows. 2. Em softwares gráficos, diz-se da operação que consolida diversos layers em um único plano virtual.

flexografia

Art. gráf. Processo de impressão cilíndrica ou rotativa que emprega, como matriz, chapas de borracha ou plástico macio, fotografadas em relevo, e utiliza tintas voláteis, de secagem rápida. Considerado simples e econômico, esse processo produz superfícies impressas com brilho e oferece vastíssima gama de cores, sendo mais adequado para a reprodução de originais com chapados, linhas ou retícula grossa. Utilizado principalmente na impressão de embalagens (sacos de papel e plásticos, recipientes de poliestireno), papel-cartão, papel metalizado, papel-vegetal, náilon e celofane.

flip

[Ingl.] Inform. Em softwares, comando que aciona a inversão ou reflete uma imagem ou texto, horizontal ou verticalmente.

floppy disk

[Ingl.] Inform. Ver disquete.

flyer

[Ingl.] Edit. Ver volante.

folder

[Ingl.] 1. Inform. Pasta de arquivos eletrônicos; pequenos ícones na tela, em forma de pastas; o mesmo que diretório no Windows. 2. Edit. Folheto constituído por uma única folha, com uma ou mais dobras.

folha volante

Edit. Folha avulsa, impressa ou manuscrita de um lado apenas, para distribuição manual em domicílios.

folheto

Edit. Peça impressa com uma ou mais dobras (folder); também publicação com poucas páginas – cerca de 48 páginas, no máximo – quase sempre grampeadas.

folio

Edit. 1. Tip. Número de página. 2. Diz-se in-folio do formato de

publicações feitas com uma única dobra da folha impressa, desde que a lombada seja superior a 38 cm.

follow, following

[Ingl.] Seguir, suceder; seguinte.

fonte

Tip. 1. Conjunto de caracteres de uma mesma família tipográfica, ou seja, cujo desenho siga um padrão básico de construção. 2. Inform. Arquivo de fonte digital que consiste em conjunto de instruções para reproduzir uma série de imagens (letras, números ou símbolos), com combinações particulares de propriedades dimensionais, em uma impressora e/ou na tela de um computador.

Fontographer

[Ingl.] Tip. Inform. Software para manipulação e geração de fontes fabricado pela Macromedia

footer

[Ingl.] Inform. Edit. Elemento qualquer disposto junto à margem inferior de um documento ou publicação. O mesmo que pé-de-página.

forca

Diagram. Primeira linha de um parágrafo que fica solta no final de uma coluna de texto ou última linha de um parágrafo que aparece sozinha no alto de uma

coluna de texto. Pode ser evitada, ou não, ao se adotar certos critérios na composição.

forma

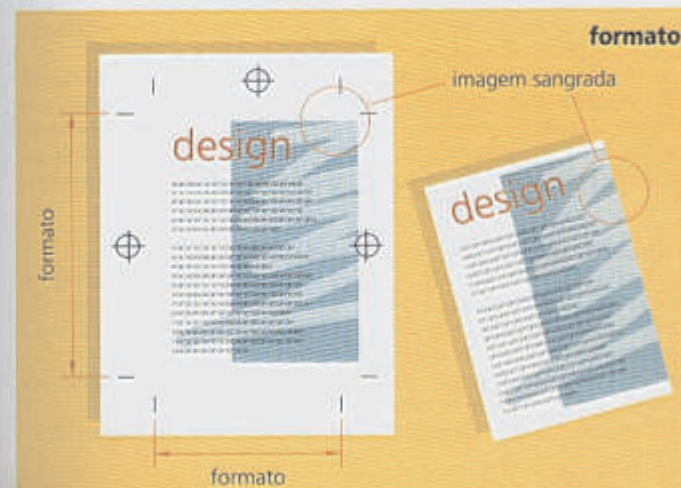
Tudo o que pode ser visto e/ou tocado, que ocupe espaço e que tenha formato, tamanho, cor, textura e direção; maneira pela qual as coisas do mundo se apresentam à percepção humana; maneira utilizada para transmitir uma mensagem por qualquer meio de expressão. Geralmente é reconhecida como um elemento que, visualmente, se distingue de um fundo.

fôrma de impressão

Art. gráf. Superfície, geralmente feita de metal, mas podendo ser também de borracha sintética ou plástico, tratada para transportar uma imagem para algum tipo de suporte. A fôrma, colocada em uma impressora, é entintada, e a tinta é transferida ao papel ou a outra superfície. Chamada, freqüentemente, de chapa ou chapa de impressão.

formato

1. Edit. Dimensões de um veículo impresso; tamanho e forma de uma publicação; altura e largura (indicados geralmente por suas medidas em centímetros), número de páginas e aparência geral do volume. Ex: formato A4 – 27 x



29,7 cm. 2. Design. Termo genérico para estilo, tamanho e aparência geral de uma publicação. 3. Inform. Diz respeito às especificações conferidas a um texto ou documento em um computador. Por exemplo: alguns tipos de formatos podem ser acionados em relação a caracteres, parágrafo, seção ou documento; e vários estilos podem ser aplicados a cada um destes itens.

foto lavada

Fot. Fotografia com pouco contraste e muito clara.

foto sangrada

Fot. Imagem cujas dimensões extrapolam os limites finais da página impressa.

fotocompositora

Art.gráf. Equipamento utilizado para processar a composição tipográfica de textos por meio fotográfico. Atualmente em desuso. Algumas vezes é usado para designar o equipamento utilizado para dar saída a fotolitos a partir de arquivos digitais, nesse caso, o mesmo que imsetter.

fotolito

Fotogr. Película transparente coberta por emulsão fotossensível, onde se registra, por meios fotomecânicos, a imagem (texto, foto, desenho, etc.) que se deseja imprimir; filme (positivo ou negativo) ou jogo de filmes que reproduz textos e ilustrações e serve de matriz para gravação de chapas destinadas a impressão pelo sistema offset, e para o preparo de telas destinadas a serigrafia, etc. Diz-se também filme.

fotômetro

Fot. Instrumento que mede a intensidade da luz incidente ou refletida por um objeto a ser fotografado, além de indicar as gradações adequadas de exposição do filme. Pode ou não ser integrado à própria câmera.

FPS

Cine. Frames per second (quadros por segundo) – taxa ou ritmo no qual as animações são definidas.

FPU

Inform. Floating Point Unit (unidade de ponto flutuante). Circuito de computador que trata as operações de ponto flutuante.

fractal

Comp.gráf. Formato geométrico gerado automaticamente com uma quantidade infinita de detalhes.

frame

[Ingl.] 1. Moldura, quadro, estrutura. 2. Comp.gráf. Retângulo que se acrescenta em um documento para marcar uma área determinada – um gráfico, por exemplo – para assim mudar sua posição. 3. Inform. Unidade ou seção horizontal de uma fita – de papel ou magnética – que pode armazenar dados. 4. Fot. Cine. Unidade de registro fotográfico ou cinematográfico em uma película.

framework

[Ingl.] 1. Armação, estrutura, esqueleto, vigamento, treliça. 2. Inform. nome que se dá ainda, em informática, a bibliotecas de aplicação (application frameworks).

FreeHand

[Ingl.] Inform. Software de ilustração fabricado pela Macromedia.

free-lance

[Ingl.] Tarefa realizada de forma independente, mediante pagamento, por profissional sem vínculo de emprego.

freeze panels

[Ingl.] Inform. Congelar painéis – fixar parte de um documento (texto, tabela, planilha) de forma a possibilitar a exibição – juntamente com aquela parte – de determinado trecho do documento (linhas, colunas, etc.)

independentemente de suas posições (normalmente fora da tela onde se exhibe a parte congelada).

front light

[Ingl.] Prop. Design. Painel que apresenta mensagem e/ou imagem com iluminação externa frontal.

frontispício

Edit. 1. Página logo no começo de um livro, geralmente a página 3, que traz o título da obra, o nome do autor e a indicação do editor seguida de outros dados complementares, usualmente local e data. Pode ser precedida unicamente pela falsa-folha-de-rosto ou ante-rosto (acepção em desuso). 2. Estampa impressa na folha-de-rosto. 3. O mesmo que folha-de-rosto.

fulfillment

[Ingl.] Todas as atividades desenvolvidas em marketing direto, após a impressão das malas diretas – emissão das etiquetas ou veiculação de anúncios – comerciais de resposta direta; refere-se também a todo processo deflagrado ao receber um pedido de compra do consumidor. Pode ser também um pedido de visita ou solicitação de informações.

full screen

[Ingl.] Inform. Tela inteira – diz-se da exibição que ocupa toda a tela.

function

[Ingl.] Inform. Função; propósito especial, ação característica; seqüência de instruções de um programa de computador, em um

programa principal, que executa uma certa tarefa. Em banco de dados, um procedimento que retorna um valor.

function keys

[Ingl.] Inform. Teclas de função – teclas especiais, rotuladas como F1 a F12 (ou até F10 em teclados menores), usadas para dar comandos ao computador ou em "atalhos" com o pressionamento em conjunto com outras teclas para determinadas operações.

fundo automático

Art.gráf. Sistema de fechamento de embalagens de cartão, que fecha e trava a embalagem, geralmente no fundo, sem precisar de pontos de cola.

fundo semi-automático

Art.gráf. Sistema de fechamento de embalagens de cartão, que fecha e trava a embalagem, geralmente no fundo, utilizando dois pontos de cola. Este sistema é mais eficiente do que o automático, pois tem mais resistência ao peso do produto.

furo

1. Jorn. Notícia importante publicada em primeira mão por um jornal ou por qualquer outro meio de comunicação de massa. 2. Tip. Medida tipográfica do sistema Didot, equivalente a 48 pontos ou 4 cíceros (aproximadamente 18 milímetros), em largura e comprimento. 3. Tele. Cine. Diz-se da luz que, por descuido técnico, se projeta de um refletor sobre os olhos dos espectadores, ou, em televisão, é captada pela câmera.

gabarito 📄 📄

1. Padrão de referência.
2. Diagram. Reprodução da estrutura de um diagrama sobre suporte, usualmente papel.
3. Design. Desenho ou forma destinados a servir de referência à execução de algo como, por exemplo, a fixação de elementos em uma sinalização ou a reprodução seriada de uma forma qualquer, para fins diversos.

gadget

[Ingl.] Aparelho, dispositivo; qualquer objeto engenhoso.

galvanoplastia

Processo eletroquímico – eletrotipia – que permite depositar, sobre um metal, uma camada aderente de outro metal. Por este processo é possível obter a reprodução, por eletrólise, de objetos artísticos (estátuas, medalhas) ou industriais (matrizes fonográficas e tipográficas).

gargaleira 📄

Prop. Peça gráfica promocional presa ao gargalo de embalagens em formato de garrafa.

GIF 📄

Comp.gráf. Graphics Interchange Format. Formato de arquivo eficientemente compactado, com cor em 8-bit, desenvolvido pela Compuserve, um serviço comercial online, que se tornou uma opção de formato de arquivo, juntamente com o JPEG, para a World Wide Web. Mais utilizado para arquivos gráficos.

gigabyte 📄

[Ingl.] Inform. Um bilhão de bytes, aproximadamente (1.073.741.824 bytes).

gimmick 📄

[Ingl.] (gíria americana) 1. Qualquer dispositivo ou meio

ardiloso. 2. Prop. Truque ou efeito criado para chamar a atenção do consumidor para determinado anúncio, comercial, produto ou promoção.

glifo 📄

Design. Qualquer sinal sintético destinado a identificar uma função, um local, uma informação. Diz-se de sinais que integram o conjunto de elementos de uma fonte. O mesmo que pictograma.

gôndola 📄

Prop. Unidade de exposição de mercadorias em ponto-de-venda, formada por prateleiras, onde o consumidor avalia os produtos e faz sua seleção.

gradação 📄

1. Transição entre duas cores, ou entre matizes diferentes de uma mesma cor. 2. Fot. Escala de tons em um filme revelado, negativo ou positivo. Diz-se que um negativo é duro – por possuir gradação dura – quando apresenta demasiado contraste, quando é denso e tem poucos valores intermediários (ou grisês, no caso de filmes em preto&branco), com diferença muito acentuada entre as altas luzes e as sombras. Um negativo ou positivo é suave quando o objeto reproduzido apresenta predominância de valores intermediários (ou grisês), sem mudanças bruscas de tonalidades, nem contrastes vigorosos. Ainda, um negativo pode ser fraco, quando lhe falta contraste, por insuficiência de exposição e revelação. Há uma relação constante entre sensibilidade e gradação: as películas lentas, ou de menor sensibilidade, possuem gradação dura, e as películas de maior velocidade, ou de

sensibilidade maior, gradação suave. Também os papéis fotográficos são classificados segundo sua gradação. Além disso, a revelação, quanto mais prolongada e concentrada, tende a produzir gradação mais dura.

gráfica

Empresa aparelhada tecnologicamente e responsável econômica e legalmente pela impressão e/ou acabamento de livros, revistas, jornais ou quaisquer outros tipos de impressos. Abriga, total ou parcialmente, o processo industrial de sua elaboração ao utilizar recursos ou sistemas técnicos adequados a essa produção, como: composição manual ou mecânica (linotipia e monotipia), fotocomposição, fotorreprodução, sistemas de impressão e acabamento de qualquer natureza.

gráfico

1. Operário que realiza qualquer das funções habitualmente enquadradas sob a denominação geral de artes gráficas. 2. Qualidade de todo trabalho impresso. 3. Denominação genérica para a visualização de dados matemáticos, tabelas e diagramas.

gramatura

Art.gráf. Registro do peso, em gramas, de um metro quadrado de um determinado papel. Sua expressão numérica não guarda, necessariamente, relação direta com a espessura do papel, pois o peso depende da matéria-prima empregada em sua fabricação. Ex: 120 g/m².

grampeadora

Art.gráf. Máquina utilizada em gráficas e em oficinas de encadernação para agrupar as folhas de um impresso por grampeamento.

graphic pen

[Ingl.] Comp.gráf. Em programas

editores de imagens, técnica que transforma uma imagem qualquer em um desenho a traço de caneta (como em uma caneta a nanquim). É possível alterar-se a direção dos traços e sua espessura, bem como regular o brilho da imagem.

gravar

Inform. O mesmo que salvar. É a operação de armazenar um documento no disco rígido ou em disquete (existem também outros tipos de armazenamento, como em fitas e discos externos). Enquanto o documento estiver sofrendo alterações, ele é armazenado temporariamente na memória RAM.

gravata

1. Jorn. Frase que vem logo abaixo de um título e que tem a função de explicar o que ela apresenta. 2. Diagram. Termo também utilizado para designar o fio que separa um título do corpo de uma tabela.

gravura

Art.gráf. Processo de impressão no qual a matriz se constitui de chapa ou bloco de metal ou madeira (ou equivalente) sobre o qual é cortada ou gravada a imagem ou desenho que se deseja reproduzir. Nos sistemas de impressão industrial, é comumente utilizada para referir a rotogravura ou a gravação em aço ou cobre.

grayscale

[Ingl.] Comp.gráf. Modo de descrição de cores para imagens em preto e branco.

gray

[Ingl.] Cinza, cinzento.

grid

[Ingl.] Design. Trama ou malha modular que serve como base para construção de diagramas. Pode ser aplicado em relação à construção de um desenho como também em relação a uma diagramação.

grifo

Tip. O mesmo que itálico.

grisé

[Fr.] 1. Fotogr. Termo utilizado para indicar valores de cinza ou de luzes médias. 2. O mesmo que gris. Cinza, cinzento.

grotesca

Tip. Nome atribuído genericamente a fontes tipográficas sem-serifa.



groupware

[Ingl.] Inform. Software destinado a auxiliar grupos de usuários que trabalham em rede, ou de forma corporativa.

GRP

Prop. Gross Rating Point. 1. Soma total da audiência obtida por uma campanha ou programação. 2. Unidade de audiência (1GRP equivale a 1% de audiência). 3. O mesmo que audiência bruta.

guarda

Edit. Diz-se de cada uma das folhas de papel, branco ou ornamental, dobradas ao meio e coladas ao começo e ao fim de um livro encadernado, entre a capa e o volume, cobrindo o que de fato os une. Reforça a junção de um ao outro e confere acabamento à encadernação.

GUI

Comp.gráf. Graphic User Interface (interface gráfica do usuário). Interface gráfica que possibilita a comunicação máquina/usuário através do uso de imagens (ícones, menus visuais, etc.), como as utilizadas pelo Windows e pelos computadores Macintosh.

Gutenberg, Johannes

Impressor alemão a quem é creditada a invenção da impressão tipográfica através do tipo móvel (c. 1455) tal qual a conhecemos hoje. Embora antecedido por chineses e coreanos (c. 705 d.C.), Gutenberg é muitas vezes lembrado como sendo o pai da produção em massa e da era da máquina.

halo 

Fot. Mancha em imagem fotográfica, particularmente nas áreas de altas luzes, causada pela reflexão da luz a partir da superfície de trás da base.

hardware 

[Ingl.] Inform. Termo que caracteriza as partes físicas de um computador, nas quais se pode tocar: monitor, CPU, teclado, mouse, etc.

HD 

Inform. Hard Disk. Disco rígido. Principal meio de armazenamento em um computador.

heavy-user 

[Ingl.] Prop. Consumidor de alta frequência ou de grandes volumes de um determinado produto.

heliografia 

Art.gráf. Processo de decalque fotográfico de textos e desenhos a traço, utilizado para a reprodução de plantas, mapas, etc., em cópias heliográficas.

high-print 

[Ingl.] Art.gráf. Técnica utilizada para impressão serigráfica (silk-screen) com resultado de qualidade superior, em termos de definição.


Hi-8 

Cine. Versão aprimorada do sistema vídeo-8, que grava e executa vídeo com sinais separados de crominância e luminosidade, ao contrário do vídeo composto, onde todos os sinais de vídeo são mesclados, resultando em perda da qualidade.

hipermídia 

Com. Termo utilizado genericamente para a identificação de sistemas de integração de som,

imagens, textos e vídeo, que organizam o armazenamento desses dados de modo a permitir sua constante recuperação e interação não-linear.

hipertexto 


1. Com. Estrutura narrativa não-linear de documentos informatizados, aplicável a outras formas de linguagem, como cinema, publicações ou, até mesmo, exposições.
2. Inform. Estrutura de documentos interligados, podendo ser composta por textos, imagens ou outros tipos de arquivos, onde a seqüência de conexões não obedece a uma ordem linear. Em um hipertexto eletrônico, a passagem de um documento a outro é facilitada pela presença de links ou hotspots, que automatizam a ligação entre os diferentes documentos.

holograma 

Fot. Chapa fotográfica em que se registram imagens obtidas por holografia. No holograma, a imagem não é visível diretamente, sendo necessário reconstruí-la em três dimensões por meio de um feixe de luz coerente de raio laser (holograma de transmissão). Novas técnicas permitem a decodificação da imagem holográfica (fixada com raios laser em placa especial) pela simples incidência de luz natural ou artificial diretamente sobre o holograma (holograma de reflexão).

hot-stamping 

[Ingl.] Art.gráf. Processo de impressão em relevo que consiste em transferir para o suporte em questão, por meio de pressão e calor sobre uma fita impregnada de pigmento, a imagem ou o texto a ser impresso. O processo não utiliza tinta.

house organ 

[Ingl.] Edit. Publicação, usualmente no formato de revista ou jornal, editada para efeitos de comunicação institucional, podendo ter por objetivo tanto um público interno à empresa ou instituição, como um público externo.

HQ

O mesmo que História em Quadrinhos.

HSB 

Inform. Hue, Saturation, Brightness (matiz, saturação, brilho). Um dos sistemas para categorizar e designar as cores.

Matiz é a sensação básica da cor, como vermelho, azul ou verde. Saturação é a intensidade da cor; uma maçã vermelho-vivo é altamente saturada enquanto a ferrugem possui pouca saturação de marrom. Brilho refere-se a claridade ou escurecimento da cor.

HTML 

Inform. Hyper Text Markup Language, a linguagem de programação da World Wide Web. Linguagem de script relativamente simples, criada em um documento de texto puro, com vários tags (ou marcas) que ditam a aparência do documento em um software de navegação na Web.

icograda

Entidade internacional relacionada aos assuntos do design gráfico. Sigla de International Council of Graphic Design Associations (Conselho Internacional das Associações de Design Gráfico).

icone  

1. Com. Signo visual que apresenta características de *semelhança formal ou de equivalência conceitual* com o objeto que representa. 2. Inform. Representação gráfica de uma unidade de disco, um diretório, um aplicativo, um documento ou outro objeto que possa ser selecionado e acionado.

identidade visual 

Design. Conjunto sistematizado de elementos gráficos que identificam visualmente uma empresa, uma instituição, um produto ou um evento, personalizando-os, tais como um logotipo, um símbolo gráfico, uma tipografia, um conjunto de cores.

ilha 

Prop. Unidade de exposição de produtos em ponto-de-venda que permite acesso por todos os lados.

illustrator

[Ingl.] Software de ilustração fabricado pela Adobe Systems.

ilustração

Qualquer imagem concebida ou utilizada com o intuito de corroborar ou exemplificar o conteúdo de um texto de livro, jornal, revista ou qualquer outro tipo de publicação.

imagesetter 

[Ingl.] Art.gráf. Equipamento utilizado para dar saída de imagens sobre película sensível (fotolitos), partindo de arquivos digitais.

imagem 

Com. Representação visual das formas do mundo perceptível ou de formas imaginárias produzidas pela atividade mental.

imagem corporativa 

Design. Representação formada pelo conjunto das percepções em relação a uma empresa ou instituição, tanto a partir de seus consumidores como de seus funcionários; ou ainda de outros grupos de interlocutores e do mercado como um todo. Essas percepções são fruto de visões externas e internas em relação a diversos aspectos da empresa, de seu porte e objetivos a seus procedimentos, postura diante do mercado, produtos fabricados ou serviços prestados, qualidade desses produtos ou serviços, volume de produção e de faturamento, rentabilidade, contemporaneidade, etc.

imagem vetorial 

Inform. Formato de arquivo de imagem baseado em descrições matemáticas que determinam o modo pelo qual as linhas devem ser traçadas – sua direção, comprimento e posição – ao invés de ser constituído por um conjunto de pixels, como em um bitmap.

imagem vetorial

vetorial

a

bitmap

a

imposição eletrônica 

Art.gráf. Processo de posicionamento das páginas em um cilindro de impressão realizado eletronicamente.

imprensa amarela 

Jorn. Expressão utilizada para caracterizar a imprensa que faz sensacionalismo, ao divulgar com destaque assuntos que atinjam as camadas mais populares da sociedade, especialmente crimes e sexo. Diz-se também imprensa sensacionalista.

imprensa marrom 

Jorn. Expressão utilizada para caracterizar a imprensa que visa subornar, recebendo dinheiro para publicar ou, ainda, para não divulgar determinadas informações.

impressão 


1. Ato ou efeito de imprimir.
2. Art.gráf. Qualquer processo destinado a reproduzir, com ou sem tinta, sobre um suporte (papel, tecido, plástico, folha de flandres, madeira, etc.), textos e imagens gravados ou moldados em matrizes adaptadas a prensas dos mais diversos sistemas de pressão. As reproduções gráficas podem ser obtidas nas máquinas impressoras pelo contato direto da matriz com o suporte (impressão direta) ou por meio de um elemento intermediário, que entra em contato com a matriz e transfere a impressão ao suporte (impressão indireta). No primeiro caso, incluem-se tipografia, litografia, serigrafia, calcogravura, xilogravura, linoleogravura, rotogravura, etc. No segundo caso, o offset e a flexografia.

impressão digital 

Inform. Impressão realizada diretamente a partir de arquivos digitais, sem a necessidade de confecção de fotolitos e provas de impressão, por meio de tecnologias próprias.

impresso 

Art.gráf. Todo e qualquer material obtido por impressão mecânica ou eletrônica.

impresso de segurança 

Art.gráf. Categoria de impressos portadores de elementos que dificultam sua reprodução. Por exemplo, talonário de cheques, ações, títulos ao portador, cautelas, carteiras de identidade e selos, entre outros.

impresso padronizado 

Art.gráf. Formulários planos, fichas e papeletas de controle, etc.; todo impresso pré-definido em relação a seu uso.

impressor

Profissional responsável pela operação de impressão, seja industrial ou artesanal. Termo genérico aplicado a qualquer equipamento de impressão, inclusive as unidades de saída que imprimem os resultados de operações efetuadas em computadores. Ver impressão e impressão digital.

in/on pack 

[Ingl.] Prop. Mensagens promocionais ou de resposta direta impressas em embalagens. No caso de colocação dentro de embalagens, são in pack.

incentivo 

Com. Em uma empresa ou instituição, instrumento de comunicação utilizado para motivar o público interno (empregados) e o público intermediário (distribuidores, atacadistas, varejistas, etc.) a cumprir determinados objetivos previamente definidos.

index 

[Ingl.] Edit. Ver índice.

indentação 

Diagram. Espaço de branco colocado ao início de um período de texto, indicando um novo parágrafo.

índice 

Edit. Lista de itens tratados em obra impressa, como tópicos, nomes ou mesmo ilustrações, apresentando a numeração de página de sua ocorrência. No caso de índices onomástico – de nomes – a lista é apresentada em ordem alfabética.

inflável 

Prop. Peça feita em material plástico flexível, hermeticamente fechado, a ser enchido de ar e ter impressas ou pintadas mensagens e/ou imagens.

inflável**informação digital** 

Inform. Modalidade de informação codificada em formato binário, utilizando os números 0 e 1; o único tipo de dado que um microcomputador consegue transportar e manipular em seus vários chips de silício.

informação analógica 

Inform. Informação apresentada sob a forma de uma corrente contínua de dados que, ao ser representada graficamente, geralmente revela curvas suaves.

informática

Termo que caracteriza genericamente o uso de recursos eletrônicos no manuseio de informações e dados, automatizando processos de toda natureza.

inicializar 

Inform. Significa preparar algo para o uso, normalmente pela primeira vez. Nos disquetes, por exemplo, esse processo é chamado formatação. Dados antigos são apagados, cria-se setores, faz-se um teste e insere-se informações de partida (startup). Para os computadores, significa dar partida.

instalação 

Inform. Instalar um software significa copiá-lo para o disco rígido de seu computador. Alguns programas ocupam vários disquetes. Nesse caso é preciso acionar o Installer (instalador), programa específico que habitualmente vem no primeiro disquete do outro programa a ser instalado. Através dele são criadas as pastas e os diretórios necessários à instalação.

instant coupon machine 

[Ingl.] Prop. Máquina de cuponagem instantânea. Stopper com sistema de distribuição de cupons, colocado ao lado do produto na gôndola para chamar a atenção do consumidor para promoções e lançamentos, entre outras ações.

interatividade 

Inform. 1. Modalidade de intercâmbio de informações sob forma dialógica ou conversacional, quando a ação de um usuário provoca uma reação do sistema. Característica comum aos microcomputadores.
2. Recurso de vários produtos multimídia que permite a participação do usuário na estruturação da experiência de uso de um aplicativo, usualmente associada a uma interação não-linear.

intercalação 

Art.gráf. Colocação de folhas brancas de papel entre as folhas que saem da impressão, para evitar decalque, isto é, para

prevenir que a tinta marque o verso da folha impressa anteriormente.

interchange format (RTF)

[Ingl.] Inform. Formato especial de arquivo na forma de texto puro que grava as opções de estilo através de tags (ou marcas), semelhantes aos tags dos documentos HTML da Web.

internegativo

Fot. Em fotografia, o negativo tirado por uma câmara, a partir do qual se faz uma cópia colorida ou transparência. Diz-se também do negativo resultante da cópia de uma arte em cor ou transparência para ampliação ou redução; daí se faz uma cópia no tamanho final ou uma duplicação da transparência.

Internet

Rede internacional de computadores que começou a ser desenvolvida logo após a II Guerra Mundial. Originalmente destinada a cientistas e pesquisadores, a Internet originou a World Wide Web (WWW) em 1989, criando possibilidades para o uso de aplicativos gráficos além do uso então restrito a aplicativos de texto.

intertítulo

Jorn. Como o nome diz, pequeno título inserido em meio a título de matéria jornalística.

inversão

Art.gráf. Fotogr. Modificação de uma imagem (por exemplo, um meio-tom) para que fique com a face virada para o lado oposto.

ISO

International Standard Organization. Organização internacional responsável pelo estabelecimento de padrões e normas técnicas para todos os setores industriais.

itálico

Tip. Diz-se de todo caractere tipográfico inclinado à direita. Em um grande número de fontes tipográficas, no entanto, não se trata simplesmente de uma inclinação do desenho redondo, mas sim de desenhos e proporções traçados especificamente para tal fim. Utilizado para destacar uma palavra ou frase em meio a um texto, ou para diferenciar a natureza de um subtítulo de um título, por exemplo.

janela

Inform. Área retangular que aparece na tela do computador contendo um programa, um documento ou ainda uma mensagem. É possível abrir, e manter abertas simultaneamente, várias janelas. Cada qual pode dispor seus elementos – menus e controles – segundo propriedades específicas.

jato de tinta

Inform. Processo de impressão digital, baseado em deposição de tinta líquida, cujos momento e localização de aplicação são determinados pelo computador.

Java

Inform. Linguagem de programação, compatível com todas as plataformas e todos os programas de navegação na Internet, desenvolvida pela Sun Microsystems.

jingle

[Ingl.] Prop. Mensagem comercial musicada.

job

[Ingl.] Prop. Design. Designação de cada trabalho específico feito para um determinado cliente, seja este permanente ou um cliente em potencial.

joelho

Diagram. Em diagramação, é o aparecimento de linhas imaginárias em forma de degraus.

jornal

Jorn. 1. Impresso noticioso, com periodicidade regular, formado por folhas soltas dobradas e alceadas sem nenhum tipo de cola ou grampo. 2. Noticiário expresso ou transmitido por qualquer tipo de veículo de comunicação. Por exemplo: telejornal na televisão e

rádio-jornal em estações de radiodifusão.

jornal de classe

Jorn. Periódico de circulação interna em uma empresa, de uso exclusivo de seus funcionários, ou enviado a todos os membros de uma associação ou entidade de classe.

joystick

[Ingl.] Dispositivo manual pelo qual se disputam videogames. Controlando um cursor ou outros objetos, podem ser movimentados em todas as direções: para a direita, a esquerda, para cima e para baixo. Possui botões que servem para comandar uma série de recursos de software.

JPEG / JPG

Comp.gráf. Joint Photographic Experts Group. Termo que se refere a padrão de compactação, com perda, próprio para imagens estáticas, que retira algumas informações durante a compactação.


justificar

Diagram. Alinhar um texto simultaneamente à esquerda e à direita, de tal modo que cada linha tenha exatamente a mesma largura, formando um bloco. Normalmente é necessário ajustar o espaço entre as palavras para garantir a regularidade da composição.

justificar



design

KB, Kb 

Inform. Kilobyte e Kilobit, respectivamente – mil bytes ou bits. Também Kbyte e K-byte, ou Kbit e K-bit.

kerning 

[Ingl.] Tip. Ajuste do espaço entre letras, par a par. É razoavelmente comum ser necessário alterar o espaço entre determinadas letras

para garantir uma uniformidade visual em todo o espaçamento entre letras de uma composição. Ver tracking.

keyboard 

[Ingl.] Inform. O mesmo que teclado.

KHz 

Inform. Kilohertz – mil ciclos por segundo.

kerning

de s i g n

lado tela 🗨️

Art.gráf. Também conhecido por lado errado do papel. O lado do papel que ficou do lado da tela durante a fabricação. Oposto ao lado do feltro, ou correto.

lado feltro 🗨️

Art.gráf. Na fabricação de papel, o lado de cima da folha, oposto ao lado da tela. Em alguns papéis, o acabamento em feltro é feito pressionando o papel ainda molhado com feltros de estruturas variadas.

laminação 🗨️

Art.gráf. Acabamento de superfície habitualmente utilizado em capas de livros, revistas e folhetos, assim como em painéis impressos por plotagem em jato de tinta. Consiste na aplicação de uma película plástica sobre a superfície impressa.

laser 🗨️

Inform. Tipo de impressão em que o papel é queimado para fixação da tinta. De acordo com a resolução da impressora, os pontos se fundem mais ou menos. Ela determina quantos pontos estarão em uma linha vertical ou horizontal (os dpi, dots per inch ou pontos por polegada).

lauda 🗨️ 🗨️

Jorn. Edit. Folha de papel padronizada na qual redatores e colaboradores redigem textos a serem publicados. A lauda-padrão tem 20 linhas de 70 toques datilografados. Na era do computador, enquanto objeto, a lauda tende a desaparecer, cedendo lugar a métodos de medição de texto definidos em softwares.

layer 🗨️

[Ingl.] Comp.gráf. Camada. Diz

respeito ao artifício computacional que permite o desdobraimento de um determinado desenho em várias camadas, ampliando as possibilidades de trabalho sobre partes de uma imagem, ao invés da imagem completa.

layout 🗨️

Design. Peça produzida artesanalmente para a visualização e interpretação de um projeto. Instrumento de depuração do próprio projeto, quando destinado ao cliente, deve simular, da melhor forma possível, o produto final.

leading 🗨️

Diagram. Ver entrelinha.

legenda 🗨️

Jorn. Texto explanatório com função de descrever uma foto ou ilustração.

legibilidade 🗨️ 🗨️

Com. Design. Atributo do texto ou imagem, que afeta a percepção: quanto mais rápida, mais fácil e mais acurada esta for, mais legível será o texto ou imagem.

letra

Cada um dos sinais que compõem o alfabeto.

Letraset

Marca registrada de um processo de transferência de letras e sinais a seco e por atrito.

letterpress 🗨️

[Ingl.] Art.gráf. Processo de impressão tipográfica. O mesmo que tipografia.

letterset 🗨️

[Ingl.] Art.gráf. Também chamado offset seco ou tipografia indireta. A imagem, nesse processo, é feita em uma só peça, em alto-relevo.

Ela envolve a chapa de impressão e é, inicialmente, transferida para um cilindro de borracha e deste para o papel.

ligadura

Tip. Caractere tipográfico especialmente desenhado representando a combinação de duas ou mais letras.

lineatura

Art.gráf. Medida que indica o número de linhas de pontos de retícula por centímetro ou por polegada.

linguagem visual

Design. Conjunto de elementos conceituais, visuais e relacionais que constituem a base de trabalho do designer: o ponto, a linha, o plano, o volume, as variáveis visuais (formato, tamanho, cor, grão, textura, direção) que são organizados num espaço físico para criar efeitos óticos de representação e, dessa forma, comunicar idéias, sentimentos ou instruções a uma audiência.

linha-d'água

Art.gráf. 1. Cada um dos traços que caracterizam o papel avergado. Filigrana, marca-d'água largamente espaçada (normalmente cerca de 4 cm de separação) que corre na direção da fibra dos papéis estriados. 2. Tipo de papel avergado que é fornecido no Brasil com isenção fiscal e destinado exclusivamente, por lei, à impressão de livros e periódicos.

linha de base

Tip. Ver baseline.

linhas de retícula

Art.gráf. Número de linhas por polegada ou centímetro de uma determinada retícula. Ver lineatura.

link

[Ingl.] Ligação. 1. Termo utilizado para expressar a ligação entre

sistemas de comunicação eletrônica e telecomunicações.

2. Termo utilizado para expressar uma ligação temática ou formal entre as peças de uma campanha publicitária. 3. Inform. Informação que permite aos softwares de editoração eletrônica localizar os arquivos das imagens utilizadas no layout final de uma página. Também indica os dispositivos para estabelecer ligações entre páginas diferentes da World Wide Web (WWW). Por exemplo, as palavras graficamente enfatizadas em um hipertexto desempenham a função de links.

linotipia

Art.gráf. 1. Trabalho feito em linotipo. 2. Sistema de composição a quente por meio de linotipo ou de equipamento similar. 3. Seção ou oficina onde se trabalha em máquinas linotipo.

linotipo

Art.gráf. Aparelho de composição mecânica, provido de teclas, que se caracteriza pela fundição e composição de caracteres formando linhas inteiras (linhas tipográficas). Através de acionamento do teclado, matrizes ocupam seu lugar na linha que, ao atingir o comprimento estipulado, é levada a uma caldeira com chumbo derretido, para ser fundida em uma só barra. As matrizes utilizadas voltam a servir como moldes em novas fundições. A linha fundida e resfriada se reúne às demais em uma bandeja (galé). Diz-se a quente em função da utilização de caldeira.

litografia

Art.gráf. 1. Antigo processo de gravação sobre pedra porosa, que consiste em fixar a imagem com tinta-graxa, por lápis ou pincel, na superfície da pedra, que é depois umedecida pelo contato de rolos molhadores. A água adere apenas às partes não cobertas pelas tintas-graxas e a tinta impressora contida nos rolos tinteiros adere somente às áreas secas, que

correspondem à imagem finalmente impressa sobre o papel. 2. Arte de reproduzir, por pressão, desenhos traçados com tinta gordurosa numa pedra calcária especial, chamada litográfica. 3. Qualquer processo semelhante, no qual se utiliza, em lugar da pedra, placas de metal (metalografia); aigrafia ou aluminografia (placa de alumínio), zincografia (placa de zinco), etc. A forma comercial da litografia é o offset.

livreto

Edit. Pequeno livro usado normalmente com finalidades promocionais ou de propaganda.

logotipo

Design. 1. Forma gráfica específica para uma palavra, de modo a caracterizá-la com uma personalidade própria. 2. Elemento de identidade visual comumente denominado, abreviadamente, de logo. 3. Marca comercial de uma empresa constituída por uma ou mais palavras ou por um grupo de letras grafadas em desenho e estilo característicos.

logomarca

Prop. Identificação genérica habitualmente utilizada, sobretudo no meio publicitário, para sinais diversos de um programa de identidade visual, como logotipo, símbolo e marca.

lombada

Art.gráf. Lombo, dorso. Na encadernação de livros e revistas, é a parte que une a parte frontal da capa à parte traseira (ou a primeira à quarta capa). É o lado de brochuras, livretos, revistas, folhetos, etc. onde está a costura, colagem ou grampo.

lombada canoa

Art.gráf. Tipo de lombada obtida através de encadernação com grampos inseridos na dobra do impresso, perpendicularmente à lombada.

lombada quadrada

Art.gráf. Tipo de lombada obtida através de encadernação na qual as páginas são agrupadas e fixadas à capa por meio de cola, resultando em um dorso quadrado ou chato. Usada largamente para livros-texto, catálogos telefônicos e revistas. A lombada quadrada pode também ser obtida pela fixação da capa por colagem a um conjunto de páginas agrupadas por grampo disposto perpendicularmente à capa, paralelo e junto à lombada.




LPI

Inform. Lines per Inch, (linhas por polegada). Unidade de medida de resolução específica para saídas de impressão.

luminância

Cine. Sinal básico de vídeo que descreve as informações sobre a luminosidade.

MB, Mb 

Inform. Megabyte e Megabit, respectivamente. Um milhão de bytes ou bits.

Macintosh


Série de computadores pessoais criados e produzidos pela Apple Computer.

magenta 

Fotogr. Uma das cores da seleção utilizada para impressão de policromias; um dos filtros usados na separação de cores, também conhecida como vermelho de seleção.

mailing list 

[Ingl.] Com. Relação de nomes e endereços acompanhada de dados adicionais – de associados, profissionais, consumidores e prospects, para realização de ações de comunicação e marketing direto.

maiúsculas 

Tip. Letras maiúsculas, ou caixa-alta. O mesmo que capital, versal.

mala direta  

Prop. Com. Mensagem publicitária ou de marketing direto, geralmente sob a forma de folheto, enviada pelo correio ou por portadores.

malha construtiva 

Diagram. Ver grid. Trama quadrangular que serve como base para a construção de qualquer arte que exija precisão.


mancha 

Diagram. Espaço útil de impressão de uma página determinado pela diagramação, ou seja, o traçado da ocupação tipográfica de uma página. Em publicações em geral, o termo se refere à área de ocupação básica em uma página,


desconsiderando-se elementos complementares como numeração de página e títulos correntes que usualmente se localizam em suas margens.

manchete 

Jorn. Principal notícia da edição, com título em destaque. Em relação ao jornalismo diário, diz-se a manchete do dia.

máquina offset 


Art.gráf. Impressora litográfica pelo sistema offset, compreendendo, portanto, um cilindro pressor, um porta-placa para a chapa e um intermediário com a borracha, destinado a transferir a imagem da chapa para o papel.

máquina rotativa 

Art.gráf. Ver rotativa.

máquina tipográfica 

Art.gráf. Impressora com qualquer sistema para formas tipográficas.

marca 

Design. Nome, símbolo gráfico, logotipo ou combinação desses elementos, utilizado para identificar produtos ou serviços de um fornecedor/vendedor, e diferenciá-los dos demais concorrentes. Quando registrada, a marca tem proteção legal e só pode ser utilizada com exclusividade por seu proprietário legal. O mesmo que brand.

marca-d'água 

Art.gráf. Desenho ligeiramente translúcido produzido na massa do papel durante sua fabricação, por um molde em relevo feito de arame soldado ao rolo bailarino. A marca-d'água é usualmente um símbolo ou logotipo, identificando a marca do papel ou do fabricante. Muito utilizada em

impressos de segurança, como documentos e cédulas.

marca de corte ³⁷

Art.gráf. Marcações que indicam onde o impresso receberá dobras ou cortes.

marca de registro ³⁸

Art.gráf. Marcas com desenho em cruz que são colocadas para controle de sobreposição das cores de impressão, nos filmes, nas montagens e na impressão. Também conhecida como "mosca" ou cruz de registro.

margem ³⁹ ⁴⁰

Art.gráf. Diagram. Área do papel que fica em branco, entre a parte impressa ou manuscrita de uma página e suas bordas; área sem impressão deixada em volta do texto e/ou ilustrações em uma página.

margem das pinças ⁴¹

Art.gráf. Área na margem de uma folha de papel a ser impressa reservada à ação das pinças da impressora, que a puxam à medida que o processo se inicia. O espaço a ser deixado varia de 1 a 1,5 cm, dependendo do tipo da impressora.

margem de refile ⁴²

Art.gráf. Margem de papel necessária ao corte final de uma publicação – o refile – para ajustá-la ao formato desejado.

margem de sangria ⁴³

Art.gráf. Linha que delimita a área de impressão, que sempre se estende além da margem de refile, garantindo a extensão de imagens até o limite da página após o corte final.

market share ⁴⁴

[Ingl.] Markt. Registro do grau de participação de um produto ou de uma marca no mercado.

marketing ⁴⁵

Markt. 1. Conjunto de atividades

marcas de corte

impresso sem refile

impresso já refileado

marcas de registro

sobreposição das marcas de registro por ordem de impressão CMYK

empresariais destinadas à descoberta, conquista, manutenção e expansão de mercados para empresas e suas marcas, 2. Departamento da empresa encarregado de planejar e administrar as tarefas de marketing.

marketing direto ⁴⁶

Markt. Ferramenta de marketing e de comunicação utilizada para estabelecer o relacionamento direto entre empresas e seus consumidores e prospects.

marketing mix ⁴⁷

Markt. A integração ótima dos instrumentos de marketing. É representado pelos quatro "Ps": produto, preço, praça e promoção. Praça significa canais de distribuição e pontos de comercialização.

máscara ⁴⁸ ⁴⁹ ⁵⁰

Fot. Design. Art.gráf. Refere-se geralmente a qualquer recurso utilizado para bloquear ou mascarar porções de uma ilustração ou área a fim de protegê-las ou escondê-las.

massa ⁵¹

Art.gráf. Ingredientes (pasta e aditivos) que entram na composição da pasta para a fabricação do papel.

matéria ⁵²

Jorn. Redação de livro, artigo ou qualquer outro tipo de escrito.

matricial ⁵³

Inform. Tipo de impressora de baixa resolução, que imprime pontos de tinta no papel através da ação de uma agulha sobre a fita. Muito utilizada na impressão de formulários contínuos.

matriz ⁵⁴

Art.gráf. Elemento básico em qualquer processo de impressão, no qual é gravada ou moldada a imagem a ser reproduzida: clichê, fôrma ou telha, em tipografia;

chapa metálica, em offset; cilindro-matriz, em rotogravura; pedra, em litografia; tela, em serigrafia; estêncil, em mimeografia; placa de madeira em xilogravura, etc.

medida hairline

Espessura de linha com 0,25 pontos quando impressa em uma fotocompositora ou imagesetter e 0,5 pontos em uma impressora laser de 300 dpi.

meio-tom ⁵⁵

Fot. 1. Escala das gradações de tonalidade intermediárias entre o branco e o preto, ou entre luzes e sombras. 2. Diz-se da fotografia que apresenta predominância de gradações intermediárias entre o claro e o escuro e nuances suavizadas.

memória ⁵⁶

Inform. Refere-se ao armazenamento temporário na forma de chips SIMMs (Single In-line Memory Modules – Módulos de Memória em Fila Única) e DIMMs (Dual In-line Memory Modules – Módulos de Memória em Fila Dupla), que armazenam as informações na forma de seqüências de estados de On e Off com os switches de silício.

memória RAM ⁵⁷

Inform. Random Access Memory (memória de acesso aleatório). Com o computador ligado, as informações são registradas na memória RAM, que é um circuito ou placa que fica dentro da CPU. Essa memória pode ser expandida acrescentando-se novas placas. Sua capacidade é medida em megabytes.

memória virtual ⁵⁸

Inform. Recurso ativado pelo painel de controle do computador, é uma espécie de truque que permite que o mesmo use uma parte do disco rígido como RAM. Só existe em computadores da Apple Macintosh.

menu 📄

Inform. Em um aplicativo, a lista de opções da qual é selecionada uma determinada ação pelo usuário.

mercado 📄 📄

Markt. Prop. Segmento de pessoas, empresas ou áreas geográficas onde estão os consumidores e prospects de uma empresa ou marca.

merchandising 📄 📄

[Ingl.] Markt. Prop. Ferramenta de comunicação e marketing que possui dois significados distintos, mas usuais: 1. exposição comercializada de uma marca comercial em espaço ou tempo editoriais de veículos de comunicação, como, por exemplo, inseridos em telenovelas ou na cobertura jornalística de eventos esportivos; 2. criação e produção de material promocional para ser exibido em pontos-de-venda, complementando as campanhas publicitárias.

mesa de luz 📄

Fotogr. Mesa provida com tampo de vidro ou acrílico branco-leitoso iluminado por baixo. Destina-se ao trabalho com materiais transparentes (filmes, slides, etc.), permitindo maior facilidade na execução de montagens, aplicações, retoques, etc.

MHz

Megahertz. Um milhão de ciclos por segundo. Muitas vezes refere-se à frequência do clock de um computador, medida grosseira de sua velocidade interna.

MIDI 📄

Inform. Musical Instrument Digital Interface. Sistema para gravação e manipulação de música como informação digital.

midia 📄 📄

Markt. Prop. 1. Termo utilizado para designar os veículos de comunicação, no seu conjunto ou

em particular. 2. Técnica publicitária que estuda e indica os melhores meios, veículos, volumes, formatos e posições para veicular mensagens publicitárias. 3. Departamento de agência de propaganda que estuda as características dos meios de comunicação para as mensagens publicitárias, e planeja a distribuição de campanhas pelos veículos mais indicados, segundo tiragem, audiência, horários, target e capacidade da verba. 4. Profissional especializado nas técnicas de mídia.

minúsculas 📄

Tip. Letras minúsculas, ou caixa baixa. Contrário das maiúsculas, ou caixa alta.

miolo 📄

Edit. Conjunto de páginas internas de uma publicação.

moaré

[Fr.] Ver moiré.

mobile 📄

[Ingl.] Prop. Peça promocional aérea sustentada por fios, utilizada para decoração em ponto-de-venda durante promoções.

mock-up 📄

[Ingl.] Design. Modelo de um produto ou embalagem em qualquer escala, utilizado para avaliações em geral e, muitas vezes, para produção fotográfica.

modem 📄

[Ingl.] Inform. Dispositivo modulador / demodulador que transforma sinais telefônicos analógicos em informações digitais, para processamento pelo computador.

modulação 📄 📄

1. Com. Espaço ou tempo de comunicação padronizado. 2. Diagram. Designa o processo de racionalização do desenho das páginas do jornal (diagramação) a partir de formatos fixos (módulos) e multiplicáveis, que visa agilizar a produção jornalística e gráfica.

Uso de módulos como base para diagramar ou desenhar algo.

módulo 📄 📄 📄

1. Unidade de medida padronizada, estruturadora, por repetição, de trama tanto bidimensional como tridimensional. 2. Jorn. Diagram. Cada um dos formatos fixos utilizados na diagramação de jornais. Um jornal trabalha habitualmente com dois módulos básicos: a) módulo 100 – texto de uma coluna. Seu tamanho reduzido exige redação concisa, direta e inteligente; b) módulo 200 – texto de duas colunas. Admite um maior detalhamento da notícia. 3. Diagram. Design. Quadrado ou retângulo com medidas pré-definidas, repetido vertical e/ou horizontalmente, criando assim uma trama que serve como base para diagramar ou construir uma arte que exija precisão. O sistema de módulos, ou modularização, é flexível, possibilitando grande variedade de construção.

moiré 📄

[Fr.] Art.gráf. (Pronuncia-se moaré) Diz-se do indesejável padrão de ondas ou franjas que se forma quando duas retículas são sobrepostas, por exemplo, no caso da reprodução de uma foto impressa em outra publicação (diferentemente de fotos originais, as impressas já são reticuladas). É causado pela confusão óptica entre os traços da retícula meiotom e os pontos ou linhas contidos no original. Efeito similar pode ocorrer na reprodução policromática de meio-tom devido a ângulos incorretos das retículas ou à falta de registro das cores durante a impressão. Nos trabalhos de quatro cores de seleção, o amarelo normalmente tem uma retícula diferente (133 linhas) das outras três cores (120 linhas), para evitar o moiré.

monitor 📄

Inform. Parte integrante de um computador, o termo refere-se

ao conjunto de tela de vídeo e gabinete. No vídeo são apresentadas as imagens geradas por algum adaptador de vídeo.

monocolor 📄 📄

Monocromático. 1. Art.gráf. Qualquer tipo de arte reproduzida em apenas uma cor. Um original em branco e preto é, naturalmente, monocolor. 2. Inform. Impressora que imprime somente a uma cor.

monocromia 📄

Art.gráf. Processo de impressão a uma só cor.

monolúcido 📄

Art.gráf. Tipo de papel fabricado a partir de pasta química branqueada, com adição de carga mineral na ordem de 10 a 12%. Possui um lado muito liso e outro rugoso. Usado na fabricação de sacos e laminados com filmes plásticos.

monotipo 📄

Art.gráf. Máquina de composição a quente, constituída por duas unidades, uma perfuradora e uma fundidora. Por meio de um teclado, perfura-se em código uma fita que armazena todo o texto a ser composto. Essa fita, assim programada, irá operar a fundidora, fornecendo, um a um, de trás para diante, os tipos indicados. A monotipia, portanto, distingue-se da linotipia quanto à fundição, que é feita tipo a tipo e não linha a linha, e quanto à sua operação.

montagem 📄

Art.gráf. Disposição de negativos fotográficos ou filmes positivos na posição correta sobre uma base de filme ou vidro, para ser usada na confecção das chapas de impressão.

mouse-pad 📄

[Ingl.] Inform. Tipo de superfície acolchoada e ligeiramente rugosa

que, sobre a mesa, facilita a movimentação de um mouse.

MPEG 🗨

Comp.gráf. Motion Picture Engineering Group. Formato de compactação de áudio normalmente utilizado nas plataformas PC.

multimídia 🗨

Comp.gráf. 1. Conjunto integrado de informações providas em diferentes linguagens – som, vídeo, gráficos e animação – em sistema que conjuga armazenamento e

recuperação de dados.

2. Informação que utiliza mais de uma mídia para ser transmitida, como um audiovisual ou vídeo interativo (que une videotape, disc-laser e computador).
3. O mesmo que mídia digital.

multipack (fourpack, sixpack...) 🗨

[Ingl.] Design. Embalagem que agrupa certa quantidade de um mesmo produto com finalidade promocional ou para facilitar o transporte pelo consumidor (no caso de garrafas e latas, por exemplo).

negrito 🗨

Tip. Desenho de letra com a espessura das hastes mais grossa e mais escura do que o normal.

**Netscape Navigator**

Software navegador na Web muito popular para Macintosh e PC compatíveis. Ajudou a popularizar a World Wide Web e introduziu vários recursos avançados como a realidade virtual e o áudio e vídeo processado para a Internet.

newsletter 🗨

[Ingl.] Edit. Formato editorial de publicação periódica, usualmente

passível de encadernação, destinado à difusão e divulgação de informações institucionais.

nota de rodapé 🗨

Edit. Observação ou aditamento a alguma parte do texto que aparece justaposta à mancha de texto em uma mesma página. Como o nome indica, é posicionada usualmente no pé da página onde se encontra sua referência. Pode, entretanto, ser posicionada em outras posições, por exemplo, lateralmente ao texto principal. É indicada por números elevados ou por símbolos (asteriscos, sinal de referência tipo cruz, etc.).

numerador 🗨

Art.gráf. Pequeno aparelho que imprime uma série sequencial de números, em ordem crescente ou decrescente. Utilizado para acabamento de impressos que exigem numeração; notas fiscais, ingressos, rifas, cédulas, etc.

oblongo 📖

Edit. Formato de livro encadernado pelo lado mais curto, em vez do mais longo.

offset 📖

[Ingl.] Art.gráf. Forma comercial da impressão litográfica. Método de impressão planográfico no qual as áreas de imagem e de não-imagem estão no mesmo plano na chapa de impressão. Uma chapa granulada de metal flexível (alumínio ou zinco) recebe uma gravação da imagem a ser impressa por processo fotoquímico (fotolitografia). A chapa – a matriz –, então instalada em um dos cilindros da máquina impressora, ao invés de imprimir diretamente sobre o papel, transfere a imagem para um outro cilindro revestido de borracha que finalmente imprime na folha de papel. A matriz é constantemente umedecida e entintada. Como na litografia, as áreas a imprimir recebem a tinta enquanto as restantes, úmidas, repelem a tinta.

olho 📖

Jorn. 1. Também chamado antetítulo, é o pequeno título que antecede o título principal. 2. Recurso de edição usado para anunciar os melhores trechos de textos longos, ao mesmo tempo provocando o leitor e arejando sua leitura. Em geral tem poucas linhas de texto, nas quais se destacam frases relevantes e sugestivas do artigo, entrevista ou transcrição. 3. Tip. Parte do tipo de metal que, recebendo a tinta, transmite ao papel a impressão da letra ou sinal que representa.

on pack 📖

[Ingl.] Design. Denominação de conjunto promocional confeccionado com filme termocolhível (shrink-wrapping). Por

exemplo: um "leve 3 pague 2" ou uma anexação de brinde.

opacidade 📖

Art.gráf. Característica de papel que evita que o texto ou imagem impressa de um lado de uma folha apareça do outro lado: quanto mais opaca a folha, menor a transparência.

opaline 📖

[Ingl.] 1. Fotogr. Filme fotográfico com fundo opaco branco usado como meio de leitura do atual processo de gravação de cilindros. 2. Art.gráf. Designa papel muito utilizado para a impressão de cartões de visita.

OpenType 📖

[Ingl.] Comp.gráf. Linguagem multiplataforma para descrição de fontes, criada como uma extensão dos formatos TrueType e Type 1 pelas empresas Microsoft e Adobe. Atualmente conhecida como TrueType Open version 2.

orelha 📖

1. Edit. Extremidades laterais da capa ou da sobrecapa de um livro que são dobradas para dentro, podendo ou não receber impressão. Usualmente contém informações sobre a obra em questão e seu autor. 2. Jorn. Espaço ao lado do cabeçalho do jornal que

orelha

geralmente contém indicações sobre preço de venda avulsa e assinaturas, endereço da sede da empresa, avisos sobre o tempo, cotações de moedas ou anúncios.

órfã

Diagram. Primeira linha de um parágrafo impressa isoladamente na base de uma página. Normalmente é corrigida editorialmente ou alterando-se imperceptivelmente o tracking do parágrafo anterior.

original

Design. Edit. Texto manuscrito, datilografado, digitado em arquivo eletrônico ou impresso, que se entrega ao designer para ser reproduzido em caracteres tipográficos em algum tipo de peça gráfica. O termo também diz respeito a todas as artes a serem impressas: texto, fotografias, ilustrações.

original a traço

Design. Edit. Qualquer original que seja preto chapado sem gradação de tom: trabalhos a traço, texto, pontos, fios, etc.

original opaco

Design. Edit. Qualquer original não-transparente: foto, ilustração, etc.

original de tom contínuo

Design. Edit. Qualquer imagem que apresente uma gama de tons intermediários entre cores diferentes ou entre o preto e o branco sob a forma de gradiente ou dégradé: fotografias, pinturas, desenhos, etc.

original transparente

Design. Edit. Original visto por luz transmitida (transparência).

OS

Inform. Operational System, (sistema operacional).

outdoor

Prop. Tipo de cartaz publicitário de rua formado por diversas peças impressas que somadas configuram uma única imagem. Tem grandes proporções e em geral o tamanho padronizado em 32 folhas (os mais comuns).

outline

[Ingl.] Tip. Desenho de letra no qual apenas as linhas de contorno, tanto externo como interno, são definidas.

overlapping

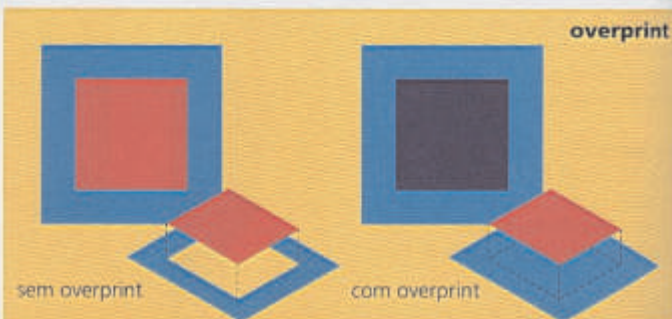
[Ingl.] Prop. O mesmo que superposição. Termo mais utilizado em relação a mídia.

overlay

[Ingl.] 1. Design. Papel transparente ou pedaço de filme colocado sobre uma arte com a finalidade de protegê-la contra sujeira ou estrago, de indicar instruções à gráfica ou ao impressor, ou ainda indicar as cores em separação de cor mecânica. 2. Prop. Aplicação de elementos recortados sobre outdoors, obtendo efeitos tridimensionais, garantindo maior impacto à peça em questão. 3. O mesmo que superposição.

overprint

[Ingl.] Art. gráf. Técnica de pré-impressão que utiliza a sobreposição de cores na impressão - imprimir sobre áreas já impressas.



P&B / PxB / P/B

Fot. Formas abreviadas de preto-e-branco.

packshot

[Ingl.] Cine. Tomada exclusiva, em close, de produto a ser usada na produção de mídia eletrônica.

PageMaker

Software de editoração eletrônica produzido pela Adobe Systems.

página

Edit. Um dos lados de uma folha de papel em uma publicação.

página dupla

Edit. Duas páginas de tamanho padrão, dispostas lado a lado, usadas para um mesmo assunto ou anúncio. Podem ser ou não as páginas centrais de um caderno.

página espelhada

Edit. Aquela que fica ao lado de uma outra.

paginação

Diagram. Ação de paginar, ordenar as páginas.

página editorial

Edit. A que contém o artigo de fundo e outros comentários. Pode, muitas vezes, conter outras informações de caráter editorial como, por exemplo, cartas de leitores ou sumário.

paica

Tip. Medida tipográfica que equivale a 12 pontos do sistema anglo-americano de medição tipográfica, ou cerca da sexta parte de uma polegada (4,218 mm), ou, ainda, 11,22 pontos do sistema Didot. O mesmo que pica.

painel de controle

Inform. Control Panels. Utilitário

que controla as funções da máquina. No Windows, pode-se alterar o número de cores do monitor, instalar ou remover fontes tipográficas, ajustar o mouse, a impressora e o som, entre outras funções.

Painter

[Ingl.] Programa de ilustração semelhante ao Photoshop, mas especializado em simular instrumentos tradicionais de desenho e pintura como carvão, lápis e tinta a óleo, produzido pela Fractal Design.

paleta de cores

Inform. Conjunto de cores, dispostas em uma determinada ordem, de uma imagem com profundidade de cor em 8-bit ou inferior. No MacOS e no Windows, a primeira cor de uma paleta (cor 0) é sempre o branco e a última cor (255) é sempre preto.

Pantone

Design. Tabela universal de cores que associa cada tonalidade de cor a um código. Padrão de cores muito utilizado em artes gráficas como referência para impressão.



papel 📄

Art.gráf. Material constituído por elementos fibrosos de origem vegetal e cola que, reduzidos a uma pasta de celulose, se faz secar e refinar sob forma de folhas delgadas utilizadas para escrita, desenho, impressão e outros fins.

papel apergaminhado 📄

Art.gráf. Fabricado com pasta química branqueada, carga mineral, com acabamento alisado. É usado para muitas finalidades, mas principalmente na confecção de cadernos, envelopes, formulários, etc.

papel bíblia 📄

Art.gráf. Fino e resistente, é produzido com pasta branqueada e carga mineral para aumentar sua opacidade, recebendo acabamento alisante. Seu peso padrão geralmente não excede 45 g/m². Destina-se, sobretudo, à impressão de bíblias e obras muito extensas.

papel bouffant 📄

Art.gráf. (pronuncia-se buffon). Fofo e leve, por ser pouco alisado, suas principais características são a capacidade de absorção e seu corpo. Recebe elevada porcentagem de carga mineral em sua pasta química branqueada. Destina-se principalmente à impressão de livros em tipografia. Conhecido também como papel bufon.

papel couché 📄

Art.gráf. Papel com tratamento especial, feito em máquina de revestimento, que aplica uma camada de minerais (gesso, caulim) sobre a superfície (de 3 a 30 g/m²) em ambos os lados do papel. Esse processo é realizado com o objetivo de dar lisura e brilho ao papel, melhorando sua imprimibilidade. É normalmente utilizado no revestimento externo de embalagens com o objetivo de melhorar seu aspecto visual. Muito utilizado em impressos com

retículas finas, garantindo melhor qualidade de reprodução de fotografias e textos.

papel couché opaco 📄

Art.gráf. O mesmo que papel couché matt. Papel semelhante ao papel couché simples, preservando suas qualidades de lisura e imprimibilidade, porém sem brilho. Também muito utilizado em impressos com retículas finas, garantindo melhor qualidade de reprodução de fotografias e textos.

papel estiva 📄

Art.gráf. Papel de baixa qualidade, fabricado com matéria-prima reciclada (aparas), fornecido geralmente na cor acinzentada natural, nas gramaturas de 70 a 120 g/m², utilizado normalmente para embrulhos que não requerem boa apresentação, tubetes e cones.

papel fósforo 📄

Art.gráf. Papel fabricado com matéria-prima virgem, fornecido monolúcido ou não, na cor característica azul com gramatura de 40g/m², utilizado essencialmente como forro de caixas de fósforos.

papel impermeável 📄

Art.gráf. Papel com baixa permeabilidade a substâncias gordurosas.

papel imprensa 📄

Art.gráf. É feito com 70% ou mais de pasta mecânica, sem cola e alisado à máquina. Apresenta linhas-d'água. Com peso de 45 a 55 g/m², é geralmente vendido em bobinas para utilização em jornais, revistas e publicações similares.

papel jornal 📄

Art.gráf. Produzido com alta porcentagem de pasta mecânica, tende a descolorir e tornar-se quebradiço com o passar do tempo. Muito usado na impressão

tipográfica comercial para serviços de qualidade inferior.

papel kraft 📄

Art.gráf. Produzido com pasta química e alta porcentagem de pasta mecânica, monolúcido ou alisado, tem como característica principal a alta resistência mecânica. É fabricado para variados fins, principalmente embalagens. Apresenta diversos subtipos, geralmente designados por palavras que descrevem sua aparência ou acabamento, como: monolúcido, liso, com listras, etc.

papel manilha 📄

Art.gráf. Papel de qualidade intermediária, fabricado com alta porcentagem de matéria-prima reciclada (aparas), fornecido monolúcido em cores ou em cor natural, nas gramaturas de 40 a 100 g/m², utilizado como papel embrulho nas lojas de departamento, indústrias e congêneres.

papel manilhinha 📄

Art.gráf. Papel de baixa qualidade, fabricado com alta porcentagem de matéria-prima reciclada (aparas), fornecido na cor natural, nas gramaturas de 40 a 45 g/m², podendo ser monolúcido, utilizado essencialmente em padarias.

papel monolúcido 📄

Art.gráf. Fabricado de pasta química branqueada, com carga mineral e boa quantidade de cola. Apresenta-se supercalandrado em uma das faces, condição da qual deriva seu nome: é lustroso apenas em uma das superfícies. Quase sempre é usado na confecção de rótulos, cartazes, sacos e embalagens.

papel offset 📄

Art.gráf. Feito de pasta química branqueada, colagem de superfície e carga mineral de 10 a 15%, destina-se sobretudo à impressão offset de revistas, livros, folhetos, catazes, selos, etc.

Precisa ser colado e forte o suficiente para resistir à puxada das tintas pegajosas utilizadas e à lavagem da camada de papel pelo sistema de umedecimento da máquina.

papel reciclado 📄

Art.gráf. Papel produzido com restos de papéis já utilizados. O papel pode ser 100% feito com reciclados ou com uma participação menor. A produção do papel reciclado pode ser artesanal ou industrial.

papel seda 📄

Art.gráf. Papel fabricado com pasta química, branqueada ou não, nas gramaturas 20 a 27 g/m², branco ou em cores, utilizado para embalagens leves, embrulhos de objetos, intercalação, enfeites, proteção de juntas, etc.

papel strong 📄

Art.gráf. Papel fabricado com matéria-prima virgem e/ou reciclada (aparas de cartões perfurados), fornecido geralmente monolúcido branco ou em cores claras, nas gramaturas de 40 a 80 g/m², utilizado essencialmente para a fabricação de sacos de pequena capacidade, forro para sacos e como papel de embrulho.

papel superbond 📄

Art.gráf. Confeccionado com pasta química branqueada, bem colado e alisado na máquina, é bem semelhante ao apergaminhado, mas produzido sempre nas cores azul, verde, rosa, canário e ouro. Geralmente é usado para escrita, envelopes, segundas vias de talões e encartes.

papel tecido 📄

Art.gráf. Papel fabricado com matéria-prima reciclada (aparas classificadas) e/ou virgem, fornecido geralmente nas cores creme, bege e azul, nas gramaturas de 70 a 120 g/m², utilizado essencialmente para embalagens de tecidos e

pa-pi

envelopes devido à sua boa resistência mecânica.

papel vergé

Art.gráf. Também chamado papel avergoado, contém linhas horizontais e verticais transparentes (linhas-d'água) que simulam a aparência dos papéis antigos feitos à mão.

parágrafo

Edit. Pequena seção ou divisão da escrita, que pode compreender um ou vários períodos. Na diagramação, nem sempre o parágrafo é assinalado por uma indentação. Os diferentes recursos de alinhamento tipográfico oferecem uma grande variedade de possibilidades de marcação de parágrafos.

pass-partout

[Fr.] 1. Margem de papel-cartão ou de papelão forrado com tecido que contorna um desenho, uma fotografia ou uma gravura emoldurados. 2. Parte integrante de uma moldura de quadro que fica entre os caixilhos (armação de madeira ou de metal) e a tela. 3. Fita de papel, vendida em rolos, que serve para emoldurar desenhos ou fotografias. 4. Prop. Moldura de papelão onde são colados o layout ou a arte-final de um anúncio, para apresentação ao cliente.

pasta

Inform. Ver diretório.

paste

[Ingl.] Inform. Ver colar.

paste-up

[Ingl.] Design. Trabalho de montagem de artes-finais por colagem, hoje bastante substituído pelo trabalho desenvolvido em computadores.

pauta

Jorn. Edit. Relação de assuntos que devem ser tratados e investigados, com a intenção de vir a se transformar em matérias para uma determinada edição.

PC

Inform. Personal computer. Computador pessoal. Composto por monitor, teclado e CPU.

película

Fot. Termo utilizado para designar filme fotográfico.

periféricos

Inform. Dispositivos externos ao computador principal, como teclado, monitores, modems, scanners, impressoras, mouse, drives, etc.

periódico

Edit. Publicação – jornal, revista, boletim, etc. – com circulação definida por intervalos de tempo fixos (mensal, bimestral, semestral...).

pé de página

1. Edit. Parte inferior das páginas. 2. Jorn. Sinal, em forma de cruz ou x, colocado na última página dos originais (ao alto e embaixo), indicando que a matéria termina ali. 3. Inform. Em programas de edição de texto, o mesmo que footer.

Photoshop

[Ingl.] Software de manipulação de imagens fabricado pela Adobe Systems.

picotagem

Art.gráf. Perfuração de pequenos orifícios em uma folha para que uma parte possa ser facilmente destacada da outra. É um processo feito normalmente fora da impressora, como operação de acabamento, utilizando uma máquina ou fio de picote.

Pict

[Ingl.] Inform. Picture. Formato de arquivo gráfico que armazena imagens em formato vetorial.

pictograma

Design. Tipo específico de símbolo gráfico muito utilizado em sinalização. Seu desenho figurativo

é esquemático e auto-explicativo e apresenta como características: concisão gráfica, densidade conceitual e uma funcionalidade comunicativa que ultrapassa as barreiras da linguagem verbal. Pode sinalizar proibição, permissão, obrigação, perigo, emergência, identificação de locais e de serviços e, ainda, orientação espacial. O mesmo que glifo.

piha

Markt. Agrupamento de unidades de um mesmo produto em locais de grande circulação dentro de estabelecimento comercial.

pin

[Ingl.] Ver button.

pixel

[Ingl.] Inform. Abreviação de picture element. Elemento mínimo utilizado por hardwares e softwares, e impressoras, para construção de imagens e letras.

placa

Inform. Termo genérico utilizado para designar as placas planas com circuitos impressos, onde estão instalados os chips, cuja conexão (passagem de eletricidade) é feita através de solda. Os principais circuitos do computador ficam na placa-mãe. As placas também podem ser chamadas de cartões, que têm a mesma estrutura, mas podem ser adicionados à placa principal.

plastificação / plastificar

Art.gráf. Processo que cobre um papel ou cartão impresso com película de celofane ou de outro plástico transparente, que se faz aderir por meio de uma plastificadora. Pode-se utilizar plástico transparente fosco ou brilhante.

plotter

[Ingl.] Inform. Termo hoje utilizado genericamente para designar dispositivo que traça imagens a partir de arquivos digitais.

pi-po

plotagem

Inform. Termo genérico que diz respeito à operação de dispositivos (plotters) que traçam imagens pelos mais diferentes processos a partir de arquivos digitais, desde a confecção de fotolitos através de imagesetters aos diversos processos de impressão digital.

plug-in

[Ingl.] Inform. Tipo de extensão de um programa que pode ser facilmente adicionado ao computador.

PMT

Fot. Photomechanical Materials Transfer. Papéis fotomecânicos fabricados pela Eastman Kodak; papel Kodak negativo PMT para fazer cópias reduzidas ou ampliadas em uma câmara de seleção; papel Reflex PMT para fazer cópias por reflexão ou provas de contato de negativos a traço ou meio-tom em uma câmara de contato; papel Receiver Kodak PMT, papel quimicamente sensível para fazer cópias positivas em um processador de transferência por difusão.

policromia

Art.gráf. Processo de impressão que utiliza as quatro cores da escala de impressão: ciano, magenta, amarelo e preto. Possibilita maior fidelidade cromática ao original. A impressão obedece ao mesmo princípio de inclinação ou porcentagem de retículas da tricromia, porém em graus e porcentagens diferentes.

ponta de gôndola

Markt. Espaço nobre localizado nas extremidades das gôndolas, muito utilizado para promover e aumentar a circulação de produtos em ponto-de-venda.

ponteiro de ajuda

Inform. Assemelha-se a um ponto de interrogação. Trata-se da forma adotada pelo cursor, ao ser acionado o programa de ajuda.

ponto ①

Tip. Menor unidade de medida tipográfica. Pelo sistema anglo-americano, 12 pontos equivalem a uma paica, um ponto a aproximadamente 1/72 de uma polegada. No Brasil adota-se o sistema Didot, em que um ponto corresponde, em altura, a cerca de 0,3759 milímetros (12 pontos = 1 cicero). O tipo é medido em termos de pontos, sendo corpos padronizados os seguintes: 6, 8, 10, 12, 14, 18, 24, 30, 36, 48, 60 e 72.

ponto de cola ②

Art. gráf. Na montagem de embalagens – caixas, sacos ou sacos – é o termo que designa os exatos locais de aplicação de cola para sua estruturação.

ponto focal (exibidor) ②

Markt. Expositor que apresenta, sinteticamente, uma família de produtos à venda através de uma ou várias de suas unidades.

pop up ②

[Ingl.] Prop. Peça impressa dobrada que, quando aberta, projeta uma ilustração tridimensional. Pode ser desde um simples cartão dobrado a um livreto.

porta-fólio

O mesmo que portfólio. Versão portuguesa, pouco usada.

portas ①

Inform. Conectores de entrada/saída em equipamentos de informática. São as tomadas que aceitam os cabos.

portfólio

1. Conjunto de marcas, produtos e serviços de uma empresa. 2. Conjunto das contas de uma agência. 3. Trabalhos já realizados por uma agência, escritório de design, produtora, fornecedor ou profissional autônomo. 4. Conjunto de títulos de uma editora e de programas de uma emissora de rádio e TV.

positivo ③

Fot. Cópia ou transparência com imagem composta por zonas claras (ou transparentes) e escuras (ou opacas), que correspondem às luzes e sombras da imagem original.

poster

Folha única de papel impressa em apenas um lado. Geralmente colocado em lugar público.

PostScript ①

[Ingl.] Inform. Linguagem de descrição de páginas, fontes, gráficos e imagens desenvolvida pela Adobe Systems. Os formatos de fonte Type1 e Type3 baseiam-se nessa linguagem.

PPP ②

Inform. Point to Point Protocol. Protocolo de comunicações que fornece acesso de discagem à Internet.

pragmática ②

Com. Dimensão semiótica que se ocupa das relações do signo com seus intérpretes.

prefácio ③

Edit. Comentário que precede o texto principal de um livro, podendo ser escrito tanto pelo autor como por alguém convidado a fazê-lo. Distingue-se da introdução, que na verdade é parte integrante do texto, e da apresentação, que normalmente é escrita por alguém que não o autor.

pré-impressão ②

Art. gráf. Todo o processo que antecede uma impressão: fotolito, prova de impressão, montagem de filmes, gravação de chapa, etc.

prelo ②

Art. gráf. 1. Equipamento mecânico, manual ou automático, utilizado para imprimir provas para revisão, verificação da qualidade dos fotolitos, exame da seleção de cores, etc. 2. O mesmo que prensa.

prensa ②

Art. gráf. 1. Equipamento mecânico, manual ou automático, destinado a imprimir imagens e textos sobre folha de papel ou outro material. Prelo. Máquina impressora (plana, planocilíndrica ou rotativa). 2. Instrumento destinado a comprimir qualquer coisa entre suas peças principais. Nesta acepção, em artes gráficas utiliza-se diversos modelos de prensas, para variados fins: prensa de aparar (aperta o livro para ser aparado com uma guilhotina), prensa de encadernador, prensa para endorsar (fazer dorsos em livros), prensa de gofrar, etc. 3. Equipamento gráfico destinado a gravar flâs, por pressão vertical entre duas superfícies planas: uma móvel, outra fixa.

prepress ②

[Ingl.] Art. gráf. O mesmo que pré-impressão. Pode também designar o espaço físico onde se dão as atividades que antecedem uma impressão.

press release ②

[Ingl.] Com. Noticiário ou comunicado distribuído a órgãos de comunicação – jornais, tv e rádios, sobretudo – para fins de divulgação, por entidades privadas e públicas.

print ①

[Ingl.] Inform. Imprimir. Correntemente utiliza-se também para designar o resultado de uma impressão – folha de papel impressa por impressora conectada a computador.

prismagem ②

Diagram. Traçado do conjunto de uma imagem que serve como indicação de suas proporções finais e de sua localização em uma diagramação. Função também desempenhada por uma imagem scanneada em baixa resolução, posicionada em uma diagramação, visando o mesmo fim.

prismar ①

Diagram. Operação de diagramação que visa estabelecer a correta proporção e a exata posição de uma imagem. Ato de executar uma prismagem.

process color ②

[Ingl.] Inform. Em softwares gráficos, opção que faz com que todas as cores utilizadas em um documento sejam separadas nas quatro cores básicas de impressão: ciano, magenta, amarelo e preto.

produção gráfica ② ③

Design. Prop. 1. Tarefa de organização e supervisão da realização de peças gráficas. 2. Área de agência de publicidade ou de empresa editorial encarregada pela produção e pelo relacionamento com os fornecedores gráficos.

produtor

1. Empresário que se encarrega de arregimentar os meios materiais necessários para a realização de um filme, montagem teatral ou qualquer outro tipo de evento cultural. 2. Profissional responsável pela coordenação dos meios necessários à realização de um programa de rádio ou de tv, ou de comerciais e spots de rádio. 3. Pessoa física ou jurídica responsável pela direção musical, pela edição ou pela publicação de fonogramas.

profundidade de cor ②

Inform. Número máximo de cores suportado por uma imagem ou monitor.

programa de autoria ①

Inform. Programa usado por desenvolvedores de multimídia para criar aplicativos e apresentações, combinando imagens, áudio e vídeo com a opção de interatividade, permitindo que um usuário navegue de forma não-linear pelo programa.

programa de identidade visual 📄

Design. Termo que designa o conjunto de elementos visuais de uma identidade institucional e suas relações de modo a consolidar, através de um sistema de normas e padrões, a projeção de uma imagem coordenada. Usualmente é composta de elementos como logotipo, símbolo, elementos de suporte, cores e tipografias institucionais, dentre outros.

programação visual 📄

Design. Termo genérico que identifica o campo de atuação profissional que manipula linguagem visual para os mais variados meios de comunicação. Trata-se do planejamento e projeto de linguagem visual, adequados ao atendimento a situações de comunicação. Compreende as noções de design gráfico, design visual, projeto gráfico, identidade visual, web design, video graphics, dentre outras nomenclaturas de áreas de especialização.

projeto gráfico 📄

Design. Planejamento das características gráfico-visuais de uma peça gráfica, seja uma publicação, um folder ou um cartaz, envolvendo o detalhamento de especificações para a produção gráfica, como formato, papel, processos de composição, impressão e acabamento.

promoção 📄

Markt. Conjunto de estratégias e ações de comunicação definidas e harmoniosamente integradas ao composto de marketing da empresa promotora, visando motivar e incentivar consumidores e prospects à aquisição da marca promovida.

prospect 📄

[Ingl.] Markt. Pessoa ou empresa que demonstra interesse em

comprar um produto. Consumidor em potencial.

prova 📄

Art.gráf. Página impressa, fora de escala industrial, para identificação de erros e eventual correção anteriormente à impressão final.

prova de prelo 📄

Art.gráf. Prova que simula uma impressão e antecede à mesma, cujo objetivo é a revisão final do material a ser impresso.

prova heliográfica 📄

Art.gráf. Prova de fotolito feita em papel especial, fotossensível, com a imagem fixada por amônia, habitualmente em tom azul. Comumente enviada pela gráfica ao cliente, editor ou autor da publicação, antes da impressão, para verificação do que foi registrado no fotolito. Este tipo de prova registra bem os erros de montagem ou de paginação, além da omissão de qualquer elemento previsto na arte-final, mas não evidencia a qualidade dos fotolitos no tocante à reprodução de ilustrações, retículas, etc. O mesmo que blueprint.

prova progressiva 📄

Art.gráf. Para impressão em policromia, cada uma das provas fornecidas em conjunto ao impressor, pelo gravador ou fotogravador, mostrando a exata tonalidade da cor utilizada e a ordem em que as cores devem ser impressas.

prova dye sublimation 📄 📄

[Ingl.] Inform. Art.gráf. Prova digital de alta resolução, que opera por transferência térmica de películas sobre o papel. Cada uma delas porta uma das quatro cores básicas de seleção (amarelo, ciano, magenta e preto).

público-alvo 📄

Markt. Parcela da população – segmento de público – que se

pretende atingir com determinada publicação, programação ou campanha publicitária, produto ou serviço. O mesmo que target.

publiciditorial 📄

Jorn. Expressão que designa anúncios feitos sob a forma de matéria editorial em qualquer mídia.

quadricromia por seleção 

Art. gráf. Método de reprodução de original policromático (arte original, transparência, etc.) através da separação da imagem colorida nas três cores primárias – magenta, amarelo e ciano – e no preto. O processo resulta em

quatro chapas de impressão que, umas sobre as outras, reproduzem, por ilusão de óptica, todas as cores da arte original.

QuarkXPress

[Ingl.] Software de editoração eletrônica fabricado pela Quark.

rafe 📄

Design. Ver rough.

rainbow

[Ingl.] Prova digital que simula os resultados de uma impressão; fabricada pela 3M.

RAM 📄

Inform. Random Access Memory. Memória de acesso aleatório. Refere-se à quantidade de armazenamento temporário instalado em seu computador na forma de SIMMs ou DIMMs. Todas as informações armazenadas nessa memória são perdidas quando o computador é desligado.

rebaixamento 📄

Art.gráf. 1. Efeito de processamento fotográfico que tem por fim diminuir a densidade de um negativo ou cópia (em toda a foto ou em parte dela), por meio de soluções químicas (rebaixadores ou redutores), geralmente utilizado para corrigir problemas de superexposição ou de super-revelação. 2. Técnica de calcogravura baseada na ação de um agente corrosivo que provoca a formação de relevos, com vários degraus, na chapa de metal. Depois de prensado contra essa matriz, sem emprego de tinta, o papel apresenta maior altura nas áreas correspondentes às partes mais fundas da chapa.

recall 📄

[Ingl.] Prop. Termo relacionado ao

poder de mensagem que um determinado comercial ou campanha tem junto ao público. Dimensiona sua capacidade de se fixar ou não na memória do público.

redondo 📄

Tip. Diz-se do desenho tipográfico vertical, ou seja, com o vértice superior da letra A disposto verticalmente sobre a haste horizontal.

redução 📄 📄

Fot. Fotogr. Reprodução, em dimensões menores do que as originais, de fotografia, desenho, gravura ou qualquer outro tipo de original.

refilar 📄

Art.gráf. Fazer um corte muito delgado, por meio de guilhotina, a poucos milímetros das margens exteriores de livros, jornais, revistas e outros impressos, na fase de acabamento, para igualar todo o conjunto de páginas do miolo (e capas, no caso de livros em brochura).

refile 📄

Art.gráf. Ato ou efeito de refilar, o mesmo que corte.

registration marks 📄

[Ingl.] Art.gráf. Ver marca de registro.

registro de cores 📄

Art.gráf. Perfeito encaixe de diferentes impressões.

registro de cores

registro correto



fora de registro

relações públicas 🗣️

Com. Atividade de comunicação que estabelece e mantém relações adequadas com os diversos públicos da empresa, de acordo com objetivos institucionais ou apoiando atividades de marketing.

relevo ou relevo seco 🖨️

Art.gráf. Método de impressão que usa uma área de imagem elevada. A forma comercial mais usual para impressão em relevo é a tipografia, no entanto outros processos podem atingir o mesmo objetivo. Ver calcogravura e serigrafia.

reprinte 🖨️

Art.gráf. 1. Prova de anúncio, geralmente impressa em papel couché. 2. Reprodução, em separata, de uma peça publicitária, tirada com o objetivo de informar sobre a campanha a públicos especiais (público interno, pessoal de vendas, jornalistas, autoridades, etc), ser exposta em pontos-de-venda ou para distribuição avulsa. 3. Segunda impressão ou qualquer reimpressão de um trabalho, no todo ou em parte.

reprodução

Cópia de algum documento, similar ao original, obtida por processo de fotografia, impressão, gravura, gravação de som, etc.

resma 📄

Art.gráf. Termo usual para a quantidade de quinhentas folhas de papel.

resolução 🖨️

Inform. Grau de nitidez de um caractere ou imagem impressa ou exibida. Na tela, a resolução é expressa por uma matriz de pontos. Na impressão é expressa como pontos por polegada linear. Quanto maior a resolução de uma imagem, melhor é sua visualização em tela ou na impressão.

resposta direta 📧

Markt. Direct response. Forma de

comunicação de marketing direto caracterizada por três elementos principais: incitar sempre a uma resposta imediata, prover sempre um meio para resposta (número de telefone, caixa postal ou cupom) e ser sempre mensurável.

restartar 💻

Inform. Ativar o computador de novo, sem desligar a energia. Serve para reiniciar o funcionamento dos programas, geralmente quando surgem problemas. O mesmo que reinicializar.

retícula 🖨️

Art.gráf. Rede de pontos geralmente diminutos ou de traços formando quadrículos, linhas ou quaisquer padrões regulares, traçada sobre vidro ou película transparente, que se usa em offset, autotipia e heliogravura, para reprodução de originais a meio-tom. Colocada entre o original e uma placa sensível, a retícula decompõe a imagem (foto ou desenho) em numerosos pontos de tamanhos variados que, embora impressos com a mesma intensidade de tinta, produzem, por ilusão de óptica, o efeito das tonalidades intermediárias (do claro ao escuro, através de uma escala de grisés).

retoque 🖨️

Fotogr. Correção de imperfeições ou qualquer alteração produzida intencionalmente em negativo, cópia fotográfica, fotolito, arte-final ou digital. Pode ser feito por meios químicos ou físicos (com o uso de lápis, pincéis, aerógrafo, programas de tratamento de imagem, etc).

retoque americano 🖨️

Fotogr. Retoque feito com uso de aerógrafo.

retranca 🗞️ 📄 📧

1. Jorn. Comp.gráf. Termo genérico para designar cada unidade de texto em jornal. Mais

especificamente, designa o código (em letras e números) com que se localiza um texto nos diagramas de qualquer página de uma edição. 2. Edit. Anotações em originais e provas tipográficas, geralmente ao alto, a fim de poderem ser identificadas facilmente.

revelação 🖨️

Fot. Processamento químico destinado a tornar visível e estável a imagem latente que foi impressionada por meios fotográficos. Depois de exposto à luz, o suporte sensibilizado é submetido a um banho revelador, e quando a imagem está formada, o suporte é ligeiramente lavado e mergulhado em solução fixadora. Por fim, é submerso em água durante algum tempo e posto para secar.

revisão 🗞️ 📄

1. Edit. Ato de revisar provas de composição, indicando as correções que devem ser feitas, utilizando sinais próprios indicativos. 2. Art.gráf. Ato de revisar provas de fotolito.

revista 📄

Edit. Publicação periódica que trata de vários assuntos ou se dedica a uma área específica de estudo. Produzida habitualmente em brochura, pode ter formato e acabamento bastante variáveis, sendo impressa em p&b ou a cores, sem número de páginas limitado.

RGB 🖨️

Inform. Red, Green, Blue. Vermelho, Verde, Azul. Sistema de cores aditivas primárias, utilizado pelos monitores de vídeo dos computadores e televisões.

rodapé 🗞️

Edit. Parte inferior da página.

rodar 🖨️

Inform. Funcionar. Se um software roda em determinada máquina,

quer dizer que o disco onde estão contidos seus dados literalmente gira dentro do drive e transmite as informações.

romano 🗞️

Tip. Termo genérico que designa desenhos tipográficos providos com serifa. Sempre estruturados na vertical, ou seja, com o olho vertical, em oposição aos tipos em itálico, que se inclinam à direita. Diz-se da transposição tipográfica genérica da escrita humanística, que provém da Itália, de região próxima a Roma.

**roseta** 🖨️

Art.gráf. Efeito visual formado pela soma das retículas de impressão de uma quadricromia, quando o resultado final de todas as inclinações está correto.

rotativa 🖨️

Art.gráf. Máquina de impressão. Qualquer método de impressão em que a chapa que recebe tinta está ajustada a um cilindro rotativo e não é plana. Rotogravura, offset, flexografia e colotipia usam sistemas de rotativas. As impressoras tipográficas podem ser planas ou rotativas (neste caso, as fôrmas são curvas). As máquinas rotativas podem ser alimentadas por folhas ou por bobinas de papel. Muitas vezes são acopladas a equipamentos de dobra, corte, etc.

rotogravura 🖨️

Art.gráf. Processo de impressão em que as imagens e textos são gravados sobre a superfície de um cilindro metálico revestido com uma camada de cobre, geralmente em retícula. A entintagem do cilindro, adaptado a uma rotativa, é obtida por imersão numa banheira de tinta

muito fluida que lhe permite imprimir em alta velocidade. A cada rotação do cilindro, uma lâmina de aço (faca) disposta tangencialmente à sua superfície retira a tinta das áreas que não devem marcar na impressão, deixando apenas a que está depositada nos sulcos gravados. A impressão é produzida pelo contato, por compressão dessas pequenas cavidades cheias de tinta com o papel ou outro suporte. Por este processo, é possível tirar milhões de exemplares com uma única matriz, com excelente qualidade de reprodução. Empregado principalmente na impressão de revistas ilustradas e de vários tipos de embalagem (maços de cigarro, copos de papel, multipack, papéis laminados, plásticos, latas, etc.).

rótulo

Design. Impresso feito em suporte celulósico usado para identificação de produtos.

rough

[Ingl.] Design. Prop. Pronuncia-se rafe; significa rascunho. 1. Primeiros rascunhos feitos por designer ou diretor de arte na criação de um anúncio publicitário. Primeira fase de estudos, antes do layout e da arte-final. 2. Esboço inicial no planejamento gráfico de qualquer trabalho a ser impresso.

RTF

Inform. Rich Text Format. Padrão para codificação de texto formatado e gráficos, compatível com diferentes programas.

sales kit

[Ingl.] Markt. Conjunto composto por um brinde, uma amostra de novo produto e um broad side, normalmente utilizado em lançamento de produto ou campanha.

sampling

[Ingl.] Markt. Amostra grátis. Versão de determinado produto em quantidade reduzida, a ser distribuída gratuitamente aos consumidores para motivar a experimentação.

sangrar

Diagram. Recurso de diagramação que consiste em deixar que se invada com texto, foto ou ilustração o espaço reservado às margens de uma publicação.

sangria

Art.gráf. Área da chapa ou impressão que se estende além da margem a ser refileada (sangra). É utilizada principalmente para fotografias, ilustrações ou áreas de cor.

scanner

[Ingl.] Comp.gráf. Art.gráf. Equipamento acessório de computador que captura imagens, transformando-as em dados digitais passíveis de armazenamento em arquivo. A gravação de ilustrações, fotos, ou ainda qualquer tipo de imagem ou mesmo pequenos objetos, obtida por meio de scanner, na memória de um computador permite sua posterior manipulação. Para as artes gráficas, um scanner propicia a seleção de cores a partir da gravação de originais e a posterior feita de fotolitos e rotofilmes.

SCSI

Inform. Small Computer System Interface. Lê-se scuzzy. Interface

de hardware que permite a conexão de até sete dispositivos periféricos, como disco externo, fita ou CD-Rom, a uma única placa de extensão SCSI que pode ser conectada ao computador.

seleção de cores

Art.gráf. Processo de seleção das cores básicas (amarelo, ciano, magenta e preto) para fazer fotolitos e rotofilmes de uma quadricromia.

semântica

Com. Dimensão semiótica que investiga a relação do signo com o objeto que designa ou denota.

semiótica

Com. Considerada a ciência de toda e qualquer linguagem ou, simplesmente, a ciência dos signos. Atualmente, o termo semiótica, bem como o seu respectivo instrumental teórico, vem sendo amplamente aplicado nas pesquisas relativas à linguagem visual e gráfica.

sentido de fibra

Art.gráf. Direção predominante das fibras em uma folha de papel. Em uma dobra, a direção da fibra é importante pois uma folha é dobrada mais facilmente na direção da fibra.

separação de cores

Art.gráf. Técnica de decomposição de uma imagem original em duas ou mais cores. As cores então separadas podem ser novamente combinadas para a reprodução da imagem em seu aspecto original. Para impressão de imagens em policromia, as cores de um original são decompostas e impressas separadamente, de modo a compor a imagem nas cores que se deseja obter.



cyan + amarelo + magenta = reprodução

separação de cores

serifa

Tip. Pequeno traço que aparece na extremidade das hastes de uma letra. Também chamado remate, filete.



serifa

serigrafia

Art. gráf. O mesmo que silk screen. Processo gráfico que consiste em fazer passar a tinta, com um rolo ou rodo, através de uma tela de seda, náilon, aço inoxidável, etc., para a superfície a ser impressa. Permite imprimir sobre praticamente qualquer superfície e formato, sem limite de tamanho.

share-of-market

[Ingl.] Markt. Prop. Participação no mercado. Porcentagem do mercado total ou de um segmento detido por uma empresa ou marca.

share-of-mind

[Ingl.] Markt. Prop. Participação de determinada marca ou produto na mente do consumidor, ou seja, a percepção do share-of-market.

shelf talk

[Ingl.] Prop. Minicartazete que destaca a presença de um produto em uma gôndola, e chama a atenção do consumidor para as promoções, lançamentos, entre outras ações.

signo

Com. Segundo o conceito clássico da teoria semiótica de Charles Sanders Peirce, signo é algo que, sob certo aspecto ou de algum modo, representa alguma coisa para alguém. Pode ser uma palavra, uma imagem, um gesto, um som, enfim, qualquer representação que signifique algo para uma outra mente. A palavra árvore, por exemplo, o desenho de uma árvore, a fotografia de uma árvore, são todos signos do objeto árvore e representam-na apenas de um certo modo ou sob um certo aspecto.

silk screen

[Ingl.] Art. gráf. Ver serigrafia.

símbolo

Com. Figura ou forma não-verbal ou predominantemente visual.

símbolo gráfico

Design. Desenho característico destinado a funcionar como elemento de identidade visual de uma empresa, organização, produto, serviço ou evento. Pode ser abstrato ou figurativo.

sinalização interna

Design. Conjunto de placas e totens de identificação localizados em ambiente fechado – um prédio, um escritório, etc.

sinalização externa

Design. Conjunto de placas e totens de identificação localizados em ambiente aberto – um pátio, um parque, uma rua, etc.

sintaxe

É a dimensão semiótica que

estuda as características formais e gramaticais do signo.

sistema

1. Inform. Conjunto de hardware e software utilizados.
2. Design. Conjunto de elementos interdependentes e relacionados entre si, em articulação evidente de algum tipo de lógica formal e conceitual.

sistema binário

Inform. Base para a manipulação de informações em todos os computadores digitais. Sistema numérico que usa apenas dois dígitos, 0 e 1, representando os estados On e Off. As seqüências de 0s e 1s, estados de On e Off, servem como um código que pode representar valores, sons, imagens, vídeo digital e, virtualmente, qualquer outro tipo de informação.

sistema de embalagem

Design. Conjunto de operações, materiais e acessórios (incluindo-se os sistemas de fechamento), utilizados pela indústria com a finalidade de conter, proteger e conservar produtos, bem como transportá-los aos pontos-de-venda ou de utilização, atendendo às necessidades dos consumidores e/ou clientes, a um custo adequado.

sistema operacional

Inform. Software que controla o computador e os outros programas.

slogan

[Ingl.] Prop. Frase curta e de grande efeito que sintetiza o apelo persuasivo de uma marca comercial. Procura resumir, em poucas palavras, os benefícios da marca para seus consumidores, definindo o seu posicionamento. Geralmente, acompanha a assinatura de uma peça publicitária.

sobra

Art. gráf. Quantidade impressa em

excesso em relação à quantidade ordenada ou ao realmente necessário.

sobrecapa

Edit. Cobertura móvel de papel ou outro material flexível que envolve e protege a capa de um livro encadernado. Pode ter quatro dobras ou seis. Neste último caso, a sobrecapa é dobrada tanto na cabeça como na parte de baixo, aumentando sua resistência.

software

[Ingl.] Inform. Programa de computador; conjunto de instruções, procedimentos e programação que ordenam a operação de sistemas de computação. Opõe-se a hardware, que é o equipamento.

splash

[Ingl.] Design. Forma gráfica para destacar vantagens ou características de produtos ou serviços em impressos e embalagens.

spot

[Ingl.] Prop. Mensagem publicitária a ser transmitida por rádio.

stand

[Ingl.] Espaço construído especialmente para receber clientes e expor produtos em feiras, congressos e eventos afins.

startup

[Ingl.] Inform. Ver inicializar e boot.

sticker

[Ingl.] Prop. Pequeno adesivo publicitário.

stopper

[Ingl.] Prop. Peça publicitária que é colocada perpendicularmente à prateleira ou gôndola.

storyboard

[Ingl.] Cine. Prop. Descrição ilustrada cena a cena do roteiro da filmagem de uma peça publicitária, definindo algumas de suas cenas principais, para facilitar sua análise, aprovação

e produção. Espécie de layout do filme. Utilizado em TV e Cinema.

stripping 🗑️

[Ingl.] Art.gráf. Emenda feita diretamente sobre filme ou fotolito utilizando estilete e fita adesiva.

subtítulo 🗑️

Jorn. Título subordinado a outro; título hierarquicamente menos importante do que o título principal de uma notícia ou texto.

suitcase 🗑️

[Ingl.] Comp.gráf. Utilitário para gerenciamento de fontes produzido pela Symantec Corp., que permite ao usuário organizar as fontes em grupos destinados ao projeto ou em "maletas".

sumário 🗑️

Edit. 1. Descrições e estatísticas sobre um documento, incluindo título, nome do autor, comentários e número de revisões efetuadas. 2. Relação das partes constituintes de um livro ou publicação, como prefácio, capítulos, apêndices e

índices, com a indicação da numeração da página onde se encontram.

suplemento 🗑️

Jorn. Termo tradicional para designar caderno temático com periodicidade semanal.

suporte 🗑️

Qualquer tipo de material – papel, cartão, plástico, madeira, vidro, tecido, fita, cortiça, couro, etc. – sobre o qual se registram informações (impressas, desenhadas, montadas, manuscritas, gravadas); o mesmo que base, elemento que sustenta alguma coisa.

suspect 🗑️ 🗑️

[Ingl.] Markt. Prop. Pessoa ou empresa que se enquadra no perfil ideal de cliente potencial que se deseja conquistar.

Syquest 🗑️

[Ingl.] Inform. Sistema de armazenamento de arquivos digitais que utiliza cartuchos de discos magnéticos.

tablóide 🗑️

Jorn. Formato de jornal, equivalente à metade do tamanho standard.

tack 🗑️

[Ingl.] Art.gráf. Resistência oferecida pelas películas de tinta. Medida de coesão interna da tinta.

tag 🗑️ 🗑️

[Ingl.] 1. Design. Tipo de etiqueta solta. 2. Inform. Em programação, significa um certo tipo de instrução ou informação codificada apensada a um arquivo, documento ou mesmo parte de um documento.

take one 🗑️

[Ingl.] Prop. Expositor para folhetos, de mesa ou balcão, no qual o próprio consumidor se serve.

talho-doce 🗑️

Art.gráf. Designação primitiva da gravura à buril e de qualquer processo de calcogravura.

target 🗑️ 🗑️

[Ingl.] Markt. Prop. Mercado-alvo e/ou público-alvo, segmento de pessoas ou empresas que se pretende atingir.

tarja 🗑️

Diagram. Cercadura, geralmente formada por fios grossos e finos, ou faixa utilizada para destacar texto, notícia ou anúncio em uma página, ou para atuar como moldura.

teaser 🗑️

[Ingl.] Prop. Peça promocional planejada para provocar a curiosidade sobre uma comunicação futura; chamadas anteriores ao lançamento de um produto que, sem revelar o

principal, atraem e criam expectativa.

teclado 🗑️

Inform. Componente de um computador onde estão dispostas as teclas. À direita, usualmente há um teclado numérico, como em uma calculadora. Na parte superior dos modelos aperfeiçoados ou estendidos, estão as function keys (teclas de função) associadas a um número. Entre o bloco principal e o numérico, há um de edição, com teclas como Help, End e Home. O mesmo que keyboard.

teclas 🗑️

Inform. Botões no teclado, que se pressiona para se obter resultados. As alfanuméricas possuem letras, números e sinais de pontuação. As modificadoras, quando pressionadas simultaneamente a outras, alteram suas funções originais. As teclas de função – function keys –, associadas a um número, servem para acionar um comando completo do programa, como gravar, gravar com outro nome ou imprimir.

tela 🗑️

Inform. Superfície luminosa de um monitor, onde se organizam todos os elementos visuais com que se trabalha em um computador.

tela de abertura 🗑️

Inform. Tela introdutória que aparece logo após a ativação da interface principal de um aplicativo ou logo ao se estabelecer contato com algum website.

termografia 🗑️

Art.gráf. Processo de acabamento que simula o efeito de gravação com matriz de aço, produzindo letras elevadas. Enquanto a tinta

ainda está molhada na folha, esta é polvilhada com um pó resinoso que adere à mesma. A folha é então passada através de uma unidade de aquecimento, que faz com que as partículas de pó sejam fundidas com a tinta, dando um efeito de relevo às letras.

testeira

Prop. Estrutura colocada no alto de um display ou gôndola, contendo algum elemento de identificação do produto em questão ou outra mensagem.

tetra pak

Design. Embalagens cartonadas semi-rígidas para acondicionamento asséptico de alimentos líquidos. Apresentam estrutura básica em cartão, PEBD, alumínio ou poliolefina.

texto

Conjunto de palavras escritas, reunidas e articuladas de forma a demonstrar, narrar ou relatar alguma coisa; matéria principal de um livro ou página.

TIFF/TIF

Comp.gráf. Tagged Image File Format. Formato de arquivo bitmap de imagem preto e branco ou colorida.

tinta

Art.gráf. Substância líquida ou pastosa pigmentada utilizada para escrita, desenho, impressão ou pintura.

tipo

Tip. 1. Desenho de letra do alfabeto e de todos os outros caracteres usados isolada ou conjuntamente para criar palavras, sentenças, blocos de texto, etc. 2. Desenho de letras e algarismos formando um conjunto regido por propriedades visuais sistematizadas e consistentes. 3. Bloco de metal ou madeira que tem gravada em uma das faces, em alto-relevo, uma letra, algarismo ou sinal que, entintado, presta-se à impressão.

tipografia

Tip. Arte e processo de criação e/ou utilização de símbolos relacionados aos caracteres ortográficos (letras) e para-ortográficos (algarismos, sinais de pontuação, etc.) para fins de reprodução, independente do modo como foram criados (à mão livre, por meios mecânicos) ou reproduzidos (impressos em papel ou gravados em um documento digital). A origem etimológica deste termo encontra-se na implantação da impressão por tipos móveis na Europa, a partir do século XV.

tipologia

Termo pertencente à taxonomia – ciência das classificações – que se refere ao estudo das características, das diferenças entre objetos e seres vivos de toda espécie. Comumente utilizado, de modo equivocado, para denominar tipografia.

tipometria

Tip. Estudo das medidas tipográficas. Aborda medidas de tipos, claros e material branco, rendimento e distribuição de textos, cálculos de produção, justificação de composição, etc.

tipômetro

Tip. Régua, fita ou trena de metal, plástico, madeira, etc., graduada em cíceros e pontos e/ou paucas, geralmente também em centímetros ou polegadas, que serve para medir o material tipográfico e para se obter a equivalência entre esses sistemas de medida.

tiragem

Art.gráf. Edit. Quantidade de qualquer publicação impressa. Total de cópias produzidas por uma publicação em uma edição. Diferencia-se da circulação paga, que é o total de exemplares da edição vendidos. A tiragem é a soma da circulação paga com a circulação distribuída por cortesia acrescida do encalhe.

titulo

Jorn. Linha de texto mais importante em uma peça gráfica, atraindo o leitor para a leitura do texto ou resumizando o conteúdo do texto que se segue.

tixotropia

Art.gráf. Alteração que sofre a tinta quando muito tempo envasada. Conhecida como a casca que se forma dentro da lata.

tom

1. Valor de uma cor em função de seu brilho e de sua luminosidade; maior ou menor intensidade de uma cor. O mesmo que matiz e tonalidade. 2. Inflexão da voz; valor de um som em função de seus graves e agudos.

tom-traço

Fot. Fotogr. Conversão de original de tom contínuo em traço por fotografia.

tonalidade

Ver tom.

tons médios

Valores tonais médios de uma cor entre as altas-luzes e as sombras em uma imagem – fotografia ou reprodução. Normalmente diz respeito aos tons entre 30% e 75% do valor de um original.

totem

Design. Peça sinalizadora vertical, geralmente fixada no chão. Sua função pode ser de identificação – muito utilizada para o comércio em geral – ou de direcionamento. O nome designa a peça usada tanto em espaços externos como internos.

totem aéreo



totem aéreo

Design. Placa interna, fixada verticalmente no teto, com função tanto de identificação como de direcionamento.

tracking

[Ingl.] Tip. Ajuste de espaçamento entre letras em um bloco de texto.

trade

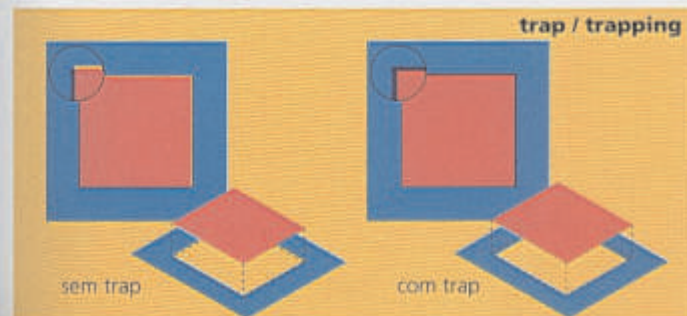
[Ingl.] Comércio (distribuidores, representantes, atacadistas, varejistas, etc.).

transfer

[Ingl.] Decalque.

transparência

Folha de material transparente, na qual se imprimem ou escrevem textos, gráficos, desenhos, mapas, etc., para projeção em retroprojetor.



trap/trapping 📄

[Ingl.] Art. gráf. Técnica de pré-impressão que utiliza a sobreposição de cores na periferia de imagens justapostas, garantindo registro na impressão.

trava de segurança 📄

Design. Sistema feito no desenho de uma faca especial para travar o fechamento de caixas e outras embalagens em cartão.

travar 📄

Inform. O computador está travado quando não responde a nenhum comando e quando o cursor do mouse não se mexe. Em geral é necessário desligar a máquina e ligá-la de novo.

tricromia 📄

Art. gráf. Reprodução de originais a cores, utilizando-se as três cores primárias: amarelo, magenta e ciano, impressas nessa ordem. A seleção de cada uma dessas cores é feita em câmera fotográfica

especial, na qual são colocados filtros que deixam passar, a cada vez, somente o que o original contém de cada uma das três cores. Grava-se, então, um fotolito para cada cor. Esse processo apresenta o inconveniente de imprimir um preto ligeiramente cinza ou pardo, já que é reproduzido pela mistura do magenta com o ciano, o que pode ser solucionado mediante uma quarta impressão (portanto não mais tricromia) somente de preto puro.

TrueType 📄

[Ingl.] Inform. Linguagem para descrição de fontes criada pela Apple Computer, também adotada para plataforma Windows.

truncamento 📄

Edit. Embaralhamento entre as linhas ou ausência de trecho de um texto. Fruto do descuido de jornalista ou redator, ou ainda, de defeito na operação em computador.

UHF

Ultra High Frequency. Freqüência ultra-alta. Faixa de freqüências eletromagnéticas compreendida entre 300 MHz e 3 GHz.

update 📄

[Ingl.] Atualizar. 1. Inform. Modificar dados de um arquivo ou banco de dados.

varredura 📺

Tele. Processo utilizado para transmissão e reprodução de imagens em televisão. Pela ação de um feixe eletrônico móvel, existente no tubo catódico da câmera de tv, a imagem é reconstituída elemento por elemento, linha por linha. Os sinais que constituem cada elemento de imagem correspondem a um ponto luminoso que se movimenta pelas linhas que compõem o quadro. Em televisão, não são transmitidos todos os elementos de imagem ao mesmo tempo, mas um em cada momento, sucessivamente. Cada elemento impressiona a retina durante um tempo muito curto, na ordem de milionésimo de segundo. A transmissão é contínua, isto é, cada imagem é imediatamente seguida pelo primeiro elemento da imagem posterior, sem interrupção, a uma frequência de 30 quadros por segundo. O movimento explorador desse feixe eletrônico, na transmissão, é reproduzido exatamente pelo feixe eletrônico do tubo de imagem existente no aparelho receptor.

vazado 📺

Design. Qualquer elemento em traço aplicado como branco – área sem impressão – sobre uma mancha determinada (chapada ou reticulada), desde que haja contraste suficiente. Por exemplo, um texto incluído em negativo sobre a área escura de uma taja, foto ou ilustração – as letras do texto aparecem em branco sobre o fundo.

vazado
design

veículo 📺 📺

Com. Prop. 1. Categoria genérica a que pertencem empresas de comunicação como editoras, emissoras de TV, radio-difusoras, exibidoras de outdoor, etc. 2. Diz-se de jornal ou revista, emissora de rádio ou TV, ou ainda qualquer outro instrumento de comunicação, que conduz mensagens dos anunciantes aos consumidores.

verniz 📺

Art.gráf. Ver envernizamento.

versal 📺

Tip. Tipo reproduzindo uma letra maiúscula.

versalete 📺

Tip. Versão tipográfica na qual as letras de caixa baixa são representadas pelo mesmo desenho das letras de caixa alta, variando apenas em altura – as letras em versalete têm altura menor do que as de caixa alta. Assim como acontece com as versões itálico e bold, alguns programas são capazes de gerar versões automáticas de versalete a partir de qualquer fonte, embora estas versões automáticas não possuam as correções ópticas de uma fonte original.

versal
DESIGN
versalete

VGA 📺

Inform. Video Graphics Array. Trata-se de placa adaptadora de vídeo. Antiga qualidade de vídeo para monitores de computadores IBM compatíveis, exibe um total de 16 cores diferentes.

(cores de 4-bit). SVGA ou Super VGA são adaptadores para monitores que os deixam mais nítidos e precisos que um VGA-padrão.

VHF

Very High Frequency. Frequência muito alta. A faixa de frequências eletromagnéticas entre 30 MHz e 300 MHz.

VHS

Tele. Formato de VCR (gravadores de videocassete) que se tornou padrão doméstico e industrial.

vídeo composto

Tele. Tipo de sinal de vídeo recebido quando se vê televisão, onde os sinais de crominância, luminosidade e de sincronia separados são codificados ou misturados para reprodução, mas com perda da qualidade.

vídeo digital

Tele. Inform. Vídeo que foi digitalizado ou transformado em informação binária, usando uma mesa digitalizadora ou através de um computador do tipo A/V.

vincagem

Art.gráf. Operação de vincar.

vincar

Art.gráf. Produzir por pressão, mediante fios de aço ou discos rotativos, em cartolina ou cartão, vincos destinados a facilitar sua dobragem.

vinheta

1. Design. Pequena ilustração colocada em anúncio ou trabalho gráfico. 2. Prop. Design. Cena animada – em desenho, fotografia ou computação gráfica – bem rápida (até 5 segundos) para lembrar um tema, empresa, comercial ou marca na televisão. 3. Prop. Mensagem sonora musical, acompanhada ou não por curta locução, bem rápida (até 5 segundos) para lembrar um tema, empresa ou marca no rádio.

viúva

Edit. Prop. Palavra ou sílaba que sobra na última linha de um parágrafo. Normalmente é corrigida editorialmente por adição ou eliminação de palavras no parágrafo ou, tipograficamente, pela diminuição do espaço entre as letras da composição das últimas linhas ou do fim do parágrafo.

volante

Edit. Prop. Impresso de pequenas dimensões distribuído para propaganda política ou comercial. Também conhecido como flyer.

VRAM

Inform. Memória RAM de vídeo. É o tipo de memória utilizada na placa de vídeo que armazena a imagem exibida na tela de um computador.

web design

[Ingl.] Área especializada das atividades em design, responsável pelo planejamento e projeto de websites, entre outros problemas para a World Wide Web. Sua competência diz respeito à definição de padrões visuais para interfaces e da estrutura de navegação própria a essa natureza de problema.

Windows

[Ingl.] Inform. Sistema operacional baseado em interfaces gráficas, produzido pela Microsoft, que proporciona um ambiente de trabalho semelhante ao sistema do Macintosh.

woobler

[Ingl.] Prop. Material confeccionado em acetato com função semelhante ao de um stopper, mas com o diferencial

de se movimentar com deslocamento de ar.

workstation


[Ingl.] Conjunto de computador, vídeo, CPU, scanner e outros acessórios que operam programas gráficos de editoração eletrônica para a preparação de anúncios, cartazes e outros materiais gráficos por agência, escritório de design ou fornecedor de artes gráficas. Base operacional dos sistemas de DTP, DTR e DTPrint.

WWW

Inform. World Wide Web. Rede mundial de comunicação entre computadores, por padrões gráficos. Serviço provido pela Internet, que estabelece ligações entre documentos fornecendo conexões em formato de hipertexto entre servidores diversos.

x-height 

[Ingl.] Tip. Ver altura-x.

xerografia 

Art.gráf. Processo de impressão que, por ação térmica, fixa um pó especial (toner) sobre o papel, reproduzindo a imagem desejada. A Xerox, uma das empresas que exploram comercialmente esse processo (e a ele dá seu próprio nome), é um bom exemplo.

xilogravura 

Art.gráf. Gravura em madeira; cópia feita a partir de uma imagem em relevo talhada em um bloco de madeira. O bloco é entintado com um rolo e a imagem é transferida diretamente ao papel por pressão da superfície entintada. Dependendo do sentido da fibra no bloco a ser talhado, diferentes instrumentos podem ser utilizados, obtendo-se resultados bastante diversos.

Y/C 

Tele. Cine. Formato de vídeo "semicomponente" dos sistemas de vídeo Hi-8 e S-VHS, que grava cor em um sinal de vídeo de crominância e em um

sinal de luminância em brilho. Os componentes de vídeo reais gravam sinais de vídeo separados para os componentes da cor vermelha, verde e azul.

zona ótica primária**(ZOP)**  


Edit. Jorn. Parte superior esquerda
de uma página impressa.

8-bit (imagens) 

Inform. Imagens com 256 cores, derivadas de 2 multiplicado por ele mesmo 8 vezes (28). Este é o padrão utilizado em multimídia, devido a vários fatores, incluindo a necessidade de muita potência e muita memória RAM em um computador quando se usa maiores profundidades de cores e meios mais lentos para publicação, tais como CD-ROMs e World Wide Web. O uso de cores em 8-bit é também conhecido como "modo paleta", porque as cores são desenhadas na tela com base na paleta em uso pelo sistema.

16-bit (imagens) 

Inform. Imagens criadas com, no máximo, 65.536 cores diferentes, embora a quantidade de cores disponíveis seja, geralmente, de 32.768, para dar espaço aos canais alfa dos efeitos especiais, como transparência. O número 65.536 é derivado do número 2 (representando o sistema binário que todos os computadores usam para manipular informações) multiplicado por ele mesmo 16 vezes (216).


24-bit (imagens) 

Inform. Imagens criadas com, no máximo, 16.777.216 cores diferentes, derivadas do número 2 (representando o sistema binário que todos os computadores usam para manipular as informações)

multiplicado por ele mesmo 24 vezes (224). Para trabalhar com imagens em 24-bit, o desenvolvedor precisará de um computador muito potente e de grande capacidade de memória RAM. É importante lembrar que o monitor padrão, de 13 ou 14 polegadas com 640 x 480 pixels exibe somente 307.200 pixels por vez. Mesmo que cada pixel tenha uma cor diferente, a exibição fica abaixo de 2% dos valores máximos de cores em 24-bit.

32-bit (imagens) 

Inform. Imagens criadas com, no máximo, 16.777.216 cores diferentes além dos canais alfa destinados aos efeitos especiais, como efeitos de transparência e máscaras.

48 quadros por segundo 

Inform. O "número mágico" exigido para uma animação perfeita. A animação profissional é gravada normalmente a 24 quadros por segundo, mas os projetores foram concebidos para mostrar cada quadro 2 vezes, alcançando os 48 fps (frames per second / quadros por segundo) necessários. A televisão exibe imagens com 29,97 fps, mas a natureza da televisão, incluindo imagens residuais projetadas nos fósforos brilhantes do CRT (Cathode Ray Tube / Tubo de Raio Catódico), atinge os 48 fps.

